



14 февраля 2012

<http://abinfo.ru/articles/conference.php?id=42669>

Конференция NADA приняла 150 гостей из России

Уже стало традицией участие представителей российского автобизнеса в ежегодной конференции Национальной ассоциации автомобильных дилеров США (NADA). В этом году интерес к передовому американскому опыту достиг такого уровня, что российская делегация прибыла в Лас-Вегас в составе 150 человек!

Ежегодно крупнейший автофорум США собирает несколько тысяч представителей автоконцернов и дилерского сообщества, а также компаний, которые по роду деятельности связаны с авторитейлом. В нынешнем мероприятии приняли участие дилеры из стран Европы, Азии, Северной и Южной Америки. Не отстали и наши соотечественники: ассоциация РОАД, активно сотрудничающая с NADA, четвертый год кряду организывает поездку российской делегации, но никогда она еще не была столь многочисленной.

Традиционно конвенция NADA делится на три основные части: выставку, деловую программу и специализированные семинары. Все зарегистрированные гости смогли посетить 153 семинара NADA University, охватывающих различные аспекты дилерской деятельности. Часть из них носила статус международных, поэтому выступления переводились на русский, испанский, итальянский и португальский языки.

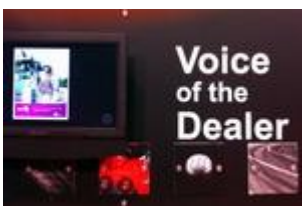




В рамках деловой части форума прошли дилерские конференции 26 марок, работающих на рынке США, были организованы различные встречи, круглые столы и церемонии. В том числе были подведены итоги 43-го конкурса Dealer of the Year, который проводится журналом Time. Кроме того, международный круглый стол собрал руководителей дилерских ассоциаций из различных стран. Президент РОАД **Андрей Петренко** также выступил с докладом и поделился с коллегами информацией о тенденциях российского авторитейла и проблемах, стоящих перед игроками сектора.

В выставочных залах конвенции были размещены стенды более 500 экспонентов: автопроизводителей, страховщиков, банков, поставщиков различного оборудования и ПО, дизайн-бюро, маркетинговых агентств, автомобильных аукционов и многих других. В этом и есть основное отличие от традиционного автосалона: в приоритете не автомобили, а именно товары и услуги для дилерских предприятий – от сувенирной продукции до оборудования для сервиса.

О статусе мероприятия и его значении для американского общества говорит тот факт, что ежегодно на церемонии закрытия выступают политики и общественные деятели первой величины. Год назад конвенцию NADA закрывала Кондолиза Райз, а на этот раз специальным гостем стал 43-й президент США Джордж Буш.





Конференция NADA – настоящее событие, которое не только знакомит с новинками отрасли и актуальными тенденциями, но и позволяет пообщаться с коллегами со всего мира. Такой шанс нельзя упускать! Следующее мероприятие состоится в феврале 2013 года в Орландо. Не забудьте внести в календарь!