2014

ОАО «Автосельхозмаш-холдинг»

РЫНОК АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ РОССИИ

июнь 2014 г.

Легковые автомобили
Легкие коммерческие автомобили
Пикапы

Ежемесячный аналитический обзор

г. Москва
http://www.asm-holding.ru
e-mail: inf@asm-holding.ru

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
«Рынок автомобильной техники России»

Издатель
Аналитическая и консалтинговая компания
ОАО “АСМ-холдинг”

Редакционный совет
И. Куницын
А. Ковригин
В. Сеин

Главный редактор
Д.Вавулин

Составители
Н.Мартынова
С.Шадрина
Д.Вавулин

Компьютерный набор
Н. Мартынова
Л. Кузнецова

Адрес редакции
ул., Кузнецкий мост, 21/5, г. Москва, Россия,
ГСП-6, 107996
Телефоны для справок:
+7 495 621-5256, +7 495 621-0200
E-mail: **inf@asm-holding.ru**
vavulin@asm-holding.ru
sazonova@asm-holding.ru

Цена Аналитического обзора в электронном виде 4000,0 руб без НДС.
Сборник будет выходить ежемесячно до 25 числа следующего за отчетным месяцем

Авторское право
Настоящий Аналитический обзор является объектом авторского права, исключительные права на использование которого принадлежат ОАО «АСМ-холдинг».

Перепечатка с разрешения и со ссылкой на ОАО “АСМ-холдинг”
© ОАО “АСМ-холдинг”

Ежемесячный Аналитический обзор подготовлен специалистами Аналитического центра Департамента консалтинговой, выставочной и издательской деятельности по данным Росстата, а также по данным международных агентств.

Сайт ОАО «АСМ-холдинг»
http://www.asm-holding.ru

Сообщаем, что на Аналитический обзор «Рынок автомобильной техники России» можно подписаться в ОАО «АСМ-холдинг», а также на сайте оформить заявку на подписку.

Приглашаем всех специалистов маркетинговых служб, банков и консалтинговых структур, предприятий автомобильного машиностроения России и других стран СНГ, специалистов дилерских структур

С О Д Е Р Ж А Н И Е

3. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ РОССИИ
- **Основные экономические и социальные показатели**
- **Данные об уровне жизни населения**
- **Среднемесячная начисленная заработная плата по видам экономической деятельности**
- **Об индексе потребительских цен**

7. МИРОВОЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК
Регистрации новых легковых автомобилей по странам Европы.
Регистрации новых легковых автомобилей в Европе по производителям.

9. РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ , LCV И ПИКАПОВ В РОССИИ
9. Парк легковых автомобилей Российской Федерации по состоянию на 01.01 2014 (марки)
15. Фактические продажи новых легковых автомобилей в России за июнь 2014 года (с разбивкой по маркам)
17. Фактические продажи новых легковых автомобилей в России за июнь 2014 года (с разбивкой по моделям)
34. Фактические продажи новых LCV в России за июнь 2014 года (с разбивкой по маркам)
35. Фактические продажи новых LCV в России за *июнь* 2014 года (с разбивкой по моделям)
38. Фактические продажи новых Пикапов в России за июнь 2014 года (с разбивкой по маркам)
39. Фактические продажи новых Пикапов в России за июнь 2014 года (с разбивкой по моделям)
41. ПРОДАЖИ новых легковых автомобилей ,LCV и пикапов в России по ГРУППАМ в январе - июне и в июне 2014/2013 г.
45. ТОП продаж моделей автомобилей в России за июнь 2014 года
48 . легковые автомобили.
47..LCV
49 . пикапы
50. Продажи новых автомобилей за июнь 2014 года в РФ по типу владения.
51. Рейтинг стран-экспортеров в Россию новых автомобилей по итогам продаж в июне 2014 года.
52. Продажи в Росии новых автомобилей иностранных марок за июнь 2014.
52. легковые автомобили.
54. LCV
55. пикапы
56. Фактические продажи новых автомобилей в России за июнь 2014 года (с разбивкой по регионам)
56. легковые автомобили.
61. LCV
66. пикапы
71. Рынок легковых автомобилей автомобилей в России в июне 2014 года, с учетом перепродаж внутри страны.(диаграмма)
72. Рынок легковых автомобилей автомобилей в России в июне 2014 года, без учета перепродаж внутри страны.(диаграмма)

73. . ОБЩИЕ НОВОСТИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ.

О Ф И Ц И А Л Ь Н Ы Е Д А Н Н Ы Е Р О С С И И .

Основные экономические и социальные показатели России

	Июнь 2014 г.	В % к		I полугодие 2014 г. в % к I полугодию 2013 г.	Справочно		
		июню 2013 г.	маю 2014 г.		июнь 2013 г. в % к		I полугодие 2013 г. в % к I полугодию 2012 г.
					июню 2012 г.	маю 2013 г.	
Валовой внутренний продукт, млрд. рублей	15 992,0[1)]	100,9[2)]			100,8[3)]		
Индекс промышленного производства[4),5)]		100,4	99,9	101,5	101,7	102,3	99,8
Продукция сельского хозяйства, млрд. рублей	250,5	101,4	102,8	101,4	101,2	103,2	101,0
Грузооборот тр-та, млрд. т-км	411,3	102,8	95,5	101,4	99,5	94,1	99,1
в том числе железнодорожного транспорта	188,4	106,1	98,3	105,6	99,5	95,5	97,0
Оборот розничной торговли, млрд. рублей	2 094,5	100,7	100,4	102,7	103,8	101,7	103,9
Объем платных услуг населению, млрд. рублей	599,3	100,6	101,4	100,9	99,8	101,9	102,0
Внешнеторговый оборот, млрд. долларов США[6)]	70,3[7)]	104,3[8)]	93,6[9)]	99,3[10)]	91,5[8)]	90,6[9)]	98,5[10)]
в том числе: экспорт товаров	44,3	108,0	93,3	102,0	90,1	92,1	95,1
импорт товаров	26,0	98,6	94,1	94,9	93,7	88,4	104,4
Инвестиции в основной капитал[11)], млрд. рублей	1 172,3	100,5	116,2	97,2	97,1	112,6	99,3
Индекс потребительских цен		107,8	100,6	107,0	106,9	100,4	107,2
Индекс цен производителей промышленных товаров[4)]		108,9	100,8	106,3	103,7	100,4	103,5
Реальные располагаемые денежные доходы[12)]		97,1	105,1	99,8	101,8	115,3	104,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника[11)]:							
номинальная, рублей	33 563	109,6	104,0	110,5	112,6	104,3	112,9
реальная		101,7	103,4	103,3	105,3	103,9	105,4
Общая численность безработных, млн. человек	3,7[12)]	90,2	99,6	94,3	102,7	104,7	96,0
Численность официально зарегистрированных безработных, млн. человек	0,9	89,6	96,0	87,9	86,1	96,0	83,9

1) Данные за I квартал 2014г.(первая оценка).
2) I квартал 2014г. в % к I кварталу 2013г.
3) I квартал 2013г. в % к I кварталу 2012 года.
4) По видам деятельности "Добыча полезных ископаемых", "Обрабатывающие производства", "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды".
5) С учетом поправки на неформальную деятельность.
6) Данные рассчитаны Банком России в соответствии с методологией платежного баланса в ценах франко-граница страны экспортера (ФОБ).
7) Данные за май 2014 года.
8) Май 2014г. и май 2013г. в % к соответствующему месяцу предыдущего года, в фактически действовавших ценах.
9) Май 2014г. и май 2013г. в % к предыдущему месяцу, в фактически действовавших ценах..
10) Январь-май 2014г. и январь-май 2013г.в % к соответствующему периоду предыдущего года, в фактически действовавших ценах
11) Данные за периоды 2014г. - оценка.
12) Предварительные данные.

Источник: Федеральная служба государственной статистики России

ДАННЫЕ ОБ УРОВНЕ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения

	Июнь 2014г.	В % к		I полугодие 2014 г. в % к I полугодию 2013 г.	Справочно		
		июню 2013 г.	маю 2014 г.		июнь 2013г. в % к		I полугодие 2013 г. в % к I полугодию 2012 г.
					июню 2012 г.	маю 2013 г.	
Денежные доходы (в среднем на душу населения)[1], рублей	27 523	105,0	105,6	106,9	108,9	115,0	112,2
Реальные располагаемые денежные доходы[1]		97,1	105,1	99,8	101,8	115,3	104,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника[2]:							
номинальная, рублей	33 563	109,6	104,0	110,5	112,6	104,3	112,9
реальная		101,7	103,4	103,3	105,3	103,9	105,4

1) Предварительные данные. 2) За периоды 2014г. - оценка.

Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен), по предварительным данным, в июне 2014г. по сравнению с соответствующим периодом 2013г. снизились на 2,9%, в I полугодии 2014г. - на 0,2%.

.

1) При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена.

Заработная плата. Среднемесячная начисленная заработная плата в июне 2014г., по оценке, составила 33 563 рубля и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на 9,6%, в I полугодии 2014г. – на 10,5%.

В январе-мае 2014г. уровень среднемесячной начисленной заработной платы работников здравоохранения и предоставления социальных услуг составил к ее уровню в обрабатывающих производствах 92%, работников образования - 88% (в январе-мае 2013г. – соответственно 85% и 84%).

Просроченная задолженность по заработной плате (по данным, полученным от организаций, кроме субъектов малого предпринимательства). Суммарная задолженность по заработной плате по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности на 1 июля 2014г. составила 2 419 млн. рублей и по сравнению с 1 июня 2014г. снизилась на 301 млн. рублей (11,1%).

Из общей суммы просроченной задолженности 823 млн. рублей (34,0%) приходится на задолженность, образовавшуюся в 2013г., 558 млн. рублей (23,1%) – в 2012г. и ранее.

Задолженность из-за несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности на 1 июля 2014г. составила 41 млн. рублей, или 1,7% общего объема просроченной задолженности по заработной плате.

Из общего объема задолженности из-за бюджетного недофинансирования 86,3% приходилось на федеральный бюджет, 3,2% - на бюджеты субъектов Российской Федерации и 10,5% - на местные бюджеты.

Из общей суммы просроченной задолженности из-за несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней задолженность за выполнение государственных заказов и оказание услуг государственным (муниципальным) учреждениям отсутствовала.

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Среднемесячная начисленная заработная плата (без выплат социального характера) по видам экономической деятельности

	Май 2014г.			Январь-май 2014г.		
	рублей	в % к		рублей	в % к	
		маю 2013г.	апрелю 2014г.		январю-маю 2013г.	общероссийскому уровню среднемесячной заработной платы
Всего	**32 272**	**109,9**	**98,0**	**31 078**	**110,8**	**100**
в том числе: **сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство**	17 463	110,6	106,1	15 974	111,0	51
рыболовство, рыбоводство	40 649	119,4	97,1	37 048	117,5	119
добыча полезных ископаемых	56 757	108,7	94,9	56 582	110,2	182
в том числе: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	63 779	108,3	91,2	64 918	110,4	в 2,1р.
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	43 863	108,7	106,4	41 069	108,3	132
из нее: добыча металлических руд	47 169	108,8	108,1	44 157	107,7	142
обрабатывающие производства	28 653	109,6	96,0	28 123	109,3	91
из них: производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	24 695	105,8	98,5	24 230	107,4	78
текстильное и швейное производство	13 929	105,5	96,6	13 714	107,0	44
производство кожи, изделий из кожи и пр-во обуви	15 689	113,1	99,1	15 167	108,1	49
обработка древесины и пр-во изделий из дерева	18 210	108,1	100,4	17 749	109,2	57
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	28 783	108,4	98,2	28 835	107,4	93
из них: издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	28 809	108,4	98,5	29 025	107,7	93
производство кокса и нефтепродуктов	67 952	114,3	88,4	69 570	115,3	в 2,2р.
химическое производство	36 112	110,3	96,8	35 432	112,0	114
производство резиновых и пластмассовых изделий	23 030	107,7	97,6	22 446	108,6	72
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	26 821	108,0	98,7	25 838	108,8	83
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	29 704	107,8	96,0	29 217	106,1	94
производство машин и оборудования	29 308	108,0	95,6	28 864	107,7	93
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	31 361	113,5	96,7	30 585	111,8	98
производство транспортных средств и оборудования	32 907	111,0	97,3	31 991	110,0	103
прочие производства	18 781	107,0	93,9	19 163	108,5	62
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	35 492	107,5	95,0	34 070	108,8	110
строительство	29 212	111,1	98,6	28 100	109,5	90
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	24 642	107,8	94,5	24 703	107,6	80
гостиницы и рестораны	19 933	108,1	100,5	19 664	110,5	63
транспорт и связь	37 667	105,1	90,1	36 820	108,6	119
из них: деятельность ж/дорожного транспорта	39 982	107,8	98,1	40 040	106,9	129
транспортирование по трубопроводам	77 062	83,7	62,9	72 833	103,5	в 2,3р.
связь	33 899	110,4	80,2	35 261	110,4	114
финансовая деятельность	70 114	113,4	89,7	67 708	108,1	в 2,2р.
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	35 567	108,2	93,9	35 473	111,2	114
из них: научные исследования и разработки	49 884	109,5	97,5	47 838	113,3	154
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	40 235	108,2	100,0	38 295	108,6	123
образование	28 489	116,2	116,4	24 860	115,3	80
здравоохранение и предоставление социальных услуг	28 093	111,5	108,9	25 846	117,8	83
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	27 829	118,1	100,7	27 004	117,8	87
из них: деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	30 911	121,9	101,5	29 896	121,9	96

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Об индексе потребительских цен в июне 2014 года

1. **В июне индекс потребительских цен составил 100,6%, за период с начала года – 104,8%** (в июне 2013г.– 100,4%, за период с начала года – 103,5%).

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ

на конец периода, в процентах

	К предыдущему месяцу			*Июнь 2014г. к*		*I полугодие 2014г. к I полугодию 2013г.*	*Справочно июнь 2013г. к декабрю 2012г.*
	апрель	*май*	*июнь*	*декабрю 2013г.*	*июню 2013г.*		
Индекс потребительских цен	100,9	100,9	100,6	104,8	107,8	107,0	103,5
Индекс цен производителей промышленных товаров[1)]	100,7	100,4	100,8	104,3	108,9	106,3	99,1
Индекс тарифов на грузовые перевозки	102,3	100,1	100,0	100,0	99,7	101,3	107,3
1) На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.							

в процентах

	Июнь 2014г. к			*I полугодие 2014г. к I полугодию 2013г.*	*Справочно*			
					июнь 2013 г. к			*I полугодие 2013г. к I полугодию 2012г.*
	маю 2014г.	*декабрю 2013г.*	*июню 2013г.*		*маю 2013г.*	*декабрю 2012г.*	*июню 2012г.*	
Индекс потребительских цен	**100,6**	104,8	107,8	107,0	100,4	103,5	106,9	107,2
в том числе на:								
товары	**100,5**	105,2	107,5	106,5	100,4	103,7	106,5	106,8
продовольственные товары	**100,7**	107,6	109,8	108,4	100,5	105,2	108,0	108,6
продовольственные товары без плодоовощной продукции	**101,1**	106,3	110,5	108,1	100,2	103,1	107,9	107,8
непродовольственные товары	**100,4**	102,9	105,3	104,7	100,2	102,1	104,9	105,1
услуги	**100,9**	103,7	108,7	108,3	100,6	103,1	108,1	108,0
Базовый индекс потребительских цен	**100,8**	104,3	107,5	106,3	100,3	102,4	105,8	105,8

В июне 2014г. в 9 субъектах Российской Федерации потребительские цены на товары и услуги в среднем выросли на 0,9% и более.
В Москве индекс потребительских цен за месяц составил 100,7% (с начала года – 105,3%), в Санкт-Петербурге – 100,6% (с начала года – 105,8%).

2. Индексы цен на отдельные группы **непродовольственных товаров**:

в процентах

Непродовольственные товары	***Июнь 2014г. к***			*I полугодие 2014г. к I полугодию 2013г.*	*Справочно*			
					июнь 2013 г. к			*I полугодие 2013г. к I полугодию 2012г*
	маю 2014г.	*декабрю 2013г.*	*июню 2013г.*		*маю 2013г.*	*декабрю 2012г.*	*июню 2012г.*	
Одежда и белье	**100,2**	101,9	104,8	104,7	100,2	101,8	105,1	105,3
Обувь	**100,1**	102,0	104,9	104,7	100,1	101,6	104,8	104,8
Электротовары и другие бытовые приборы	**100,4**	102,7	104,2	103,4	100,1	100,6	101,7	101,9
Телерадиотовары	**100,2**	100,5	101,7	101,0	99,9	98,6	97,4	97,9
Строительные материалы	**100,4**	102,3	103,3	102,9	100,3	101,5	103,7	104,5
Бензин автомобильный	**100,6**	103,7	108,5	106,2	99,8	101,0	106,3	108,1
Медикаменты	**101,0**	105,6	108,9	108,2	100,6	105,3	108,0	107,2

Цены на **непродовольственные товары** в июне 2014г. увеличились на 0,4% (в июне 2013г. – на 0,2%). Среди остальных наблюдаемых видов непродовольственных товаров на 1,0-2,3% выросли цены на газовое моторное топливо.
Одновременно на 0,2-0,9% снизились цены на шины для легкового автомобиля.
3. В июне 2014г. цены на **продовольственные товары** выросли на 0,7% (в июне 2013г. – на 0,5%).
4. Цены и тарифы на **услуги** в июне 2014г. выросли на 0,9% (в июне 2013г. - на 0,6 %).

Источник: Федеральная служба государственной статистики

МИРОВОЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК

Регистрации новых легковых автомобилей по странам Европы*

(единиц)

	Июнь 2014	Июнь 2013	% изм. 14/13	Январь-июнь 2014	Январь-июнь 2013	% изм. 14/13
Австрия	29 100	31 279	-7,0	166 607	171 204	-2,7
Бельгия	42 397	43 158	-1,8	287 203	289 873	-0,9
Болгария	2 052	1 944	+5,6	10 332	8 971	+15,2
Хорватия [1)]	3 533	3 190	+10,8	20 396	15 384	+32,6
Кипр	740	616	+20,1	4 305	3 679	+17,0
Чешская Республика	18 171	14 482	+25,5	94 058	80 818	+16,4
Дания	17 572	17 558	+0,1	98 800	91 972	+7,4
Эстония	1 893	1 694	+11,7	10 590	10 282	+3,0
Финляндия	9 202	8 810	+4,4	59 132	56 557	+4,6
Франция	196 233	191 355	+2,5	958 752	931 476	+2,9
Германия	277 614	282 913	-1,9	1 538 268	1 502 630	+2,4
Греция	7 964	5 648	+41,0	37 469	30 364	+23,4
Венгрия	6 243	4 982	+25,3	32 992	27 167	+21,4
Ирландия	1 690	1 672	+1,1	65 705	53 264	+23,4
Италия	127 489	122 815	+3,8	756 818	732 322	+3,3
Латвия	1 308	1 155	+13,2	6 348	5 265	+20,6
Литва	1 223	1 121	+9,1	7 385	6 007	+22,9
Люксембург	4 416	4 320	+2,2	27 145	26 409	+2,8
Нидерланды	32 960	35 043	-5,9	199 594	210 960	-5,4
Польша	25 748	25 203	+2,2	175 908	147 487	+19,3
Португалия	15 733	12 735	+23,5	75 780	55 032	+37,7
Румыния	6 947	3 967	+75,1	31 225	24 549	+27,2
Словакия	6 891	5 872	+17,4	35 992	32 044	+12,3
Словения	4 826	5 845	-17,4	28 238	28 161	+0,3
Испания	90 158	72 771	+23,9	454 942	386 359	+17,8
Швеция	28 749	22 869	+25,7	151 747	128 900	+17,7
Великобритания	228 291	214 957	+6,2	1 287 265	1 163 623	+10,6
Европейский Союз (EC28)	**1 189 143**	**1 137 974**	**+4,5**	**6 622 996**	**6 220 759**	**+6,5**
(EC15) *(старые члены)*	1 109 568	1 067 903	+3,9	6 165 227	5 830 945	+5,7
(EC13) *(новые члены)*	79 575	70 071	+13,6	457 769	389 814	+17,4
Исландия	1 860	1 468	+26,7	6 266	4 804	+30,4
Норвегия	11 441	10 948	+4,5	72 385	70 644	+2,5
Швейцария	27 919	28 905	-3,4	149 905	156 305	-4,1
EACT	41 220	41 321	-0,2	228 556	231 753	-1,4
ИТОГО Европа (EC28 + EACT)	1 230 363	1 179 295	+4,3	6 851 552	6 452 512	+6,2
Западная Европа (EC15 + EACT)	1 150 788	1 109 224	+3,7	6 393 783	6 062 698	+5,5

(*) Европа = Европейский Союз в составе 28 стран + Европейская ассоциация свободной торговли (EACT). Из новых членов ЕС отсутствуют данные по Мальте.
[1)] ACEA начала публиковать данные по Хорватии с января 2014 года
Источник: Ассоциация европейских автопроизводителей (ACEA)

Регистрации новых легковых автомобилей в Европе* по производителям

	Июнь					Январь–июнь				
	Доля, %		Ед.	Ед.	% изм.	Доля, %		Ед.	Ед.	% изм.
	'14	'13	'14	'13	14/13	'14	'13	'14	'13	14/13
ВСЕ БРЭНДЫ **			**1 230 363**	**1 179 295**	**+4,3**			**6 851 552**	**6 452 512**	**+6,2**
VW Group	**24,0**	**24,4**	**295 271**	**287 953**	**+2,5**	**25,1**	**24,9**	**1 717 087**	**1 603 470**	**+7,1**
VOLKSWAGEN	11,5	12,3	141 548	145 609	-2,8	12,1	12,5	830 148	808 666	+2,7
AUDI	5,2	5,4	64 420	63 551	+1,4	5,6	5,6	384 574	364 349	+5,6
SEAT	2,6	2,4	31 538	27 849	+13,2	2,5	2,4	170 464	152 123	+12,1
SKODA	4,3	4,0	52 465	46 591	+12,6	4,4	3,9	302 657	253 008	+19,6
Другие (1)	0,4	0,4	5 300	4 353	+21,8	0,4	0,4	29 244	25 324	+15,5
PSA Group	**10,9**	**11,4**	**134 303**	**134 608**	**-0,2**	**11,0**	**11,1**	**753 617**	**716 676**	**+5,2**
PEUGEOT	6,1	6,1	74 520	72 293	+3,1	6,1	6,1	420 422	392 308	+7,2
CITROEN	4,9	5,3	59 783	62 315	-4,1	4,9	5,0	333 195	324 368	+2,7
RENAULT Group	**11,7**	**9,9**	**143 762**	**116 432**	**+23,5**	**9,7**	**8,6**	**663 063**	**555 831**	**+19,3**
RENAULT	8,6	7,4	105 469	87 465	+20,6	6,8	6,4	467 994	411 563	+13,7
DACIA	3,1	2,5	38 293	28 967	+32,2	2,8	2,2	195 069	144 268	+35,2
FORD	**7,3**	**7,7**	**89 570**	**90 362**	**-0,9**	**7,4**	**7,4**	**508 327**	**477 518**	**+6,5**
GM Group	**7,8**	**8,4**	**95 805**	**98 791**	**-3,0**	**7,4**	**7,9**	**508 075**	**512 076**	**-0,8**
OPEL/VAUXHALL	7,6	7,1	93 498	83 717	+11,7	6,9	6,8	473 082	436 941	+8,3
CHEVROLET	0,2	1,3	2 266	15 034	-84,9	0,5	1,2	34 789	74 925	-53,6
GM (US)	0,0	0,0	41	40	+2,5	0,0	0,0	204	210	-2,9
FIAT Group	**6,0**	**5,9**	**74 129**	**69 317**	**+6,9**	**6,1**	**6,4**	**419 630**	**410 031**	**+2,3**
FIAT	4,7	4,6	57 574	54 582	+5,5	4,7	4,9	324 735	318 800	+1,9
LANCIA/CHRYSLER	0,6	0,6	6 847	6 495	+5,4	0,6	0,6	40 870	41 157	-0,7
ALFA ROMEO	0,5	0,5	5 775	5 913	-2,3	0,5	0,6	32 874	36 240	-9,3
JEEP	0,2	0,2	3 039	1 876	+62,0	0,2	0,2	16 348	11 370	+43,8
Другие (2)	0,1	0,0	894	451	+98,2	0,1	0,0	4 803	2 464	+94,9
BMW Group	**6,5**	**6,5**	**79 610**	**76 171**	**+4,5**	**6,1**	**6,3**	**417 689**	**407 392**	**+2,5**
BMW	5,2	5,1	64 337	59 771	+7,6	5,1	5,1	347 154	328 340	+5,7
MINI	1,2	1,4	15 273	16 400	-6,9	1,0	1,2	70 535	79 052	-10,8
DAIMLER	**5,2**	**5,5**	**64 356**	**64 839**	**-0,7**	**5,3**	**5,5**	**363 914**	**356 560**	**+2,1**
MERCEDES	4,8	5,0	59 524	58 866	+1,1	4,9	5,0	332 409	320 359	+3,8
SMART	0,4	0,5	4 832	5 973	-19,1	0,5	0,6	31 505	36 201	-13,0
TOYOTA Group	**4,0**	**4,0**	**49 207**	**46 661**	**+5,5**	**4,2**	**4,2**	**290 006**	**271 603**	**+6,8**
TOYOTA	3,8	3,8	46 798	44 898	+4,2	4,0	4,0	275 959	261 227	+5,6
LEXUS	0,2	0,1	2 409	1 763	+36,6	0,2	0,2	14 047	10 376	+35,4
NISSAN	**3,5**	**3,3**	**43 173**	**39 392**	**+9,6**	**3,6**	**3,5**	**249 787**	**227 085**	**+10,0**
HYUNDAI	**3,2**	**3,5**	**39 379**	**41 424**	**-4,9**	**3,2**	**3,5**	**219 617**	**224 977**	**-2,4**
KIA	**2,7**	**2,8**	**33 542**	**32 440**	**+3,4**	**2,7**	**2,7**	**185 882**	**176 234**	**+5,5**
VOLVO CAR CORP.	**1,8**	**1,6**	**22 009**	**19 189**	**+14,7**	**1,8**	**1,7**	**123 901**	**111 165**	**+11,5**
MAZDA	**1,2**	**1,1**	**15 206**	**13 527**	**+12,4**	**1,3**	**1,2**	**92 430**	**75 065**	**+23,1**
SUZUKI	**1,1**	**1,1**	**13 877**	**12 647**	**+9,7**	**1,3**	**1,2**	**86 876**	**76 878**	**+13,0**
JAGUAR LAND ROVER Group	**1,0**	**0,9**	**11 893**	**10 975**	**+8,4**	**1,1**	**1,1**	**77 917**	**74 200**	**+5,0**
LAND ROVER	0,8	0,7	9 244	8 675	+6,6	0,9	0,9	62 365	59 373	+5,0
JAGUAR	0,2	0,2	2 649	2 300	+15,2	0,2	0,2	15 552	14 827	+4,9
HONDA	**0,9**	**1,1**	**11 292**	**12 724**	**-11,3**	**1,1**	**1,2**	**72 264**	**78 287**	**-7,7**
MITSUBISHI	**0,7**	**0,5**	**8 358**	**5 811**	**+43,8**	**0,7**	**0,6**	**45 719**	**38 651**	**+18,3**
Другие **	**0,5**	**0,5**	**5 621**	**6 032**	**-6,8**	**0,8**	**0,9**	**55 751**	**58 813**	**-5,2**

(1) «Другие» в группе VW включают Bentley, Bugatti, Lamborghini и с августа 2012г. – Porsche
(2) «Другие» в группе FIAT включают Ferrari и Maserati
(*) Европа = Европейский Союз в составе 28 стран + Европейская ассоциация свободной торговли (EACT)
(**) по оценке ACEA
Источник: Ассоциация европейских автопроизводителей (ACEA)

РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ , LCV И ПИКАПОВ В РОССИИ.

Парк легковых автомобилей Российской Федерации по состоянию на 01.01 2014 (марки)

Марка л/ автомобиля	Всего	до 3 лет		4-10 лет		11-13 лет		14 лет и старше	
		2011-2013 г.в.	% от общ	2004-2010 г.в.	% от общ	2001-2003 г.в.	% от общ	2000 г.в. и старше	% от общ
VAZ	13 413 906	1 400 093	10%	3 863 760	29%	1 817 973	14%	6 332 080	47%
TOYOTA	2 875 771	370 589	13%	935 996	33%	422 710	15%	1 146 476	40%
NISSAN	1 494 672	380 094	25%	602 559	40%	151 909	10%	360 110	24%
CHEVROLET	1 222 764	508 374	42%	672 427	55%	24 390	2%	17 573	1%
FORD	1 222 345	288 120	24%	682 432	56%	64 512	5%	187 281	15%
GAZ	1 182 447	50	0%	181 780	15%	148 471	13%	852 146	72%
VOLKSWAGEN	1 114 566	406 426	36%	259 272	23%	66 340	6%	382 528	34%
RENAULT	1 071 026	501 257	47%	491 686	46%	33 698	3%	44 385	4%
AZLK	1 041 226	7	0%	40	0%	1 226	0%	1 039 953	100%
KIA	992 957	498 211	50%	436 572	44%	29 617	3%	28 557	3%
HYUNDAI	935 454	459 007	49%	405 515	43%	40 384	4%	30 548	3%
MITSUBISHI	900 618	185 359	21%	427 362	47%	90 229	10%	197 668	22%
ZAZ	823 184	28 309	3%	208 331	25%	1 148	0%	585 396	71%
OPEL	805 497	208 211	26%	290 585	36%	34 370	4%	272 331	34%
DAEWOO	680 150	172 503	25%	388 968	57%	35 811	5%	82 868	12%
HONDA	642 444	62 604	10%	251 039	39%	117 800	18%	211 001	33%
UAZ	572 023	67 725	12%	135 679	24%	59 624	10%	308 995	54%
MAZDA	540 207	112 178	21%	256 489	47%	53 053	10%	118 487	22%
AUDI	519 951	83 203	16%	103 166	20%	30 490	6%	303 092	58%
MERCEDES	480 309	99 674	21%	120 698	25%	42 622	9%	217 315	45%
SKODA	469 427	235 801	50%	178 566	38%	24 074	5%	30 986	7%
BMW	434 902	94 361	22%	139 830	32%	41 090	9%	159 621	37%
SEAZ	403 673	0	0%	114 593	28%	149 289	37%	139 791	35%
TAGAZ	360 200	33 176	9%	318 482	88%	8 080	2%	462	0%

Марка л/ автомобиля	Всего	до 3 лет		4-10 лет		11-13 лет		14 лет и старше	
		2011-2013 г.в.	% от общ	2004-2010 г.в.	% от общ	2001-2003 г.в.	% от общ	2000 г.в. и старше	% от общ
SUZUKI	340 399	80 407	24%	179 478	53%	30 145	9%	50 369	15%
PEUGEOT	266 933	72 926	27%	147 340	55%	23 806	9%	22 861	9%
SUBARU	214 981	37 254	17%	95 952	45%	28 106	13%	53 669	25%
VOLVO	212 283	51 604	24%	84 681	40%	15 141	7%	60 857	29%
IZH	201 641	0	0%	31 105	15%	69 868	35%	100 668	50%
LEXUS	164 344	38 153	23%	90 943	55%	22 466	14%	12 782	8%
SSANGYONG	147 433	81 336	55%	57 630	39%	3 502	2%	4 965	3%
CITROEN	139 530	56 980	41%	67 937	49%	8 611	6%	6 002	4%
LANDROVER	123 266	47 395	38%	62 289	51%	4 453	4%	9 129	7%
CHERY	116 919	41 133	35%	75 689	65%	2	0%	95	0%
FIAT	109 908	21 999	20%	56 257	51%	3 760	3%	27 892	25%
GREAT WALL	90 015	53 377	59%	36 571	41%	3	0%	64	0%
LIFAN	75 734	60 123	79%	15 281	20%	1	0%	329	0%
GEELY	62 655	47 772	76%	14 798	24%	0	0%	85	0%
INFINITI	56 773	20 932	37%	30 288	53%	4 650	8%	903	2%
JEEP	45 373	11 243	25%	11 276	25%	3 031	7%	19 823	44%
DODGE	43 184	769	2%	17 535	41%	15 024	35%	9 856	23%
LUAZ	37 753	0	0%	1	0%	5	0%	37 747	100%
CHRYSLER	32 427	420	1%	11 461	35%	11 503	35%	9 043	28%
DAIHATSU	31 411	36	0%	6 992	22%	6 868	22%	17 515	56%
BOGDAN	28 108	18 802	67%	9 243	33%	2	0%	61	0%
PORSCHE	27 175	9 337	34%	14 531	53%	2 308	8%	999	4%
ISUZU	23 991	7	0%	62	0%	1 383	6%	22 539	94%
SAAB	20 796	6	0%	3 959	19%	2 021	10%	14 810	71%
SEAT	18 428	5 520	30%	4 274	23%	1 544	8%	7 090	38%
CADILLAC	14 534	5 124	35%	7 469	51%	662	5%	1 279	9%
BYD	13 848	5 269	38%	8 571	62%	2	0%	6	0%
JAGUAR	12 124	3 607	30%	5 914	49%	989	8%	1 614	13%
MINI	11 784	6 362	54%	4 701	40%	704	6%	17	0%

Марка л/ автомобиля	Всего	до 3 лет		4-10 лет		11-13 лет		14 лет и старше	
		2011-2013 г.в.	% от общ	2004-2010 г.в.	% от общ	2001-2003 г.в.	% от общ	2000 г.в. и старше	% от общ
PONTIAC	10 652	0	0%	3 933	37%	4 128	39%	2 591	24%
IRAN KHODRO	10 311	18	0%	10 277	100%	0	0%	16	0%
ROVER	10 026	1	0%	542	5%	914	9%	8 569	85%
ALFAROMEO	8 481	75	1%	1 337	16%	1 035	12%	6 034	71%
ACURA	6 410	223	3%	3 753	59%	2 175	34%	259	4%
HUMMER	6 127	0	0%	5 125	84%	872	14%	130	2%
FAW	5 900	3 399	58%	2 494	42%	0	0%	7	0%
DERWAYS	5 002	3 406	68%	1 585	32%	3	0%	8	0%
LINCOLN	4 808	39	1%	820	17%	972	20%	2 977	62%
SMART	3 900	241	6%	2 211	57%	944	24%	504	13%
DACIA	3 354	27	1%	2 333	70%	4	0%	990	30%
PLYMOUTH	3 243	0	0%	0	0%	100	3%	3 143	97%
HAFEI	3 035	0	0%	3 032	100%	1	0%	2	0%
DONINVEST	2 912	0	0%	0	0%	602	21%	2 310	79%
LANCIA	2 800	4	0%	117	4%	119	4%	2 560	91%
BENTLEY	2 625	570	22%	1 864	71%	77	3%	114	4%
SCION	2 209	0	0%	2 064	93%	143	6%	2	0%
TALBOT	2 052	0	0%	0	0%	0	0%	2 052	100%
MERCURY	1 923	1	0%	305	16%	100	5%	1 517	79%
ZX-AUTO	1 651	0	0%	1 650	100%	0	0%	1	0%
GMC	1 588	15	1%	119	7%	200	13%	1 254	79%
TIANYE	1 367	0	0%	1 348	99%	8	1%	11	1%
SATURN	1 275	1	0%	293	23%	804	63%	177	14%
WARTBURG	1 151	0	0%	0	0%	0	0%	1 151	100%
BRILLIANCE	1 119	1	0%	1 118	100%	0	0%	0	0%
BUICK	903	4	0%	46	5%	79	9%	774	86%
PROTON	777	0	0%	0	0%	7	1%	770	99%
OLDSMOBILE	776	0	0%	0	0%	29	4%	747	96%
ARO	680	0	0%	0	0%	0	0%	680	100%

Марка л/ автомобиля	Всего	до 3 лет		4-10 лет		11-13 лет		14 лет и старше	
		2011-2013 г.в.	% от общ	2004-2010 г.в.	% от общ	2001-2003 г.в.	% от общ	2000 г.в. и старше	% от общ
ROLLS ROYCE	652	167	26%	320	49%	32	5%	133	20%
MASERATI	639	86	13%	454	71%	25	4%	74	12%
FERRARI	515	115	22%	314	61%	31	6%	55	11%
CHANGAN	487	14	3%	470	97%	0	0%	3	1%
ASIA	473	0	0%	0	0%	1	0%	472	100%
GEO	453	0	0%	0	0%	8	2%	445	98%
TRABANT	405	0	0%	1	0%	0	0%	404	100%
FSO	404	0	0%	0	0%	0	0%	404	100%
MAYBACH	378	28	7%	268	71%	79	21%	3	1%
AUSTIN	357	0	0%	0	0%	0	0%	357	100%
BAW	357	2	1%	78	22%	9	3%	268	75%
ASTON MARTIN	347	39	11%	251	72%	21	6%	36	10%
HAIMA	251	251	100%	0	0%	0	0%	0	0%
JAC	251	165	66%	85	34%	0	0%	1	0%
SIMCA	240	0	0%	0	0%	0	0%	240	100%
MG	226	0	0%	39	17%	149	66%	38	17%
VAUXHALL	226	0	0%	0	0%	0	0%	226	100%
SMA	219	0	0%	219	100%	0	0%	0	0%
YUE LOONG	212	0	0%	0	0%	0	0%	212	100%
DADI	185	0	0%	185	100%	0	0%	0	0%
TATRA	167	0	0%	0	0%	0	0%	167	100%
ZASTAVA YUGO	158	0	0%	0	0%	0	0%	158	100%
ALPINA	138	23	17%	69	50%	11	8%	35	25%
LAMBORGHINI	130	19	15%	92	71%	10	8%	9	7%
AUTOKAM	127	0	0%	0	0%	0	0%	127	100%
MITSUOKA	110	0	0%	13	12%	13	12%	84	76%
LANDWIND JIANGLING - JMC	109	0	0%	109	100%	0	0%	0	0%
WILLIS OVERLAND	87	0	0%	0	0%	0	0%	87	100%

Марка л/ автомобиля	Всего	до 3 лет		4-10 лет		11-13 лет		14 лет и старше	
		2011-2013 г.в.	% от общ	2004-2010 г.в.	% от общ	2001-2003 г.в.	% от общ	2000 г.в. и старше	% от общ
DONGFENG	84	0	0%	84	100%	0	0%	0	0%
SHUANGHUAN	83	0	0%	83	100%	0	0%	0	0%
L.T.I.	81	0	0%	1	1%	0	0%	80	99%
OLTCIT	81	0	0%	0	0%	0	0%	81	100%
LOTUS	68	0	0%	50	74%	3	4%	15	22%
ZIL	59	1	2%	1	2%	0	0%	57	97%
TATA	56	0	0%	48	86%	3	5%	5	9%
CHANGFENG	55	1	2%	54	98%	0	0%	0	0%
HILLMAN	47	0	0%	0	0%	0	0%	47	100%
SAMSUNG	40	2	5%	24	60%	6	15%	8	20%
BERTONE	28	0	0%	0	0%	0	0%	28	100%
XINKAI	24	0	0%	24	100%	0	0%	0	0%
MORGAN	23	4	17%	10	43%	4	17%	5	22%
ZIS	17	0	0%	0	0%	0	0%	17	100%
WIESMANN	13	1	8%	12	92%	0	0%	0	0%
BUGATTI	11	1	9%	9	82%	0	0%	1	9%
DAF	11	0	0%	0	0%	0	0%	11	100%
MAHINDRA	11	0	0%	1	9%	3	27%	7	64%
ZIMMER	11	0	0%	0	0%	0	0%	11	100%
HOLDEN	10	0	0%	0	0%	0	0%	10	100%
MILES	9	0	0%	9	100%	0	0%	0	0%
IVECO	8	0	0%	8	100%	0	0%	0	0%
SCORPION	8	8	100%	0	0%	0	0%	0	0%
TESLA	8	8	100%	0	0%	0	0%	0	0%
TIANMA	8	0	0%	8	100%	0	0%	0	0%
THINK	7	0	0%	7	100%	0	0%	0	0%
VENTURI	7	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
POLARSUN	6	0	0%	6	100%	0	0%	0	0%
SOUEAST	6	0	0%	6	100%	0	0%	0	0%

Марка л/ автомобиля	Всего	до 3 лет		4-10 лет		11-13 лет		14 лет и старше	
		2011-2013 г.в.	% от общ	2004-2010 г.в.	% от общ	2001-2003 г.в.	% от общ	2000 г.в. и старше	% от общ
GONOW	5	0	0%	5	100%	0	0%	0	0%
HANOMAG	5	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%
JONWAY	5	1	20%	4	80%	0	0%	0	0%
CARBODIES	4	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%
MCLAREN	4	4	100%	0	0%	0	0%	0	0%
CATERHAM	3	0	0%	2	67%	0	0%	1	33%
WESTFIELD	3	1	33%	0	0%	1	33%	1	33%
MARUSSIA	2	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%
TAZZARI	2	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%
ARIEL	1	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
BECK	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
FISKER	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
LUXGEN	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
PAGANI	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
PGO	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
RELIANT	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
TADANO	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
ZENVO	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
ВСЕГО	36 999 751	6 982 199	19%	12 667 846	34%	3 763 195	10%	13 586 511	37%
ВСЕГО Российские	16 815 102	1 467 876	9%	4 326 958	26%	2 246 451	13%	8 773 817	52%
ВСЕГО Иномарки	20 184 649	5 514 331	27%	8 486 627	42%	1 737 127	9%	6 093 290	30%
Доля российских	45%	21%		34%		60%		65%	
Доля иномарок	55%	79%		66%		40%		45%	

Фактические продажи* за июнь 2014 года новых легковых автомобилей (с разбивкой по маркам)

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Марка РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
VAZ	34 417	202 755	25 026	170 554	-27%	-16%
RENAULT	17 452	94 739	15 334	92 450	-12%	-2%
KIA	17 700	96 551	14 440	91 819	-18%	-5%
HYUNDAI	15 758	83 647	13 263	87 045	-16%	4%
NISSAN	9 655	60 361	11 085	76 615	15%	27%
TOYOTA	14 030	68 467	11 270	73 781	-20%	8%
CHEVROLET	15 387	80 075	7 916	66 500	-49%	-17%
VOLKSWAGEN	14 393	75 892	8 911	66 489	-38%	-12%
SKODA	7 649	39 756	7 308	42 632	-4%	7%
MITSUBISHI	5 592	34 351	4 135	35 200	-26%	2%
OPEL	6 313	39 372	4 350	34 508	-31%	-12%
FORD	8 718	44 895	3 026	27 565	-65%	-39%
MAZDA	3 662	20 881	3 684	23 867	1%	14%
MERCEDES	4 106	18 909	4 126	23 770	0%	26%
BMW	3 393	17 424	2 455	19 090	-28%	10%
AUDI	3 222	15 928	2 766	16 732	-14%	5%
DAEWOO	3 455	20 346	2 042	12 986	-41%	-36%
SSANGYONG	3 202	15 583	1 643	12 095	-49%	-22%
HONDA	2 435	12 431	1 151	11 606	-53%	-7%
LANDROVER	1 681	9 588	1 467	10 086	-13%	5%
SUZUKI	2 567	13 352	1 226	9 906	-52%	-26%
GEELY	2 610	11 322	1 449	9 869	-44%	-13%
CHERY	1 644	9 214	1 201	9 326	-27%	1%
LIFAN	2 072	9 286	1 285	9 266	-38%	0%
UAZ	1 641	10 017	1 362	8 739	-17%	-13%
LEXUS	1 209	7 132	1 442	8 549	19%	20%
CITROEN	2 106	9 769	953	8 163	-55%	-16%
SUBARU	1 248	8 480	1 102	7 928	-12%	-7%
PEUGEOT	2 020	12 646	976	7 800	-52%	-38%
VOLVO	1 560	7 344	1 249	7 758	-20%	6%
GREAT WALL	1 597	10 271	1 077	7 284	-33%	-29%
INFINITI	571	4 396	435	4 536	-24%	3%
JEEP	379	2 079	531	3 448	40%	66%
PORSCHE	377	1 829	480	2 259	27%	24%
MINI	210	1 144	129	1 093	-39%	-4%
SEAT	346	1 800	122	1 043	-65%	-42%
FIAT	216	1 128	139	887	-36%	-21%
JAGUAR	156	725	127	845	-19%	17%
FAW	255	950	80	798	-69%	-16%
CADILLAC	116	675	89	682	-23%	1%
CHANGAN			91	439	100%	100%
ACURA	9	21	96	322	967%	1433%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Марка РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
HAIMA			69	305	100%	100%
SMART	13	103	28	202	115%	96%
BOGDAN	192	1 715	13	180	-93%	-90%
TAGAZ	199	1 646	17	168	-91%	-90%
BRILLIANCE			48	139	100%	100%
ZAZ	336	2 089	6	138	-98%	-93%
JAC			43	124	100%	100%
BENTLEY	19	93	19	111	0%	19%
LUXGEN			12	65	100%	100%
CHRYSLER	14	96	16	64	14%	-33%
ROLLS ROYCE	9	32	14	57	56%	78%
MASERATI	1	9	6	54	500%	500%
DERWAYS	2	111	8	46	300%	-59%
ALFAROMEO	7	18	4	37	-43%	106%
TESLA	2	2	16	36	700%	1700%
DONGFENG			20	32	100%	100%
DODGE	20	130	6	28	-70%	-78%
FERRARI	3	21	5	20	67%	-5%
DAIHATSU	1	4	1	19	0%	375%
ALPINA	2	8	1	10	-50%	25%
LAMBORGHINI	1	4	1	10	0%	150%
ASTON MARTIN	2	6		5	-100%	-17%
IRAN KHODRO		5		3	0%	-40%
LINCOLN	2	5		3	-100%	-40%
BYD	33	395		2	-100%	-99%
DACIA		6		2	0%	-67%
GAZ	4	16		2	-100%	-88%
LANCIA		1	1	2	100%	100%
MAHINDRA				2	0%	100%
SCION				2	0%	100%
MCLAREN	1	1		1	-100%	0%
SAMSUNG		1		1	0%	0%
SCORPION				1	0%	100%
BAW		1			0%	-100%
BUGATTI	1	1			-100%	-100%
GMC		1			0%	-100%
MAYBACH		4			0%	-100%
ВСЕГО	215 993	1 182 055	161 393	1 108 201	-25%	-6%
ВСЕГО Российские	36 062	212 788	26 388	179 295	-27%	-16%
ВСЕГО Иномарки	179 931	969 267	135 005	928 906	-25%	-4%
Доля российских	17%	18%	16,35%	16,18%		
Доля иномарок	83%	82%	83,65%	83,82%		

Российские

Фактические продажи* за июнь 2014 года новых легковых автомобилей (с разбивкой по моделям)

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
ACURA	9	21	96	322	967%	1433%
ACURA MDX	8	13	88	295	1000%	2169%
ACURA RDX		1	7	22	100%	2100%
ACURA RSX					0%	0%
ACURA ZDX	1	7	1	4	0%	-43%
ACURA TSX				1	0%	100%
ALFAROMEO	7	18	4	37	-43%	106%
ALFA GIULIETTA	7	18	4	37	-43%	106%
ALPINA	2	8	1	10	-50%	25%
ALPINA B3					0%	0%
ALPINA B6	2	4		3	-100%	-25%
ALPINA B7		4	1	1	100%	-75%
ALPINA XD3				6	0%	100%
ASTON MARTIN	2	6		5	-100%	-17%
ASTON MARTIN DB 9		2		2	0%	0%
ASTON MARTIN RAPIDE				1	0%	100%
ASTON MARTIN V12 VANQUISH				2	0%	100%
ASTON MARTIN VANQUISH	2	4			-100%	-100%
ASTON MARTIN VIRAGE					0%	0%
AUDI	3 222	15 928	2 766	16 732	-14%	5%
A1	10	535	4	21	-60%	-96%
A1 SPORTBACK	132	132	85	465	-36%	252%
A3	340	1 245	474	2 682	39%	115%
A4	468	1 971	312	1 936	-33%	-2%
A5	168	762	128	670	-24%	-12%
A6	421	2 344	529	2 449	26%	4%
A7	81	279	46	322	-43%	15%
A7 SPORTBACK					0%	0%
A8	46	273	78	379	70%	39%
AUDI ALLROAD	0	2		2	0%	0%
Q3	742	3 695	504	3 661	-32%	-1%
Q5	578	3 408	394	2 852	-32%	-16%
Q7	205	1 125	167	1 107	-19%	-2%
R8	1	15		6	-100%	-60%
RS Q3			13	63	100%	100%
RS3	0	4			0%	-100%
RS4	2	5	1	5	-50%	0%
RS5	5	21	3	11	-40%	-48%
RS6			3	17	100%	100%
RS7			4	14	100%	100%
S3		2	3	5	100%	150%
S4	2	4		3	-100%	-25%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
S5	4	16	1	6	-75%	-63%
S6	3	12	1	4	-67%	-67%
S7		4	1	3	100%	-25%
S8	5	34	3	10	-40%	-71%
SQ5			6	13	100%	100%
TT	9	39	6	26	-33%	-33%
BAW		1			0%	-100%
LAND KING		1			0%	-100%
BENTLEY	19	93	19	111	0%	19%
BENTLEY CONTINENTAL	16	83	16	94	0%	13%
BENTLEY FLYING SPUR			1	10	100%	100%
BENTLEY MULSANNE	3	10	2	7	-33%	-30%
BMW	3 393	17 424	2 455	19 090	-28%	10%
BMW I3				1	0%	100%
BMW SERIE 1	197	918	86	948	-56%	3%
BMW SERIE 2			15	80	100%	100%
BMW SERIE 3	756	3 649	578	3 402	-24%	-7%
BMW SERIE 3 GT			94	531	100%	100%
BMW SERIE 4			90	448	100%	100%
BMW SERIE 5	621	3 075	488	4 149	-21%	35%
BMW SERIE 5 GT	44	363	16	58	-64%	-84%
BMW SERIE 6	33	232	23	302	-30%	30%
BMW SERIE 7	123	578	35	412	-72%	-29%
M1	6	18		13	-100%	-28%
M3	3	16	3	13	0%	-19%
M4			8	16	100%	100%
M5	9	30	10	79	11%	163%
M6	5	32	1	22	-80%	-31%
X1	500	2 339	294	2 014	-41%	-14%
X3	626	2 994	352	3 402	-44%	14%
X4			5	5	100%	100%
X5	202	1 547	197	1 652	-2%	7%
X5M	9	37	2	8	-78%	-78%
X6	231	1 481	143	1 387	-38%	-6%
X6M	21	81	9	114	-57%	41%
Z 4	7	34	6	34	-14%	0%
BOGDAN	192	1 715	13	180	-93%	-90%
BOGDAN 2110 2111	192	1 714	13	179	-93%	-90%
BOGDAN 2114		1		1	0%	0%
BRILLIANCE			48	139	100%	100%
BRILLIANCE V5			48	139	100%	100%
BUGATTI	1	1			-100%	-100%
BUGATTI GRAND SPORT VITESSE	1	1			-100%	-100%
BYD	33	395		2	-100%	-99%
BYD F3	33	395			-100%	-100%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
BYD FLYER				1	0%	100%
BYD S6				1	0%	100%
CADILLAC	116	675	89	682	-23%	1%
CADILLAC ATS	8	28	2	30	-75%	7%
CADILLAC CTS	7	14	4	61	-43%	336%
CADILLAC SRX	66	384	53	357	-20%	-7%
CADILLAC STS				2	0%	100%
CADILLAC XTS	1	1		1	-100%	0%
ESCALADE	34	248	30	231	-12%	-7%
CHANGAN			91	439	100%	100%
CHANGAN UNSPECIFIED					0%	0%
CHANGAN EADO			91	439	100%	100%
CHERY	1 644	9 214	1 201	9 326	-27%	1%
CHERY A19			7	8	100%	100%
AMULET FLAGCLOUD		2		1	0%	-50%
CHERY A3 M11	39	225	11	62	-72%	-72%
CHERY BONUS A13	519	2 636	179	1 647	-66%	-38%
CHERY FORA A21			10	10		
CHERY INDIS S18	329	1 838	125	1 352	-62%	-26%
CHERY KIMO A1	32	229	18	143	-44%	-38%
CHERY UNSPECIFIED	1	10		4	-100%	-60%
CHERY VERY A13A	4	30	1	7	-75%	-77%
CROSSEASTAR		49			0%	-100%
CROSSEASTAR B14	16	63	1	14	-94%	-78%
TIGGO	704	4 132	849	6 078	21%	47%
CHEVROLET	15 387	80 075	7 916	66 500	-49%	-17%
CAMARO	25	91	14	78	-44%	-14%
CAPRICE		1			0%	-100%
CHEVROLET AVEO	1 645	11 180	1 244	9 308	-24%	-17%
CHEVROLET CAPTIVA	427	2 835	400	3 012	-6%	6%
CHEVROLET EPICA	3	32			-100%	-100%
CHEVROLET LACETTI	321	5 824		13	-100%	-100%
CHEVROLET NIVA	3 992	24 823	2 554	20 706	-36%	-17%
CHEVROLET TRAX				1	1%	100%
COBALT	1 789	4 600	1 069	10 145	-40%	121%
CORVETTE			2	11	100%	100%
CRUZE	6 004	24 515	1 863	16 778	-69%	-32%
EQUINOX	1	1			-100%	-100%
EXPRESS VAN	25	85	5	48	-80%	-44%
MALIBU	38	190	6	55	-84%	-71%
IMPALA				1	0%	100%
ORLANDO	612	3 783	326	2 856	-47%	-25%
SPARK	265	1 186	235	1 803	-11%	52%
SUBURBAN	1	9			-100%	-100%
TAHOE	148	805	53	444	-64%	-45%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель PC	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
TRACKER				3	0%	100%
TRAILBLAZER	91	115	145	1 238	59%	977%
TRAX					0%	0%
CHRYSLER	14	96	16	64	14%	-33%
CHRYSLER 200		2		1	0%	-50%
CHRYSLER SERIE 300	5	63		8	-100%	-87%
GRAND VOYAGER	6	25	16	53	167%	112%
TOWN & COUNTRY	3	5		2	-100%	-60%
VOYAGER		1			0%	-100%
CITROEN	2 106	9 769	953	8 163	-55%	-16%
C1	26	160	13	67	-50%	-58%
C3	5	96		3	-100%	-97%
C3 PICASSO	130	673	71	541	-45%	-20%
C4	1 210	4 844	664	5 063	-45%	5%
C4 AIRCROSS	87	582	26	328	-70%	-44%
C4 PICASSO	53	251	7	39	-87%	-84%
C5	41	361	17	167	-59%	-54%
C6		5			0%	-100%
C-CROSSER	17	373		2	-100%	-99%
C-ELYSEE	361	1 397	86	1 335	-76%	-4%
DS3	10	63	12	57	20%	-10%
DS4	137	763	55	515	-60%	-33%
DS5	29	201	2	46	-93%	-77%
DACIA		6		2	0%	-67%
DACIA DUSTER		2			0%	-100%
DACIA DOKKER				1	0%	100%
DACIA LOGAN		3			0%	-100%
DACIA SANDERO		1		1	0%	0%
DAEWOO	3 455	20 346	2 042	12 986	-41%	-36%
ROYALE				1	0%	100%
DAEWOO MATIZ	1 609	8 816	527	3 422	-67%	-61%
DAEWOO NEXIA	1 846	11 528	585	3 369	-68%	-71%
DAMAS		2			0%	-100%
GENTRA			930	6 194	100%	100%
DAIHATSU	1	4	1	19	0%	375%
BE-GO		1			0%	-100%
BOON			1	1		
COO					0%	0%
ESSE				1	0%	100%
MIRA		1		5	0%	400%
MOVE				4	0%	100%
TERIOS	1	2		8	-100%	300%
DERWAYS	2	111	8	46	300%	-59%
DERWAYS HAIMA 3	2	104	8	39	300%	-63%
DERWAYS UNSPECIFIED		7		7	0%	0%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
DODGE	20	130	6	28	-70%	-78%
CALIBER		2		1	0%	-50%
CHARGER					0%	0%
DODGE CHALLENGER	4	15	6	18	50%	20%
DODGE JOURNEY	14	99		1	-100%	-99%
DODGE VIPER				1	0%	100%
DURANGO	2	13		6	-100%	-54%
GRAND CARAVAN		1		1	0%	0%
DONGFENG			20	32	100%	100%
DONGFENG H30			14	22	100%	100%
DONGFENG S30			6	10	100%	100%
FAW	255	950	80	798	-69%	-16%
BESTURN B50	183	787	8	91	-96%	-88%
FAW OLEY			2	4	100%	100%
FAW V2	11	25	3	36	-73%	44%
FAW V5	61	92	67	667	10%	625%
FAW VITA		46			0%	-100%
FERRARI	3	21	5	20	67%	-5%
F 152		6	1	6	100%	0%
F 458	1	6	2	11	100%	83%
F 599		1			0%	-100%
FERRARI CALIFORNIA	2	3		1	-100%	-67%
FERRARI FF		5	2	2	100%	-60%
FIAT	216	1 128	139	887	-36%	-21%
ALBEA	2	32		1	-100%	-97%
DOBLO	187	965	113	709	-40%	-27%
FIAT 500	12	46		10	-100%	-78%
FIAT 500 L	2	19			-100%	-100%
FIAT UNSPECIFIED		1			0%	-100%
FREEMONT	8	16	21	148	163%	825%
PUNTO	5	49	5	19	0%	-61%
FORD	8 718	44 895	3 026	27 565	-65%	-39%
EDGE		2	47	293	100%	14550%
ESCAPE	3	7	2	12	-33%	71%
EXPEDITION	1	2		1	-100%	-50%
EXPLORER	472	1 940	243	2 003	-49%	3%
FIESTA ASPIRE	3	37	1	3	-67%	-92%
FOCUS C-MAX	3	13		1	-100%	-92%
FORD FOCUS	6 247	33 658	1 762	15 887	-72%	-53%
FORD SIERRA	3	5	1	11	-67%	120%
FUSION	0	1		1	0%	0%
GALAXY	71	293	16	322	-77%	10%
KUGA	1 138	5 071	749	7 079	-34%	40%
MONDEO	740	3 658	174	1 795	-76%	-51%
MUSTANG	6	23	5	21	-17%	-9%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
S-MAX	31	184	24	128	-23%	-30%
TAUNUS			2	8	100%	100%
TAURUS		1			0%	-100%
GAZ	4	16		2	-100%	-88%
GAZ 2330 TIGER	2	3		2	-100%	-33%
GAZ 3101 WOLGA		1			0%	-100%
GAZ 3102 WOLGA	1	1			-100%	-100%
GAZ 3110 WOLGA	1	1			-100%	-100%
GAZ UNSPECIFIED		10			0%	-100%
GEELY	2 610	11 322	1 449	9 869	-44%	-13%
GEELY EMGRAND	1 384	5 730	764	4 923	-45%	-14%
GEELY LC CROSS				2	0%	100%
GEELY MK	473	1 880	129	1 555	-73%	-17%
GEELY MK CROSS	753	3 712	178	1 641	-76%	-56%
GEELY GS6			1	1		
GEELY EMGRAND X7			377	1 747	100%	100%
GMC		1			0%	-100%
GMC ACADIA		1			0%	-100%
GREAT WALL	1 597	10 271	1 077	7 284	-33%	-29%
COOLBEAR		2	3	95	100%	4650%
COWRY				17	0%	100%
DEER		7			0%	-100%
GREAT WALL UNSPECIFIED		5			0%	-100%
GWPERI		1			0%	-100%
HOVER	1 597	10 255	694	4 587	-57%	-55%
GREAT WALL H5			196	1 627	100%	100%
GREAT WALL H6			85	268	100%	100%
GREAT WALL M2			49	352	100%	100%
GREAT WALL M4			50	336	100%	100%
PEGASUS				1	0%	100%
VOLEEX C10		1			0%	-100%
SAFE				1	0%	100%
HAIMA			69	305	100%	100%
HAIMA 7			64	294	100%	100%
HAIMA M3			5	11	100%	100%
HONDA	2 435	12 431	1 151	11 606	-53%	-7%
ACCORD	319	1 750	127	1 651	-60%	-6%
CIVIC	191	965	25	428	-87%	-56%
CROSSROAD	63	222	70	263	11%	18%
CR-V	1 730	8 468	851	8 482	-51%	0%
FIT	7	28	8	72	14%	157%
FREED				1	0%	100%
HONDA UNSPECIFIED	1	3	2	10	100%	233%
INSIGHT	1	1		2	-100%	100%
JAZZ	5	113		1	-100%	-99%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
LIFE		1		3	0%	200%
MOBILIO SPIKE		1			0%	-100%
ODYSSEY					0%	0%
PILOT	115	870	68	672	-41%	-23%
RIDGELINE	3	8		3	-100%	-63%
STEPWGN		1		5	0%	400%
STREAM				13	0%	100%
HYUNDAI	15 758	83 647	13 263	87 045	-16%	4%
AVANTE	339	1 636	264	1 376	-22%	-16%
AZERA		1	4	6	100%	500%
EQUUS	40	192	2	50	-95%	-74%
GENESIS	9	48	63	161	600%	235%
GRANDEUR	54	239	12	140	-78%	-41%
HYUNDAI ACCENT	4	22		1	-100%	-95%
HYUNDAI ELANTRA	169	1 321	222	1 027	31%	-22%
HYUNDAI SANTA FE	975	6 426	776	6 461	-20%	1%
HYUNDAI SONATA	22	353	1	11	-95%	-97%
HYUNDAI UNSPECIFIED		1		2	0%	100%
I10				1	0%	100%
I30	663	3 756	178	2 803	-73%	-25%
I40	528	1 490	571	3 833	8%	157%
IX35	2 614	14 161	2 375	17 441	-9%	23%
IX55	63	420		16	-100%	-96%
MAXCRUZ			2	17	100%	100%
SOLARIS	10 228	53 259	8 768	53 514	-14%	0%
TUCSON	20	94	7	34	-65%	-64%
VELOSTER	30	228	18	151	-40%	-34%
VERACRUZ					0%	0%
INFINITI	571	4 396	435	4 536	-24%	3%
INFINITI EX	63	844			-100%	-100%
INFINITI FX	250	1 936			-100%	-100%
INFINITI G	46	226	2	291	-96%	29%
INFINITI J		32		1	0%	-97%
INFINITI JX	73	253		859	-100%	240%
INFINITI M	62	486	26	239	-58%	-51%
INFINITI QX	77	619		20	-100%	-97%
INFINITI QX50 EX			62	956	100%	100%
INFINITI QX60 JX			140	303	100%	100%
INFINITI QX70 FX			149	1 370	100%	100%
INFINITI QX80 QX56			56	497	100%	100%
JAC			43	124	100%	100%
JAC J3			42	113	100%	100%
JAC J5			1	11	100%	100%
IRAN KHODRO		5		3	0%	-40%
IRAN KHODRO SAMAND		5		3	0%	-40%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель PC	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
JAGUAR	156	725	127	845	-19%	17%
F-TYPE	1	12	13	56	1200%	367%
XF-SERIE	119	500	88	625	-26%	25%
XJ-SERIE	34	202	26	164	-24%	-19%
XKR-SERIE	1	8			-100%	-100%
XK-SERIE	1	3			-100%	-100%
JEEP	379	2 079	531	3 448	40%	66%
CHEROKEE	21	103	48	105	129%	2%
COMPASS	65	391	73	396	12%	1%
GRAND CHEROKEE	257	1 393	381	2 748	48%	97%
JEEP LIBERTY		24		13	0%	-46%
WRANGLER	36	168	29	186	-19%	11%
KIA	17 700	96 551	14 440	91 819	-18%	-5%
CARENS		1			0%	-100%
CEE'D	2 899	15 587	2 193	12 479	-24%	-20%
CERATO	1 379	7 368	1 025	5 947	-26%	-19%
FORTE		15		4	0%	-73%
KIA K3	2	6	1	13	-50%	117%
KIA K5	7	23	6	24	-14%	4%
KIA K7				1	0%	100%
MAGENTIS OPTIMA	307	1 666	279	1 661	-9%	0%
MOHAVE BORREGO	82	439	41	239	-50%	-46%
OPIRUS	10	10	11	67	10%	570%
PICANTO MORNING	531	2 368	359	2 247	-32%	-5%
PRIDE	7	29	3	16	-57%	-45%
QUORIS	21	198	26	200	24%	1%
RAY		6		1	0%	-83%
RIO	8 038	44 444	7 208	46 071	-10%	4%
SORENTO	835	5 207	760	4 632	-9%	-11%
SOUL	224	1 189	565	2 786	152%	134%
SPORTAGE	3 044	16 015	1 786	14 257	-41%	-11%
VENGA	314	1 980	177	1 174	-44%	-41%
LAMBORGHINI	1	4	1	10	0%	150%
LAMBORGHINI 400 GT				2	0%	100%
LAMBORGHINI AVENTADOR		2	1	7	100%	250%
LAMBORGHINI GALLARDO	1	2		1	-100%	-50%
LANCIA		1	1	2	100%	100%
LANCIA VOYAGER		1	1	1	100%	0%
YPSILON				1	0%	100%
LANDROVER	1 681	9 588	1 467	10 086	-13%	5%
DEFENDER	27	138	28	126	4%	-9%
DISCOVERY	204	1 249	208	1 394	2%	12%
FREELANDER	461	2 526	323	2 506	-30%	-1%
RANGE ROVER	453	2 472	284	2 166	-37%	-12%
RANGE ROVER EVOQUE	385	2 382	301	2 085	-22%	-12%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
RANGE ROVER SPORT	151	821	323	1 809	114%	120%
LEXUS	1 209	7 132	1 442	8 549	19%	20%
LEXUS CT	7	38	7	46	0%	21%
LEXUS ES	190	1 158	231	1 317	22%	14%
LEXUS GS	120	758	118	704	-2%	-7%
LEXUS GX	37	322	149	841	303%	161%
LEXUS IS	3	23	173	1 062	5667%	4517%
LEXUS LS	42	274	14	112	-67%	-59%
LEXUS LX	283	1 612	210	1 432	-26%	-11%
LEXUS RX	527	2 947	540	3 034	2%	3%
LEXUS SC				1	0%	100%
LIFAN	2 072	9 286	1 285	9 266	-38%	0%
BREEZ	1	63	11	14	1000%	-78%
LIFAN X 60	1 273	4 782	879	6 882	-31%	44%
SMILY	214	1 019	115	703	-46%	-31%
SOLANO	584	3 422	280	1 667	-52%	-51%
LINCOLN	2	5		3	-100%	-40%
LINCOLN MKX	2	3		1	-100%	-67%
LINCOLN MKZ				1	0%	100%
MARK		1			0%	-100%
NAVIGATOR		1		1	0%	0%
LUXGEN			12	65	100%	100%
LUXGEN S5			1	1	100%	100%
LUXGEN7 SUV			11	64	100%	100%
MAHINDRA				2	0%	100%
MAHINDRA XUV 500				2	0%	100%
MASERATI	1	9	6	54	500%	500%
GHIBLI			4	31	100%	100%
GRANCABRIO		1		1	0%	0%
GRANSPORT		1			0%	-100%
GRANTURISMO	1	6		4	-100%	-33%
QUATTROPORTE		1	2	18	100%	1700%
MAYBACH		4			0%	-100%
MAYBACH 57		1			0%	-100%
MAYBACH 62		3			0%	-100%
MAZDA	3 662	20 881	3 684	23 867	1%	14%
AUTOZAM AZ-3		1			0%	-100%
AXELA		2	1	9	100%	350%
BIANTE					0%	0%
CAROL					0%	0%
CX-5	1 475	7 809	1 699	11 417	15%	46%
CX-7		8			0%	-100%
CX-9	60	346	8	126	-87%	-64%
DEMIO	5	12		39	-100%	225%
MAZDA 2	52	304	26	167	-50%	-45%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
MAZDA 3	1 062	6 490	1 090	7 069	3%	9%
MAZDA 5	26	171	17	131	-35%	-23%
MAZDA 6	977	5 699	838	4 897	-14%	-14%
MX-5	5	37	5	6	0%	-84%
PREMACY		1		2	0%	100%
VERISA		1		4	0%	300%
MCLAREN	1	1		1	-100%	0%
MCLAREN MP4-12C	1	1		1	-100%	0%
MERCEDES	4 106	18 909	4 126	23 770	0%	26%
A-KLASSE	325	770	213	1 517	-34%	97%
B-KLASSE	166	1 240	105	718	-37%	-42%
C-KLASSE	684	2 762	609	2 790	-11%	1%
CLA-KLASSE	262	479	335	1 424	28%	197%
CL-KLASSE	8	46	1	39	-88%	-15%
CLS-KLASSE	78	365	36	362	-54%	-1%
E-KLASSE	763	3 671	715	4 482	-6%	22%
G-KLASSE	86	366	53	458	-38%	25%
GLA-KLASSE			227	819	100%	100%
GLK-KLASSE	580	3 287	477	3 174	-18%	-3%
GL-KLASSE	670	2 574	543	2 868	-19%	11%
M-KLASSE	391	2 448	470	2 722	20%	11%
R-KLASSE	4	160			-100%	-100%
S-KLASSE	61	609	312	2 233	411%	267%
SLK-KLASSE	10	59	21	105	110%	78%
SL-KLASSE	14	62	7	44	-50%	-29%
SLS AMG	4	11	1	9	-75%	-18%
SLS-KLASSE			1	6	100%	100%
MINI	210	1 144	129	1 093	-39%	-4%
MINI CLUBMAN UNSPECIFIED	2	2		1	-100%	-50%
MINI COOPER	38	191	26	264	-32%	38%
MINI COOPER CABRIO		7	2	4	100%	-43%
MINI COOPER CLUBMAN	10	46		7	-100%	-85%
MINI COOPER COUNTRYMAN	69	418	50	390	-28%	-7%
MINI COOPER ROADSTER		5		1	0%	-80%
MINI COOPER S	30	98	39	291	30%	197%
MINI COOPER S CABRIO	3	8		4	-100%	-50%
MINI COOPER S CLUBMAN	19	92	4	47	-79%	-49%
MINI COOPER S COUNTRYMAN	10	104	3	39	-70%	-63%
MINI COOPER S COUPE	1	4			-100%	-100%
MINI COOPER S ROADSTER	2	9	1	6	-50%	-33%
MINI JOHN COOPER WORKS	8	39	4	30	-50%	-23%
MINI ONE	17	91		9	-100%	-90%
MINI ONE CLUBMANN		2			0%	-100%
MINI ONE COUNTRYMAN	1	28			-100%	-100%
MITSUBISHI	5 592	34 351	4 135	35 200	-26%	2%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
ASX	1 981	11 332	1 514	11 234	-24%	-1%
COLT				8	0%	100%
EK SPORT WAGON		1	1	1	100%	0%
I -MIEV	1	3		5	-100%	67%
LANCER	649	4 680	357	3 191	-45%	-32%
MIRAGE DINGO	1	1		2	-100%	100%
OUTLANDER	1 683	10 401	1 336	12 878	-21%	24%
PAJERO	529	3 912	566	6 136	7%	57%
PAJERO MINI	1	1		2	-100%	100%
PAJERO PININ					0%	0%
PAJERO SPORT	746	4 016	360	1 739	-52%	-57%
RVR	1	4	1	4	0%	0%
NISSAN	9 655	60 361	11 085	76 615	15%	27%
ALMERA	1 240	3 218	7	34	-99%	-99%
ALMERA AVTOVAZ			3 165	19 998	100%	100%
ALMERA NEW					0%	0%
ALTIMA					0%	0%
BLUEBIRD				3	0%	100%
CUBE	1	8		6	-100%	-25%
FUGA					0%	0%
GT-R	13	31	9	52	-31%	68%
JUKE	1 626	11 235	1 602	10 278	-1%	-9%
LAFESTA				2	0%	100%
MARCH	1	3	3	21	200%	600%
MOCO				1	0%	100%
MURANO	297	2 307	261	2 651	-12%	15%
NISSAN UNSPECIFIED					0%	0%
NOTE	693	5 267	111	2 979	-84%	-43%
PATHFINDER	201	1 977	98	2 242	-51%	13%
PATROL	129	712	91	679	-29%	-5%
PINO				3	0%	100%
QASHQAI	2 378	15 360	2 898	16 197	22%	5%
QUEST		1			0%	-100%
ROGUE		1	1	2	100%	100%
ROOX					0%	0%
SENTRA LUCINO		1			0%	-100%
SERENA	1	3		6	-100%	100%
SUNNY	4	58	1	10	-75%	-83%
TEANA	456	2 779	642	4 025	41%	45%
TERRANO			623	660	100%	100%
TIIDA	644	5 562	218	4 252	-66%	-24%
VERSA		1			0%	-100%
WINGROAD	0	2	1	6	100%	200%
XTERRA PALADIN	1	1		1	-100%	0%
X-TRAIL	1 970	11 834	1 354	12 507	-31%	6%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель PC	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
OPEL	6 313	39 372	4 350	34 508	-31%	-12%
ANTARA	527	2 681	303	2 889	-43%	8%
ASTRA	3 400	18 892	1 543	13 981	-55%	-26%
CASCADA					0%	0%
INSIGNIA	373	1 846	345	2 530	-8%	37%
MERIVA	228	1 338	114	850	-50%	-36%
MOKKA	793	8 379	1 668	9 018	110%	8%
OPEL CORSA	496	2 500	199	2 119	-60%	-15%
ZAFIRA	496	3 736	178	3 121	-64%	-16%
PEUGEOT	2 020	12 646	976	7 800	-52%	-38%
PEUGEOT 107	90	569	27	203	-70%	-64%
PEUGEOT 208	188	673	74	644	-61%	-4%
PEUGEOT 2008			145	919	100%	100%
PEUGEOT 3008	169	1 414	67	575	-60%	-59%
PEUGEOT 301	264	412	94	1 334	-64%	224%
PEUGEOT 308	149	1 257	43	374	-71%	-70%
PEUGEOT 4007	59	548		32	-100%	-94%
PEUGEOT 4008	60	1 635	24	140	-60%	-91%
PEUGEOT 407		2			0%	-100%
PEUGEOT 408	971	5 576	492	3 401	-49%	-39%
PEUGEOT 5008		3			0%	-100%
PEUGEOT 508	64	527	7	155	-89%	-71%
PEUGEOT RCZ	6	28	3	23	-50%	-18%
PEUGEOT UNSPECIFIED		2			0%	-100%
PORSCHE	377	1 829	480	2 259	27%	24%
BOXSTER	24	93	9	51	-63%	-45%
CAYENNE	310	1 472	381	1 781	23%	21%
CAYMAN	14	14	8	37	-43%	164%
MACAN			2	2	100%	100%
PANAMERA	13	139	39	219	200%	58%
PORSCHE 911	1	96	39	131	3800%	36%
PORSCHE 911 CARRERA	15	15	2	38	-87%	153%
RENAULT	17 452	94 739	15 334	92 450	-12%	-2%
CLIO	1	3	4	18	300%	500%
DUSTER	7 019	37 987	5 872	40 141	-16%	6%
FLUENCE	1 256	7 513	754	4 959	-40%	-34%
GRAND ESPACE					0%	0%
KOLEOS	250	1 344	182	1 460	-27%	9%
LAGUNA	1	5	1	8	0%	60%
LATITUDE	34	141	12	102	-65%	-28%
MEGANE	726	3 330	323	2 148	-56%	-35%
MEGANE GRAND SCENIC	38	253	172	888	353%	251%
RENAULT LOGAN	4 368	23 138	5 074	23 684	16%	2%
RENAULT SANDERO	3 758	21 023	2 940	19 042	-22%	-9%
TWIZY	1	2			-100%	-100%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
ROLLS ROYCE	9	32	14	57	56%	78%
ROLLS-ROYCE GHOST	5	24	4	13	-20%	-46%
ROLLS-ROYCE PHANTOM	4	8	2	6	-50%	-25%
ROLLS-ROYCE SILVER WRIGHT			8	38	100%	100%
SCION				2	0%	100%
SCION FR-S				2	0%	100%
SAMSUNG		1		1	0%	0%
SAMSUNG SM5		1			0%	-100%
SAMSUNG QM 5				1	0%	100%
SCORPION				1	0%	100%
SCORPION 2M				1	0%	100%
SEAT	346	1 800	122	1 043	-65%	-42%
ALHAMBRA	19	19	6	31	-68%	63%
ALTEA	35	238	6	60	-83%	-75%
IBIZA	37	206	16	95	-57%	-54%
LEON	255	1 337	94	857	-63%	-36%
SKODA	7 649	39 756	7 308	42 632	-4%	7%
FABIA	1 719	9 401	1 418	9 873	-18%	5%
FAVORIT		1			0%	-100%
OCTAVIA	4 589	22 710	2 869	20 064	-37%	-12%
SKODA RAPID			1 777	3 174	100%	100%
SKODA UNSPECIFIED		3			0%	-100%
SUPERB	320	1 696	237	2 094	-26%	23%
YETI	1 021	5 945	1 007	7 427	-1%	25%
SMART	13	103	28	202	115%	96%
FORTWO	13	102	1	44	-92%	-57%
SERIES 451 SMART FORTWO			27	158	100%	100%
SSANGYONG	3 202	15 583	1 643	12 095	-49%	-22%
ACTYON	2 197	10 098	960	7 345	-56%	-27%
CHAIRMAN					0%	0%
KORANDO	10	55		20	-100%	-64%
KYRON	948	4 858	576	4 016	-39%	-17%
NOMAD			1	1	100%	100%
REXTON	47	570	32	277	-32%	-51%
RODIUS		2			0%	-100%
STAVIC			74	436	100%	100%
SUBARU	1 248	8 480	1 102	7 928	-12%	-7%
B9 TRIBECA	12	41		4	-100%	-90%
BRZ	8	13		4	-100%	-69%
FORESTER	672	5 613	746	5 215	11%	-7%
IMPREZA	395	2 019	252	2 025	-36%	0%
LEGACY	11	59	5	27	-55%	-54%
OUTBACK	149	734	99	649	-34%	-12%
PLEO				1	0%	100%
STELLA				1	0%	100%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
SUBARU XV					0%	0%
TREZIA	1	1		2	-100%	100%
SUZUKI	2 567	13 352	1 226	9 906	-52%	-26%
ALTO			1	5	100%	100%
ESCUDO		2	6	35	100%	1650%
GRAND VITARA	1 031	5 263	476	3 995	-54%	-24%
JIMNY	170	737	99	708	-42%	-4%
KIZASHI		1	1	3	100%	200%
SOLIO				2	0%	100%
SPLASH	97	398	15	145	-85%	-64%
SUZUKI UNSPECIFIED		1		6	0%	500%
SWIFT	66	275	21	147	-68%	-47%
SX 4	1 203	6 675	605	4 858	-50%	-27%
WAGON R+			2	2		
TAGAZ	199	1 646	17	168	-91%	-90%
TAGAZ ACCENT	0				0%	0%
TAGAZ AQUILA	2	10	10	61	400%	510%
TAGAZ C10	14	90	3	35	-79%	-61%
TAGAZ C190	2	75			-100%	-100%
TAGAZ C30		1			0%	-100%
TAGAZ SANTA FE CLASSIC		7			0%	-100%
TAGAZ SONATA	2	20			-100%	-100%
TAGAZ TAGER		1			0%	-100%
TAGAZ TINGO	167	1 361	3	51	-98%	-96%
TAGAZ VEGA C-100		1			0%	-100%
TAGAZ VORTEX ESTINA	12	80	1	21	-92%	-74%
TESLA	2	2	16	36	700%	1700%
TESLA S	2	2	16	36	700%	1700%
TOYOTA	14 030	68 467	11 270	73 781	-20%	8%
ALLION	3	5	2	22	-33%	340%
ALPHARD	35	219	17	89	-51%	-59%
AQUA	2	5		5	-100%	0%
AURIS	264	1 138	84	748	-68%	-34%
AVENSIS	0	4		1	0%	-75%
CAMRY	3 048	15 115	2 500	14 917	-18%	-1%
COROLLA	2 530	12 136	2 029	15 201	-20%	25%
CROWN			5	13	100%	100%
ESTIMA			1	1	100%	100%
FJ CRUISER	5	37	1	18	-80%	-51%
FORTUNER	29	143	9	129	-69%	-10%
GT 86	19	103	4	21	-79%	-80%
HARRIER		1	10	48	100%	4700%
HIGHLANDER	658	3 914	977	4 342	48%	11%
INNOVA	1	1		1	-100%	0%
ISIS		1		3	0%	200%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
IST				2	0%	100%
LANDCRUISER	1 478	9 207	1 340	8 551	-9%	-7%
LANDCRUISER 200	1 193	5 542	1 029	6 669	-14%	20%
MARK II	1	1		3	-100%	200%
MARK X			1	2	100%	100%
NOAH		1	1	7	100%	600%
PASSO	2	11	1	24	-50%	118%
PORTE				6	0%	100%
PREMIO	1	3	2	12	100%	300%
PREVIA				2	0%	100%
PRIUS	7	41	5	28	-29%	-32%
PROBOX	1	3		13	-100%	333%
RACTIS	1	12	5	29	400%	142%
RAV4	4 112	19 213	2 855	18 918	-31%	-2%
RUNNER	3	14	2	9	-33%	-36%
RUSH	0	4	2	11	100%	175%
SEQUOIA	9	54	4	33	-56%	-39%
SIENNA	14	69	3	26	-79%	-62%
SIENTA	1	2	1	6	0%	200%
SUCCEED	0	2	1	8	100%	300%
SPADE				2	0%	0%
TOYOTA MATRIX		1			0%	-100%
TOYOTA SPRINTER		1			0%	-100%
TOYOTA UNSPECIFIED	1	1	2	16	100%	1500%
VANGUARD	1	4	2	11	100%	175%
VELLFIRE		1	1	2	100%	100%
VENZA	407	452	260	2 985	-36%	560%
VERSO	201	975	101	739	-50%	-24%
VITZ		20	10	89	100%	345%
VOXY				9	0%	100%
WISH	2	5	3	7	50%	40%
YARIS	1	6		3	-100%	-50%
UAZ	1 641	10 017	1 362	8 739	-17%	-13%
UAZ 3151 HUNTER	2	1 004	175	1 209	8650%	20%
UAZ 3153	1	3			-100%	-100%
UAZ 3159					0%	0%
UAZ 3163 PATRIOT	1 323	8 009	1 187	7 530	-10%	-6%
UAZ 469	315	1 001			-100%	-100%
VAZ	34 417	202 755	25 026	170 554	-27%	-16%
1114 KALINA		1			0%	-100%
1117 KALINA	1 805	19 068	15	572	-99%	-97%
1118 KALINA	0	4		1	0%	-75%
1119 KALINA	1 347	13 053	26	791	-98%	-94%
1932 LAURA	4	28		1	-100%	-96%
2104 LADA	306	3 104		8	-100%	-100%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
2105 LADA		1			0%	-100%
2106 LADA		2			0%	-100%
2107 LADA	22	374		7	-100%	-98%
2109 SAMARA	9	58			-100%	-100%
2110 LADA		1	1	2	100%	100%
2111 LADA	0	1			0%	-100%
2112 LADA	12	85	13	79	8%	-7%
2113 SAMARA	192	1 470	4	38	-98%	-97%
2114 SAMARA	2 231	16 453	130	2 988	-94%	-82%
2115 SAMARA	82	1 492	3	16	-96%	-99%
2117 KALINA		1			0%	-100%
2121 NIVA	2 440	15 148	1 807	12 901	-26%	-15%
2123 NIVA	1	9		9	-100%	0%
2129 NIVA		1		1	0%	0%
2131 NIVA	787	4 737	604	4 546	-23%	-4%
2170 PRIORA	2 273	16 088	2 093	15 109	-8%	-6%
2171 PRIORA	674	3 885	213	1 760	-68%	-55%
2172 PRIORA	1 722	9 977	686	5 071	-60%	-49%
2173 PRIORA	1	1		1	-100%	0%
2190 GRANTA	15 313	72 260	7 578	56 420	-51%	-22%
2191 GRANTA			2 444	2 869	100%	100%
2192 KALINA	25	25	1 632	14 477	6428%	57808%
2194 KALINA			2 242	17 627	100%	100%
ELLADA		6	2	31	100%	417%
LARGUS	5 171	25 422	5 533	35 229	7%	39%
VOLKSWAGEN	14 393	75 892	8 911	66 489	-38%	-12%
BEETLE		2		1	0%	-50%
CC	366	1 836	11	234	-97%	-87%
GOLF	979	6 581	578	4 314	-41%	-34%
GOLF PLUS	332	332	31	704	-91%	112%
JETTA	1 729	10 484	1 699	4 138	-2%	-61%
KARMANN GHIA		1			0%	-100%
PASSAT	839	4 084	414	3 365	-51%	-18%
PHAETON	3	32	5	12	67%	-63%
POLO	6 720	33 438	4 464	38 397	-34%	15%
SCIROCCO	47	198	11	74	-77%	-63%
SHARAN	1	1			-100%	-100%
TIGUAN	2 659	13 917	1 174	10 949	-56%	-21%
TOUAREG	618	4 334	409	3 889	-34%	-10%
TOURAN	100	645	114	396	14%	-39%
VW UNSPECIFIED		7	1	16	100%	129%
VOLVO	1 560	7 344	1 249	7 758	-20%	6%
C30	2	11			-100%	-100%
C70		3			0%	-100%
S40	0	3			0%	-100%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель РС	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
S60	236	1 083	140	754	-41%	-30%
S80	54	300	18	205	-67%	-32%
V40	98	375	92	742	-6%	98%
V60	2	8	2	3	0%	-63%
V70		3			0%	-100%
XC60	600	2 495	540	3 105	-10%	24%
XC70	284	1 622	221	1 565	-22%	-4%
XC90	284	1 441	236	1 384	-17%	-4%
ZAZ	336	2 089	6	138	-98%	-93%
ZAZ CHANCE	139	919	1	109	-99%	-88%
ZAZ LANOS		1			0%	-100%
ZAZ SENS		32			0%	-100%
ZAZ VIDA	197	1 135	5	29	-97%	-97%
ZAZ-698		2			0%	-100%
ВСЕГО	215 993	1 182 055	161 393	1 108 201	-25%	-6%
ВСЕГО Российские	36 062	212 788	26 388	179 295	-27%	-16%
ВСЕГО Иномарки	179 931	969 267	135 005	928 906	-25%	-4%
Доля российских	17%	18%	16,35%	16,18%		
Доля иномарок	83%	82%	83,65%	83,82%		

Фактические продажи* за июнь 2014 года новых LCV (с разбивкой по маркам)

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Марка LCV	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
GAZ	5578	30855	4235	26593	-24,1%	-13,8%
UAZ	1576	11027	1114	7697	-29,3%	-30,2%
VOLKSWAGEN	1023	5449	645	4602	-37,0%	-15,5%
FORD	853	5414	551	4171	-35,4%	-23,0%
PEUGEOT	965	5351	513	3786	-46,8%	-29,2%
MERCEDES	336	1970	608	3492	81,0%	77,3%
CITROEN	690	3665	373	2919	-45,9%	-20,4%
FIAT	582	2868	368	2533	-36,8%	-11,7%
RENAULT	401	1917	330	2306	-17,7%	20,3%
HYUNDAI	459	1859	255	1347	-44,4%	-27,5%
IVECO	224	1061	151	1127	-32,6%	6,2%
KIA	166	887	132	819	-20,5%	-7,7%
SKODA	114	750	65	543	-43,0%	-27,6%
TOYOTA	30	168	36	253	20,0%	50,6%
NISSAN	77	241	45	247	-41,6%	2,5%
BAW	36	188	46	87	27,8%	-53,7%
FAW		2	5	36	100,0%	1700,0%
TAGAZ	11	79	4	35	-63,6%	-55,7%
MITSUBISHI		1	2	11	100,0%	1000,0%
DAIHATSU	1	2	1	5	0,0%	150,0%
GMC	1	10	2	5	100,0%	-50,0%
GURAN	4	44		5	-100,0%	-88,6%
MAZDA		0	2	3	100,0%	100,0%
HONDA		0		2	0,0%	100,0%
SUZUKI		0	1	2	100,0%	100,0%
DFSK		0		1	0,0%	100,0%
MULTICAR		0		1	0,0%	100,0%
BREMACH		1		0	0,0%	-100,0%
BRILLIANCE		2		0	0,0%	-100,0%
ISUZU	1	7		0	-100,0%	-100,0%
SSANGYONG		1		0	0,0%	-100,0%
ВСЕГО	13 128	73 819	9 484	62 628	-27,8%	-15,2%
ВСЕГО Российские	7 154	41 882	5 349	34 290	-25,2%	-18,1%
ВСЕГО Иномарки	5 974	31 937	4 135	28 338	-30,8%	-11,3%
Доля российских	54%	57%	56%	55%		
Доля иномарок	46%	43%	44%	45%		

Российские

Фактические продажи* за июнь 2014 года новых LCV (с разбивкой по моделям)

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель LCV	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
BAW	36	188	46	87	27,8%	-53,7%
BAW TONIK	30	176	45	83	50,0%	-52,8%
FENIX 1044	5	6	1	3	-80,0%	-50,0%
FENIX 1065	1	6		1	-100,0%	-83,3%
BREMACH		1		0	0,0%	-100,0%
T-REX		1		0	0,0%	-100,0%
BRILLIANCE		2		0	0,0%	-100,0%
JINBEI HAICE		2		0	0,0%	-100,0%
CITROEN	690	3 665	373	2 919	-45,9%	-20,4%
BERLINGO	357	2 245	172	1 492	-51,8%	-33,5%
JUMPER	333	1 420	158	1 184	-52,6%	-16,6%
JUMPY		0	43	243	100,0%	100,0%
NEMO		0		0	0,0%	0,0%
DAIHATSU	1	2	1	5	0,0%	150,0%
HIJET	1	2	1	5	0,0%	150,0%
DFSK		0		1	0,0%	100,0%
V21		0		1	0,0%	100,0%
FAW		2	5	36	100,0%	1700,0%
FAW 1041		2		0	0,0%	-100,0%
FAW CA 1041 4X2		0	5	35	100,0%	100,0%
FAW 5024		0		1	0,0%	100,0%
FIAT	582	2 868	368	2 533	-36,8%	-11,7%
DUCATO	582	2 868	328	2 484	-43,6%	-13,4%
SCUDO		0	40	49	100,0%	100,0%
FORD	853	5 414	551	4 171	-35,4%	-23,0%
TOURNEO CONNECT	68	233		235	-100,0%	0,9%
TOURNEO CUSTOM		0	48	119	100,0%	100,0%
TRANSIT	785	5 181	503	3 817	-35,9%	-26,3%
GAZ	5 578	30 855	4 235	26 593	-24,1%	-13,8%
GAZ 2217 SOBOL	86	593	67	310	-22,1%	-47,7%
GAZ 2310 SOBOL	47	248	28	192	-40,4%	-22,6%
GAZ 2705 GAZEL	568	3 596	286	2 731	-49,6%	-24,1%
GAZ 2752 SOBOL	222	1 289	213	1 222	-4,1%	-5,2%
GAZ 2790 GAZEL X		5		0	0,0%	-100,0%
GAZ 3221 GAZEL	548	3 397	359	2 325	-34,5%	-31,6%
GAZ 32XX MODS X		3		0	0,0%	-100,0%
GAZ 3302 GAZEL	3 494	20 615	1 619	10 939	-53,7%	-46,9%
GAZ 3327 GAZEL		1		0	0,0%	-100,0%
GAZ GAZEL NEXT	613	1 107	1 663	8 872	171,3%	701,4%
GAZ GAZEL X		1		0	0,0%	-100,0%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель LCV	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
GAZ SAZ 3512		0		2	0,0%	100,0%
GMC	1	10	2	5	100,0%	-50,0%
GMC SAVANA	1	10	2	5	100,0%	-50,0%
GURAN	4	44		5	-100,0%	-88,6%
GURAN 2318	4	44		5	-100,0%	-88,6%
HONDA		0		2	0,0%	100,0%
ACTY		0		2	0,0%	100,0%
HYUNDAI	459	1 859	255	1 347	-44,4%	-27,5%
GRAND STAREX	99	455	50	316	-49,5%	-30,5%
H 1 H 100 STAREX	209	717	70	401	-66,5%	-44,1%
HYUNDAI HD-60-65	1	7		0	-100,0%	-100,0%
HYUNDAI PORTER	150	680	135	630	-10,0%	-7,4%
ISUZU	1	7		0	-100,0%	-100,0%
ISUZU NKR	1	7		0	-100,0%	-100,0%
IVECO	224	1 061	151	1 127	-32,6%	6,2%
DAILY	224	1 061	151	1 127	-32,6%	6,2%
KIA	166	887	132	819	-20,5%	-7,7%
KIA BONGO	164	869	132	817	-19,5%	-6,0%
K 2700, K 2500		13		0	0,0%	-100,0%
K 3000	2	5		2	-100,0%	-60,0%
MAZDA		0	2	3	100,0%	100,0%
MAZDA BONGO		0	2	3	100,0%	100,0%
MERCEDES	336	1 970	608	3 492	81,0%	77,3%
CITAN		0	7	47	100,0%	100,0%
MB-SERIE		1		0	0,0%	-100,0%
MERCEDES SPRINTER	191	1 238	501	2 342	162,3%	89,2%
MERCEDES SPRINTER NCV3		0		245	0,0%	100,0%
VARIO	2	4		0	-100,0%	-100,0%
VIANO	77	455	34	330	-55,8%	-27,5%
VITO	66	272	66	493	0,0%	81,3%
V-KLASSE		0		35	0,0%	100,0%
MITSUBISHI		1	2	11	100,0%	1000,0%
DELICA		1	2	11	100,0%	1000,0%
MULTICAR		0		1	0,0%	100,0%
MULTICAR M 27		0		1	0,0%	100,0%
NISSAN	77	241	45	247	-41,6%	2,5%
AD AD VAN		1		7	0,0%	600,0%
CABSTAR	74	234	45	227	-39,2%	-3,0%
CLIPPER	1	1		1	-100,0%	0,0%
NISSAN CARAVAN		1		4	0,0%	300,0%
NV 200	1	2		2	-100,0%	0,0%
VANETTE	1	2		6	-100,0%	200,0%
OPEL		0		0	0,0%	0,0%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель LCV	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
COMBO		0		0	0,0%	0,0%
PEUGEOT	965	5 351	513	3 786	-46,8%	-29,2%
BOXER	647	3 319	300	2 062	-53,6%	-37,9%
EXPERT		0	69	427	100,0%	100,0%
PARTNER	318	2 032	144	1 297	-54,7%	-36,2%
RENAULT	401	1 917	330	2 306	-17,7%	20,3%
KANGOO	259	1 196	171	1 249	-34,0%	4,4%
MASTER	138	675	154	1 026	11,6%	52,0%
TRAFIC	4	46	5	31	25,0%	-32,6%
SKODA	114	750	65	543	-43,0%	-27,6%
PRAKTIK		0		0	0,0%	0,0%
ROOMSTER	114	750	65	543	-43,0%	-27,6%
SSANGYONG		1		0	0,0%	-100,0%
SSANGYONG ISTANA		1		0	0,0%	-100,0%
SUZUKI		0	1	2	100,0%	100,0%
CARRY		0	1	2	100,0%	100,0%
TAGAZ	11	79	4	35	-63,6%	-55,7%
TAGAZ HARDY LC10	10	58	4	29	-60,0%	-50,0%
TAGAZ MASTER LC-100		2		0	0,0%	-100,0%
TAGAZ PORTER	1	19		6	-100,0%	-68,4%
TOYOTA	30	168	36	253	20,0%	50,6%
DYNA	2	3		1	-100,0%	-66,7%
HIACE	28	163	35	246	25,0%	50,9%
LITEACE		0		0	0,0%	0,0%
REGIUSACE		2	1	3	100,0%	50,0%
TOWNACE		0		3	0,0%	100,0%
UAZ	1 576	11 027	1 114	7 697	-29,3%	-30,2%
UAZ 2206	200	1 677	46	494	-77,0%	-70,5%
UAZ 3303	159	1 076	102	712	-35,8%	-33,8%
UAZ 3741	391	1 248	607	3 970	55,2%	218,1%
UAZ 3909	323	4 301	303	1 940	-6,2%	-54,9%
UAZ 3962	503	2 725	56	581	-88,9%	-78,7%
UAZ 4963		0		0	0,0%	0,0%
VOLKSWAGEN	1 023	5 449	645	4 602	-37,0%	-15,5%
CADDY	273	1 409	192	1 303	-29,7%	-7,5%
CARAVELLE	307	1 655	204	1 471	-33,6%	-11,1%
CRAFTER	174	896	87	598	-50,0%	-33,3%
LT	3	4		2	-100,0%	-50,0%
MULTIVAN	117	645	87	561	-25,6%	-13,0%
TRANSPORTER	149	840	75	667	-49,7%	-20,6%
ВСЕГО	13 128	73 819	9 484	62 628	-27,8%	-15,2%
ВСЕГО Российские	7 154	41 882	5 349	34 290	-25,2%	-18,1%
ВСЕГО Иномарки	5 974	31 937	4 135	28 338	-30,8%	-11,3%
Доля российских	1	1	1	1		
Доля иномарок	46%	43%	44%	45%		

Фактические продажи* за июнь 2014 года новых Пикапов (с разбивкой по маркам)

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Марка Pick Up	июнь	6 мес.2013	июнь	6 мес.2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
MITSUBISHI	359	2 794	471	3 106	31%	11%
TOYOTA	597	2 960	566	2 804	-5%	-5%
VOLKSWAGEN	319	1 852	278	2 108	-13%	14%
UAZ	318	1 863	273	1 609	-14%	-14%
VAZ	353	1 789	159	923	-55%	-48%
NISSAN	182	1 177	90	708	-51%	-40%
FORD	60	464	133	694	122%	50%
GREAT WALL	62	208	82	582	32%	180%
DODGE	37	158	35	234	-5%	48%
SSANGYONG	94	593	26	111	-72%	-81%
IZH	78	546		7	-100%	-99%
BOGDAN	16	81		6	-100%	-93%
SUBARU		0		1	0%	100%
CHERY		0		0	0%	0%
CHEVROLET		3		0	0%	-100%
ISUZU	1	5		0	-100%	-100%
SUZUKI		0		0	0%	100%
ВСЕГО	2 476	14 493	2 113	12 893	-15%	-11%
ВСЕГО Российские	749	4 198	432	2 539	-42%	-40%
ВСЕГО Иномарки	1 727	10 295	1 681	10 354	-3%	1%
Доля российских	30%	29%	20%	20%		
Доля иномарок	70%	71%	80%	80%		

Российские

Фактические продажи* за июнь 2014 года новых Пикапов (с разбивкой по моделям)

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель Pick Up	июнь	6 мес.2013	июнь	6 мес.2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
BOGDAN	16	81		6	-100%	-93%
BOGDAN 2310	16	81		6	-100%	-93%
CHERY		0		0	0%	0%
HIGGO P11		0		0	0%	0%
CHEVROLET		3		0	0%	-100%
COLORADO		1		0	0%	-100%
SILVERADO		2		0	0%	-100%
DODGE	37	158	35	234	-5%	48%
RAM	37	158	35	234	-5%	48%
FORD	60	464	133	694	122%	50%
FORD F-SERIE	13	66	28	81	115%	23%
RANGER	47	398	105	613	123%	54%
GREAT WALL	62	208	82	582	32%	180%
SAILOR		1		0	0%	-100%
WINGLE	62	207	82	582	32%	181%
ISUZU	1	5		0	-100%	-100%
ISUZU D-MAX	1	5		0	-100%	-100%
IZH	78	546		7	-100%	-99%
IZH 2715		0		0	0%	0%
IZH 2717	78	546		7	-100%	-99%
MITSUBISHI	359	2 794	471	3 106	31%	11%
L 200	359	2 794	471	3 106	31%	11%
NISSAN	182	1 177	90	708	-51%	-40%
NAVARA	47	358	29	262	-38%	-27%
NISSAN FRONTIER		0	1	2	100%	100%
NP 300	135	818	60	443	-56%	-46%
TITAN		1		1	0%	0%
SUBARU		0		1	0%	100%
SAMBAR DIAS		0		1	0%	100%
SUZUKI		0		0	0%	100%
EQUATOR		0		0	0%	100%
SSANGYONG	94	593	26	111	-72%	-81%
ACTYON SPORT	94	593	26	111	-72%	-81%
TOYOTA	597	2 960	566	2 804	-5%	-5%
HILUX	563	2 807	535	2 601	-5%	-7%
TACOMA	2	25	5	28	150%	12%
TUNDRA	32	128	26	175	-19%	37%
UAZ	318	1 863	273	1 609	-14%	-14%
UAZ 2360 CARGO		10	28	174	100%	1640%
UAZ 2363 PICKUP	318	1 847	245	1 435	-23%	-22%
UAZ PICKUP		6		0	0%	-100%
VAZ	353	1 789	159	923	-55%	-48%
2329 NIVA	33	170	8	58	-76%	-66%

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Модель Pick Up	июнь	6 мес.2013	июнь	6 мес.2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
2345 WIS		0		0	0%	0%
2346 WIS	30	206	27	131	-10%	-36%
2347 WIS	171	911	50	257	-71%	-72%
2349 WIS	119	502	74	477	-38%	-5%
VOLKSWAGEN	319	1 852	278	2 108	-13%	14%
AMAROK	319	1 852	278	2 108	-13%	14%
ВСЕГО	2 476	14 493	2 113	12 893	-15%	-11%
ВСЕГО Российские	749	4 198	432	2 539	-42%	-40%
ВСЕГО Иномарки	1 727	10 295	1 681	10 354	-3%	1%
Доля российских	30%	29%	20%	20%		
Доля иномарок	70%	71%	80%	80%		

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ , ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ и ПИКАПОВ в России по группам в январе - июне и в июне 2014/2013 г.

	Январь – июнь					июнь				
	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %
	2014	2013	2014	2013		2014	2013	2014	2013	
ВСЕ МАРКИ			**1 180 441**	**1 267 373**	**-6,9%**			**172 546**	**231 045**	**-25%**
AVTOVAZ - RENAULT - NISSAN	**29,51%**	**28,99%**	**348 340**	**367 375**	**-5%**	**30,43%**	**27,31%**	**52 504**	**63 108**	**-17%**
VAZ	**14,45%**	**16,00%**	170 554	202 755	**-16%**	**14,50%**	**14,90%**	25 026	34 417	-27%
VAZ PICK UP	**0,08%**	**0,14%**	923	1 789	**-48%**	**0,09%**	**0,15%**	159	353	-55%
RENAULT	**7,83%**	**7,48%**	92 451	94 739	**-2%**	**8,89%**	**7,55%**	15 334	17 452	-12%
RENAULT LCV	**0,20%**	**0,15%**	2 306	1 917	**20%**	**0,19%**	**0,17%**	330	401	-18%
NISSAN	**6,49%**	**4,76%**	76 615	60 361	**27%**	**6,42%**	**4,18%**	11 085	9 655	15%
NISSAN LCV	**0,02%**	**0,02%**	247	241	**2%**	**0,03%**	**0,03%**	45	77	-42%
NISSAN PICK UP	**0,06%**	**0,09%**	708	1 177	**-40%**	**0,05%**	**0,08%**	90	182	-51%
INFINITI	**0,38%**	**0,35%**	4 536	4 396	**3%**	**0,25%**	**0,25%**	435	571	-24%
VW Group	**11,19%**	**11,01%**	**132 041**	**139 575**	**-5,4%**	**11,49%**	**11,58%**	**19 817**	**26 747**	**-26%**
VOLKSWAGEN	**5,63%**	**5,99%**	66 489	75 892	**-12%**	**5,16%**	**6,23%**	8 911	14 393	-38%
VOLKSWAGEN LCV	**0,39%**	**0,43%**	4 602	5 449	**-16%**	**0,37%**	**0,44%**	645	1 023	-37%
VOLKSWAGEN PICK UP	**0,18%**	**0,15%**	2 108	1 852	**14%**	**0,16%**	**0,14%**	278	319	-13%
AUDI	**1,42%**	**1,26%**	16 732	15 928	**5%**	**1,60%**	**1,39%**	2 766	3 222	-14%
SEAT	**0,09%**	**0,14%**	1 043	1 800	**-42%**	**0,07%**	**0,15%**	122	346	-65%
SKODA	**3,61%**	**3,14%**	42 632	39 756	**7%**	**4,24%**	**3,31%**	7 308	7 649	-4%
SKODA LCV	**0,05%**	**0,06%**	543	750	**-28%**	**0,04%**	**0,05%**	65	114	-43%
GM Group	**8,61%**	**9,48%**	**101 690**	**120 122**	**-15%**	**7,16%**	**9,44%**	**12 355**	**21 816**	**-43%**
OPEL	**2,92%**	**3,11%**	34 508	39 372	**-12%**	**2,52%**	**2,73%**	4 350	6 313	-31%
CHEVROLET	**5,63%**	**6,32%**	66 500	80 075	**-17%**	**4,59%**	**6,66%**	7 916	15 387	-49%
CADILLAC	**0,06%**	**0,05%**	682	675	**1%**	**0,05%**	**0,05%**	89	116	-23%
KIA	**7,85%**	**7,69%**	**92 638**	**97 438**	**-5%**	**8,45%**	**7,73%**	**14 572**	**17 866**	**-18%**
KIA	7,78%	7,62%	91 819	96 551	-5%	8,37%	7,66%	14 440	17 700	-18%
KIA LCV	0,07%	0,07%	819	887	-8%	0,08%	0,07%	132	166	-20%
HYUNDAI	**7,49%**	**6,75%**	**88 392**	85 506	**3%**	**7,83%**	**7,02%**	**13 518**	**16 217**	**-17%**
HYUNDAI	7,37%	6,60%	87 045	83 647	4%	7,69%	6,82%	13 263	15 758	-16%
HYUNDAI LCV	0,11%	0,15%	1 347	1 859	-28%	0,15%	0,20%	255	459	-44%
TOYOTA Group	**7,23%**	**6,21%**	**85 390**	**78 727**	**8%**	**7,72%**	**6,87%**	**13 314**	**15 866**	**-16%**
TOYOTA	**6,25%**	**5,40%**	73 784	68 467	**8%**	**6,53%**	**6,07%**	11 270	14 030	-20%
TOYOTA LCV	**0,02%**	**0,01%**	253	168	**51%**	**0,02%**	**0,01%**	36	30	20%
TOYOTA PICK UP	**0,24%**	**0,23%**	2 804	2 960	**-5%**	**0,33%**	**0,26%**	566	597	-5,2%
LEXUS	**0,72%**	**0,56%**	8 549	7 132	**20%**	**0,84%**	**0,52%**	1 442	1 209	19%
FORD	**2,75%**	**4,01%**	**32 430**	**50 773**	**-36%**	**2,15%**	**4,17%**	**3 710**	**9 631**	-61%
FORD	2,34%	3,54%	27 565	44 895	-39%	1,75%	3,77%	3 026	8 718	-65%
FORD LCV	0,35%	0,43%	4 171	5 414	-23%	0,32%	0,37%	551	853	-35%
FORD PICK UP	0,06%	0,04%	694	464	50%	0,08%	0,03%	133	60	122%

	Январь – июнь					июнь				
	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %
	2014	2013	2014	2013		2014	2013	2014	2013	
GAZ LCV	**2,25%**	**2,44%**	**26 595**	**30 871**	**-14%**	**2,45%**	**2,42%**	**4 235**	**5 582**	-24%
GAZ	0,00%	0,00%	2	16	-88%	0,00%	0,00%	0	4	-100%
GAZ LCV	2,25%	2,43%	26 593	30 855	-14%	2,45%	2,41%	4 235	5 578	-24%
MITSUBISHI	**3,25%**	**2,93%**	**38 306**	**37 145**	**3%**	**2,67%**	**2,58%**	**4 606**	**5 951**	-23%
MITSUBISHI	2,98%	2,71%	35 200	34 351	2%	2,40%	2,42%	4 135	5 592	-26%
MITSUBISHI PICK UP	0,26%	0,22%	3 106	2 794	11%	0,27%	0,16%	471	359	31%
PSA PEUGEOT CITROEN	**1,92%**	**2,48%**	**22 668**	**31 431**	**-28%**	**1,63%**	**2,50%**	**2 815**	**5 781**	**-51%**
PEUGEOT	**0,66%**	**1,00%**	7 800	12 646	**-38%**	**0,57%**	**0,87%**	976	2 020	-52%
PEUGEOT LCV	**0,32%**	**0,42%**	3 786	5 351	**-29%**	**0,30%**	**0,42%**	513	965	-47%
CITROEN	**0,69%**	**0,77%**	8 163	9 769	**-16%**	**0,55%**	**0,91%**	953	2 106	-55%
CITROEN LCV	**0,25%**	**0,29%**	2 919	3 665	**-20%**	**0,22%**	**0,30%**	373	690	-46%
DAEWOO	**1,10%**	**1,61%**	**12 986**	**20 346**	**-36%**	**1,18%**	**1,50%**	**2 042**	**3 455**	-41%
UAZ	**1,53%**	**1,81%**	**18 045**	**22 907**	**-21%**	**1,59%**	**1,53%**	**2 749**	**3 535**	-22%
UAZ	**0,74%**	**0,79%**	8 739	10 017	**-13%**	**0,79%**	**0,71%**	1 362	1 641	-17%
UAZ LCV	**0,65%**	**0,87%**	7 697	11 027	**-30%**	**0,65%**	**0,68%**	1 114	1 576	-29%
UAZ PICK UP	**0,14%**	**0,15%**	1 609	1 863	**-14%**	**0,16%**	**0,14%**	273	318	-14%
MERCEDES-BENZ	**2,33%**	**1,66%**	**27 464**	**20 982**	**31%**	**2,76%**	**1,93%**	**4 762**	**4 455**	**7%**
MERCEDES	**2,01%**	**1,49%**	23 770	18 909	**26%**	**2,39%**	**1,78%**	4 126	4 106	0%
MERCEDES-BENZ LCV	**0,30%**	**0,16%**	3 492	1 970	**77%**	**0,35%**	**0,15%**	608	336	81%
SMART	**0,02%**	**0,01%**	202	103	**96%**	**0,02%**	**0,01%**	28	13	115%
BMW Group	**1,71%**	**1,47%**	**20 183**	**18 568**	**9%**	**1,50%**	**1,56%**	**2 584**	**3 603**	**-28%**
BMW	**1,62%**	**1,37%**	19 090	17 424	**10%**	**1,42%**	**1,47%**	2 455	3 393	-28%
MINI	**0,09%**	**0,09%**	1 093	1 144	**-4%**	**0,07%**	**0,09%**	129	210	-39%
MAZDA	**2,02%**	**1,65%**	**23 868**	**20 881**	**14%**	**2,14%**	**1,58%**	**3 684**	**3 662**	1%
SSANGYONG	**1,04%**	**1,28%**	**12 227**	**16 176**	**-24%**	**0,97%**	**1,43%**	**1 667**	**3 296**	-49%
SSANGYONG	1,03%	1,23%	12 116	15 583	-22%	0,95%	1,39%	1 641	3 202	-49%
SSANGYONG PICK UP	0,01%	0,05%	111	593	-81%	0,02%	0,04%	26	94	-72%
SUZUKI	**0,84%**	**1,05%**	**9 906**	**13 352**	**-26%**	**0,71%**	**1,11%**	**1 226**	**2 567**	-52%
HONDA Group	**1,01%**	**0,98%**	**11 928**	**12 452**	**-4%**	**0,72%**	**1,06%**	**1 247**	**2 444**	-49%
HONDA	0,98%	0,98%	11 606	12 431	-7%	0,67%	1,05%	1 151	2 435	-53%
ACURA	0,03%	0,00%	322	21	1433%	0,06%	0,00%	96	9	967%
GEELY	**0,84%**	**0,89%**	**9 869**	**11 322**	**-13%**	**0,84%**	**1,13%**	**1 449**	**2 610**	-44%
LIFAN	**0,78%**	**0,73%**	**9 266**	**9 286**	**0%**	**0,74%**	**0,90%**	**1 285**	**2 072**	-38%
JAGUAR LAND ROVER	**0,93%**	**0,81%**	**10 931**	**10 313**	**6%**	**0,92%**	**0,80%**	**1 594**	**1 837**	**-13%**
LANDROVER	**0,85%**	**0,76%**	10 086	9 588	**5%**	**0,85%**	**0,73%**	1 467	1 681	-13%
JAGUAR	**0,07%**	**0,06%**	845	725	**17%**	**0,07%**	**0,07%**	127	156	-19%
GREAT WALL	**0,67%**	**0,83%**	**7 866**	**10 479**	**-25%**	**0,67%**	**0,72%**	**1 159**	**1 659**	-30%
GREAT WALL	0,62%	0,81%	7 284	10 271	-29%	0,62%	0,69%	1 077	1 597	-33%
GREAT WALL PICK UP	0,05%	0,02%	582	208	180%	0,05%	0,03%	82	62	32%
CHERY	**0,79%**	**0,73%**	**9 326**	**9 214**	**1%**	**0,70%**	**0,71%**	**1 201**	**1 644**	**-27%**
SUBARU	**0,67%**	**0,67%**	**7 928**	**8 480**	**-7%**	**0,64%**	**0,54%**	**1 102**	**1 248**	**-12%**

	Январь – июнь					июнь				
	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %
	2014	2013	2014	2013		2014	2013	2014	2013	
VOLVO	**0,66%**	**0,58%**	**7 758**	**7 344**	**6%**	**0,72%**	**0,68%**	**1 249**	**1 560**	-20%
CHRYSLER Group	**0,61%**	**0,51%**	**7 231**	**6 477**	**12%**	**0,64%**	**0,54%**	**1 099**	**1 255**	**-12%**
FIAT	**0,08%**	**0,09%**	887	1 128	**-21%**	**0,08%**	**0,09%**	139	216	-36%
FIAT LCV	**0,21%**	**0,23%**	2 533	2 868	**-12%**	**0,21%**	**0,25%**	368	582	-37%
CHRYSLER	**0,01%**	**0,01%**	64	96	**-33%**	**0,01%**	**0,01%**	16	14	14%
JEEP	**0,29%**	**0,16%**	3 448	2 079	**66%**	**0,31%**	**0,16%**	531	379	40%
DODGE	**0,00%**	**0,01%**	28	130	**-78%**	**0,00%**	**0,01%**	6	20	-70%
DODGE PICK UP	**0,02%**	**0,01%**	234	158	**48%**	**0,02%**	**0,02%**	35	37	-5%
ALFAROMEO	**0,00%**	**0,00%**	37	18	**106%**	**0,00%**	**0,00%**	4	7	-43%
FAW	**0,07%**	**0,07%**	**798**	**950**	**-16%**	**0,05%**	**0,11%**	**80**	**255**	-69%
PORSCHE	**0,19%**	**0,14%**	**2 259**	**1 829**	**24%**	**0,28%**	**0,16%**	**480**	**377**	27%
ZAZ	**0,01%**	**0,16%**	**138**	**2 089**	**-93%**	**0,00%**	**0,15%**	**6**	**336**	-98%
BOGDAN	**0,02%**	**0,14%**	**186**	**1 796**	**-90%**	**0,01%**	**0,09%**	**13**	**208**	-94%
BOGDAN	0,02%	0,14%	180	1 715	-90%	0,01%	0,08%	13	192	-93%
BOGDAN PICK UP	0,00%	0,01%	6	81	-93%	0,00%	0,01%	0	16	-100%
BAW LCV	**0,01%**	**0,01%**	**87**	**188**	**-54%**	**0,03%**	**0,02%**	**46**	**36**	28%
CHANGAN	**0,04%**	**0,00%**	**439**	**0**	**100%**	**0,05%**	**0,00%**	**91**	**0**	100%
IZH PICK UP	**0,00%**	**0,04%**	**7**	**546**	**-99%**	**0,00%**	**0,03%**	**0**	**78**	-100%
TAGAZ	**0,02%**	**0,14%**	**203**	**1 725**	**-88%**	**0,01%**	**0,09%**	**21**	**210**	-90%
TAGAZ	0,01%	0,13%	168	1 646	-90%	0,01%	0,09%	17	199	-91%
TAGAZ LCV	0,00%	0,01%	35	79	-56%	0,00%	0,00%	4	11	-64%
HAIMA	**0,03%**	0,00%	**305**	**0**	100%	**0,04%**	**0,00%**	**69**		100%
BYD	**0,00%**	**0,03%**	**2**	**395**	**-99%**	**0,00%**	**0,01%**	**0**	**33**	-100%
BENTLEY	**0,01%**	**0,01%**	**111**	**93**	**19%**	**0,01%**	**0,01%**	**19**	**19**	0%
JAC	**0,01%**	**0,00%**	**124**	**0**	**100%**	**0,02%**	**0,00%**	**43**		100%
MASERATI	**0,00%**	**0,00%**	**54**	**9**	**500%**	**0,00%**	**0,00%**	**6**	**1**	500%
LUXGEN	**0,01%**	**0,00%**	**65**	**0**	**100%**	**0,01%**	**0,00%**	**12**		100%
ROLLS ROYCE	**0,00%**	**0,00%**	**57**	**32**	**78%**	**0,01%**	**0,00%**	**14**	**9**	56%
BRILLIANCE	**0,01%**	**0,00%**	**139**	**0**	**100%**	**0,03%**	**0,00%**	**48**		100%
DERWAYS	**0,00%**	**0,01%**	**46**	**111**	**-59%**	**0,00%**	**0,00%**	**8**	**2**	300%
TESLA	**0,00%**	**0,00%**	**36**	**2**	**100%**	**0,01%**	**0,00%**	**16**	**2**	100%
FERRARI	**0,00%**	**0,00%**	**20**	**21**	**-5%**	**0,00%**	**0,00%**	**5**	**3**	67%
LAMBORGHINI	**0,00%**	**0,00%**	**10**	**4**	**150%**	**0,00%**	**0,00%**	**1**	**1**	0%
ALPINA	**0,00%**	**0,00%**	**10**	**8**	**25%**	**0,00%**	**0,00%**	**1**	**2**	-50%
DAIHATSU	**0,00%**	**0,00%**	**19**	**4**	**375%**	**0,00%**	**0,00%**	**1**	**1**	0%
ASTON MARTIN	**0,00%**	**0,00%**	**5**	**6**	**-17%**	**0,00%**	**0,00%**	**0**	**2**	-100%
LINCOLN	**0,00%**	**0,00%**	**3**	**5**	**-40%**	**0,00%**	**0,00%**	**0**	**2**	-100%
MAHINDRA	**0,00%**	**0,00%**	**2**	**0**	**100%**	**0,00%**	**0,00%**	**0**	**0**	0%
SCION	**0,00%**	**0,00%**	**2**	**0**	**100%**	**0,00%**	**0,00%**	**0**	**0**	0%
DACIA	**0,00%**	**0,00%**	**2**	**6**	**-67%**	**0,00%**	**0,00%**	**0**	**0**	0%

	Январь – июнь					июнь				
	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %
	2014	2013	2014	2013		2014	2013	2014	2013	
IRAN KHODRO	**0,00%**	**0,00%**	**3**	**5**	**-40%**	**0,00%**	**0,00%**	**0**	**0**	0%
LANCIA	**0,00%**	**0,00%**	**2**	**1**	**100%**	**0,00%**	**0,00%**	**1**	**0**	100%
MCLAREN	**0,00%**	**0,00%**	**1**	**1**	**100%**	**0,00%**	**0,00%**	**0**	**1**	-100%
SAMSUNG	**0,00%**	**0,00%**	**1**	**1**	**0%**	**0,00%**	**0,00%**	**0**	**0**	0%
SCORPION	**0,00%**	**0,00%**	**1**	**0**	**100%**	**0,00%**	**0,00%**	**0**	**0**	0%
MAYBACH	**0,00%**	**0,00%**	**0**	**4**	**-100%**	**0,00%**	**0,00%**	**0**	**0**	0%
DONGFENG	**0,00%**	**0,00%**	**32**	**0**	**100%**	**0,01%**	**0,00%**	**20**	**0**	100%

Рейтинг продаж* за июнь 2014 года моделей новых легковых автомобилей(TOP 50)

*(по данным АСМ-холдинг)

тренд	№ апрель	№ май	№ июнь	Марка л/авто	Модель л/авто	2013		2014		изменение ,%	
						июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
↗	2	1	1	HYUNDAI	SOLARIS	10 228	53 259	8 768	53 514	-14%	0%
↘	1	2	2	LADA	LADA 2190 GRANTA	15 313	72 260	7 578	56 420	-51%	-22%
–	3	3	3	KIA	RIO	8 038	44 444	7 208	46 071	-10%	4%
↗	5	4	4	RENAULT	DUSTER	7 019	37 987	5 872	40 141	-16%	6%
↗	6	5	5	LADA	LADA LARGUS	5 171	25 422	5 533	35 229	7%	39%
↗	11	7	6	RENAULT	LOGAN	4 368	23 138	5 074	23 684	16%	2%
↘	4	6	7	VOLKSWAGEN	POLO	6 720	33 438	4 464	38 397	-34%	15%
↗	9	9	8	NISSAN	ALMERA AVTOVAZ		0	3 165	19 998	100%	100%
↗	13	13	9	RENAULT	SANDERO	3 758	21 023	2 940	19 042	-22%	-9%
↗	32	16	10	NISSAN	QASHQAI	2 378	15 360	2 898	16 197	22%	5%
∩	12	10	11	SKODA	OCTAVIA	4 589	22 710	2 869	20 064	-37%	-12%
↘	8	8	12	TOYOTA	RAV4	4 112	19 213	2 855	18 918	-31%	-2%
↘	7	14	13	CHEVROLET	CHEVROLET NIVA	3 992	24 823	2 554	20 706	-36%	-17%
↗	15	15	14	TOYOTA	CAMRY	3 048	15 115	2 500	14 917	-18%	-1%
↗	0	89	15	LADA	LADA 2191 GRANTA		0	2 444	2 869	100%	100%
∩	14	12	16	HYUNDAI	IX35	2 614	14 161	2 375	17 441	-9%	23%
↘	10	11	17	LADA	LADA 2194 KALINA		0	2 242	17 627	100%	100%
↗	26	25	18	KIA	CEE'D	2 899	15 587	2 193	12 479	-24%	-20%
↘	18	19	19	LADA	LADA 2170 PRIORA	2 273	16 088	2 093	15 109	-8%	-6%
↘	17	17	20	TOYOTA	COROLLA	2 530	12 136	2 029	15 201	-20%	25%
∪	16	23	21	CHEVROLET	CRUZE	6 004	24 515	1 863	16 778	-69%	-32%
↘	20	22	22	LADA	2121 NIVA	2 440	15 148	1 807	12 901	-26%	-15%
↘	21	21	23	KIA	SPORTAGE	3 044	16 015	1 786	14 257	-41%	-11%
↗	137	43	24	SKODA	RAPID		0	1 777	3 174	100%	100%
∩	19	18	25	FORD	FOCUS	6 247	33 658	1 762	15 887	-72%	-53%
↘	24	24	26	MAZDA	CX-5	1 475	7 809	1 699	11 417	15%	46%

*(по данным АСМ-холдинг)

тренд	№ апрель	№ май	№ июнь	Марка л/авто	Модель л/авто	2013 июнь	2013 6 мес. 2013	2014 июнь	2014 6 мес. 2014	изменение ,% июнь 2014/ июнь 2013	изменение ,% 6 мес 2014 / 6 мес 2013
↗	168	26	27	VOLKSWAGEN	JETTA	1 729	10 484	1 699	4 138	-2%	-61%
–	28	29	28	OPEL	MOKKA	793	8 379	1 668	9 018	110%	8%
∩	22	20	29	LADA	LADA 2192 KALINA	25	25	1 632	14 477	6428%	57808%
↗	31	30	30	NISSAN	JUKE	1 626	11 235	1 602	10 278	-1%	-9%
↘	25	27	31	OPEL	ASTRA	3 400	18 892	1 543	13 981	-55%	-26%
↗	40	35	32	MITSUBISHI	ASX	1 981	11 332	1 514	11 234	-24%	-1%
∪	29	34	33	SKODA	FABIA	1 719	9 401	1 418	9 873	-18%	5%
∪	33	39	34	NISSAN	X-TRAIL	1 970	11 834	1 354	12 507	-31%	6%
∩	34	32	35	TOYOTA	LANDCRUISER	1 478	9 207	1 340	8 551	-9%	-7%
↘	23	28	36	MITSUBISHI	OUTLANDER	1 683	10 401	1 336	12 878	-21%	24%
∩	41	33	37	CHEVROLET	AVEO	1 645	11 180	1 244	9 308	-24%	-17%
↘	37	38	38	UAZ	UAZ 3163 PATRIOT	1 323	8 009	1 187	7 530	-10%	-6%
↘	27	31	39	VOLKSWAGEN	TIGUAN	2 659	13 917	1 174	10 949	-56%	-21%
∩	45	36	40	MAZDA	MAZDA 3	1 062	6 490	1 090	7 069	3%	9%
↘	30	41	41	CHEVROLET	COBALT	1 789	4 600	1 069	10 145	-40%	121%
↘	36	42	42	TOYOTA	LANDCRUISER 200	1 193	5 542	1 029	6 669	-14%	20%
∩	51	40	43	KIA	CERATO	1 379	7 368	1 025	5 947	-26%	-19%
∩	39	37	44	SKODA	YETI	1 021	5 945	1 007	7 427	-1%	25%
↗	60	45	45	TOYOTA	HIGHLANDER	658	3 914	977	4 342	48%	11%
∪	47	52	46	SSANGYONG	ACTYON	2 197	10 098	960	7 345	-56%	-27%
∪	48	50	47	DAEWOO	GENTRA		0	930	6 194	100%	100%
↘	43	48	48	LIFAN	LIFAN X 60	1 273	4 782	879	6 882	-31%	44%
↘	35	44	49	HONDA	CR-V	1 730	8 468	851	8 482	-51%	0%
↗	42	46	50	CHERY	TIGGO	704	4 132	849	6 078	21%	47%
↗	67	68	58	MERCEDES	E-KLASSE	763	3 671	715	4 482	-6%	22%
∪	72	75	68	BMW	SERIE 3	756	3 649	578	3 402	-24%	-7%

*(по данным АСМ-холдинг)

тренд	№ апрель	№ май	№ июнь	Марка л/авто	Модель л/авто	2013 июнь	2013 6 мес. 2013	2014 июнь	2014 6 мес. 2014	изменение ,% июнь 2014/ июнь 2013	изменение ,% 6 мес 2014 / 6 мес 2013
↗	*94*	*86*	**77**	**AUDI**	**A6**	421	2 344	529	2 449	26%	4%

Рейтинг продаж* за июнь 2014 года моделей новых LCV (TOP 40)

*(по данным АСМ-холдинг)

			2013		2014		изменение ,%	
№ май	№ июнь	Model-LCV	июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
2	**1**	**GAZ GAZEL NEXT**	613	1107	1663	8872	171,3%	701,4%
1	**2**	**GAZ 3302 GAZEL**	3494	20615	1619	10939	-53,7%	-46,9%
3	**3**	**UAZ 3741**	391	1248	607	3970	55,2%	218,1%
4	**4**	**FORD TRANSIT**	785	5181	503	3817	-35,9%	-26,3%
8	**5**	**MERCEDES SPRINTER**	191	1238	501	2342	162,3%	89,2%
5	**6**	**GAZ 3221 GAZEL**	548	3397	359	2325	-34,5%	-31,6%
7	**7**	**FIAT DUCATO**	582	2868	328	2484	-43,6%	-13,4%
9	**8**	**UAZ 3909**	323	4301	303	1940	-6,2%	-54,9%
10	**9**	**PEUGEOT BOXER**	647	3319	300	2062	-53,6%	-37,9%
6	**10**	**GAZ 2705 GAZEL**	568	3596	286	2731	-49,6%	-24,1%
15	**11**	**GAZ 2752 SOBOL**	222	1289	213	1222	-4,1%	-5,2%
19	**12**	**VW CARAVELLE**	307	1655	204	1471	-33,6%	-11,1%
16	**13**	**VW CADDY**	273	1409	192	1303	-29,7%	-7,5%
11	**14**	**CITROEN BERLINGO**	357	2245	172	1492	-51,8%	-33,5%
12	**15**	**RENAULT KANGOO**	259	1196	171	1249	-34,0%	4,4%
16	**16**	**CITROEN JUMPER**	333	1420	158	1184	-52,6%	-16,6%
13	**17**	**RENAULT MASTER**	138	675	154	1026	11,6%	52,0%
14	**18**	**IVECO DAILY**	224	1061	151	1127	-32,6%	6,2%
18	**19**	**PEUGEOT PARTNER**	318	2032	144	1297	-54,7%	-36,2%
22	**20**	**HYUNDAI PORTER**	150	680	135	630	-10,0%	-7,4%
20	**21**	**KIA BONGO**	164	869	132	817	-19,5%	-6,0%
21	**22**	**UAZ 3303**	159	1076	102	712	-35,8%	-33,8%
29	**23**	**VW CRAFTER**	174	896	87	598	-50,0%	-33,3%
24	**24**	**VW MULTIVAN**	117	645	87	561	-25,6%	-13,0%
30	**25**	**VW TRANSPORTER**	149	840	75	667	-49,7%	-20,6%

*(по данным АСМ-холдинг)

№ май	№ июнь	Model-LCV	2013		2014		изменение ,%	
			июнь	6 мес. 2013	июнь	6 мес. 2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
25	**26**	**HYUNDAI H 1 H 100 STAREX**	209	717	70	401	-66,5%	-44,1%
23	**27**	**PEUGEOT EXPERT**		0	69	427	100,0%	100,0%
32	**28**	**GAZ 2217 SOBOL**	86	593	67	310	-22,1%	-47,7%
27	**29**	**MERCEDES VITO**	66	272	66	493	0,0%	81,3%
28	**30**	**SCODA ROOMSTER**	114	750	65	543	-43,0%	-27,6%
26	**31**	**UAZ 3962**	503	2725	56	581	-88,9%	-78,7%
34	**32**	**HYUNDAI GRAND STAREX**	99	455	50	316	-49,5%	-30,5%
31	**33**	**FORD TOURNEO CUSTOM**		0	48	119	100,0%	100,0%
36	**34**	**UAZ 2206**	200	1677	46	494	-77,0%	-70,5%
43	**35**	**BAW TONIK**	30	176	45	83	50,0%	-52,8%
40	**36**	**NISSAN CABSTAR**	74	234	45	227	-39,2%	-3,0%
33	**37**	**CITROEN JUMPY**		0	43	243	100,0%	100,0%
41	**38**	**FIAT SCUDO**		0	40	49	100,0%	100,0%
35	**39**	**TOYOTA HIACE**	28	163	35	246	25,0%	50,9%
37	**40**	**MERCEDES VIANO**	77	455	34	330	-55,8%	-27,5%

Рейтинг продаж* за июнь 2014 года моделей новых пикапов .

*(по данным АСМ-холдинг)

				2013		2014		изменение ,%	
№ май	№ июнь	Марка л/авто	Модель Пикап	июнь	6 мес.2013	июнь	6 мес.2014	июнь 2014/ июнь 2013	6 мес 2014 / 6 мес 2013
1	**1**	**TOYOTA**	**HILUX**	563	2807	535	2601	-5%	-7%
2	**2**	**MITSUBISHI**	**L 200**	359	2794	471	3106	31%	11%
3	**3**	**VOLKSWAGEN**	**AMAROK**	319	1852	278	2108	-13%	14%
4	**4**	**UAZ**	**UAZ 2363 PICKUP**	318	1847	245	1435	-23%	-22%
6	**5**	**FORD**	**RANGER**	47	398	105	613	123%	54%
7	**6**	**GREAT WALL**	**WINGLE**	62	207	82	582	32%	181%
5	**7**	**VAZ**	**2349 WIS**	119	502	74	477	-38%	-5%
8	**8**	**NISSAN**	**NP 300**	135	818	60	443	-56%	-46%
13	**9**	**VAZ**	**2347 WIS**	171	911	50	257	-71%	-72%
10	**10**	**DODGE**	**RAM**	37	158	35	234	-5%	48%
9	**11**	**NISSAN**	**NAVARA**	47	358	29	262	-38%	-27%
18	**12**	**FORD**	**FORD F-SERIE**	13	66	28	81	115%	23%
11	**13**	**UAZ**	**UAZ 2360 CARGO**		10	28	174	100%	1640%
15	**14**	**VAZ**	**2346 WIS**	30	206	27	131	-10%	-36%
14	**15**	**SSANGYONG**	**ACTYON SPORT**	94	593	26	111	-72%	-81%
12	**16**	**TOYOTA**	**TUNDRA**	32	128	26	175	-19%	37%
17	**17**	**VAZ**	**2329 NIVA**	33	170	8	58	-76%	-66%
16	**18**	**TOYOTA**	**TACOMA**	2	25	5	28	150%	12%

Продажи новых автомобилей за июнь 2014 года в РФ по типу владения.(шт.)

Легковые	2013		2014		изменение,%	
Тип собственника	июнь	6 мес 2013	июнь	6 мес 2014	июнь 14/июнь 13	6 мес 14/6 мес 13
Юридическое лицо	23 819	121 758	16 117	95 891	-32%	-21%
Физическое лицо	192 174	1 060 297	145 276	1 012 310	-24%	-4,53%
Всего продажи PC	215 993	1 182 055	161 393	1 108 201	-25%	-6,25%

LCV	2013		2014		изменение,%	
Тип собственника	июнь	6 мес 2013	июнь	6 мес 2014	июнь 14/июнь 13	6мес14/6мес13
Юридическое лицо	6 799	38 050	4 782	30 669	-30%	-19%
Физическое лицо	6 668	36 108	4 702	31 959	-29%	-11%
Всего продажи LCV	13 467	74 158	9 484	62 628	-30%	-16%

Pick UP	2013		2014		изменение,%	
Тип собственника	июнь	6 мес 2013	июнь	6 мес 2014	июнь 14/июнь 13	6мес14/6мес13
Юридическое лицо	693	4 156	689	3 753	-1%	-10%
Физическое лицо	1 689	10 243	1 424	9 140	-16%	-11%
Всего продажи Pick Up	2 382	14 399	2 113	12 893	-11%	-10%

Рейтинг стран экспортеров в Россию новых легковых автомобилей , LCV и пикапов по итогам продаж в июне 2014 года.*

*(по данным АСМ-холдинг)		Количество автомобилей ,шт.			
№	Страна	Всего	легковые	LCV	пикапы
1	**Japan**	**11 229**	11 125	44	60
2	**Germany**	**8 559**	7 917	365	277
3	**Great Britain**	**6 981**	6 981		
4	**Czech Republic**	**3 371**	3 306	65	
5	**Uzbekistan**	**3 340**	3 340		
6	**China**	**2 939**	2 903		36
7	**USA**	**2 713**	2 620	2	91
8	**South Korea**	**2 339**	1 933	380	26
9	**Turkey**	**2 116**	2 116		
10	**France**	**1 823**	880	943	
11	**Sweden**	**1 246**	1 246		
12	**Hungary**	**974**	974		
13	**Spain**	**832**	803		29
14	**Thailand**	**815**	4		811
15	**Mexico**	**376**	372		4
16	**Italy**	**352**	142	210	
17	**Poland**	**237**		237	
18	**Ukraine**	**199**	199		
19	**Republic of South Africa**	**195**			195
20	**Belgium**	**183**	183		
21	**Australia**	**103**			103
22	**Argentina**	**54**		54	
23	**Canada**	**44**	44		
24	**Bulgaria**	**36**		36	
25	**Slovakia**	**17**	17		
26	**Indonesia**	**9**	9		
27	**Kazakhstan**	**3**	3		
28	**Belarus**	**1**		1	
29	**India**	**1**	1		
30	**Finland**	**0**			
31	**Netherlands**	**0**			
32	**Pakistan**	**0**			
33	**Romania**	**0**			
35	**Saudi Arabia**	**0**			
36	**Прочие**	**121**	112	9	
	Итого:	**39 979**	**36 105**	**2 302**	**1 572**

Для справки:	**Всего**	**легковые**	**LCV**	**пикапы**
Произведено в России	**121 782**	**114 163**	**7 138**	**481**

Продажи за июнь 2014 в РФ ,новые легковые автомобили иностранных марок.*

Марка л/ автомобиля	Всего	легковые автомобили иностранных марок, произведенные в России	%	легковые автомобили иностранных марок, произведенные за пределами России	%
ACURA	96		0%	96	100%
ALFAROMEO	4		0%	4	100%
AUDI	2 766	439	16%	2 327	84%
BENTLEY	19		0%	19	100%
BMW	2 455	1 749	71%	706	29%
BOGDAN	13		0%	13	100%
BRILLIANCE	48	48	100%		0%
CADILLAC	89	83	93%	6	7%
CHANGAN	91		0%	91	100%
CHERY	1 201		0%	1 201	100%
CHEVROLET	7 916	6 587	83%	1 329	17%
CHRYSLER	16		0%	16	100%
CITROEN	953	625	66%	328	34%
DAEWOO	2 042		0%	2 042	100%
DERWAYS	8	8	100%		0%
DODGE	6		0%	6	100%
DONGFENG	20		0%	20	100%
FAW	80		0%	80	100%
FERRARI	5		0%	5	100%
FIAT	139		0%	139	100%
FORD	3 026	3 007	99%	19	1%
GEELY	1 449		0%	1 449	100%
GREAT WALL	1 077	884	82%	193	18%
HAIMA	69		0%	69	100%
HONDA	1 151		0%	1 151	100%
HYUNDAI	13 263	9 339	70%	3 924	30%
INFINITI	435	219	50%	216	50%
JAC	43		0%	43	100%
JAGUAR	127		0%	127	100%
JEEP	531		0%	531	100%
KIA	14 440	13 979	97%	461	3%
LANDROVER	1 467		0%	1 467	100%
LEXUS	1 442		0%	1 442	100%
LIFAN	1 285	1 285	100%		0%
LUXGEN	12		0%	12	100%
MASERATI	6		0%	6	100%
MAZDA	3 684	2 524	69%	1 160	31%
MERCEDES	4 126		0%	4 126	100%
MINI	129		0%	129	100%
MITSUBISHI	4 135	1 827	44%	2 308	56%
NISSAN	11 085	6 227	56%	4 858	44%
OPEL	4 350	4 142	95%	208	5%
PEUGEOT	976	492	50%	484	50%

Марка л/ автомобиля	Всего	легковые автомобили иностранных марок, произведенные в России	%	легковые автомобили иностранных марок, произведенные за пределами России	%
PORSCHE	480		0%	480	100%
RENAULT	15 334	15 264	100%	70	0%
ROLLS ROYCE	14		0%	14	100%
SEAT	122		0%	122	100%
SKODA	7 308	6 555	90%	753	10%
SMART	28		0%	28	100%
SSANGYONG	1 643	1 536	93%	107	7%
SUBARU	1 102		0%	1 102	100%
SUZUKI	1 226		0%	1 226	100%
TAGAZ	17	17	100%		0%
TESLA	16		0%	16	100%
TOYOTA	11 270	3 439	31%	7 831	69%
VOLKSWAGEN	8 911	7 504	84%	1 407	16%
VOLVO	1 249		0%	1 249	100%
ZAZ	6		0%	6	100%
прочие	4			4	100%
ВСЕГО	135 005	87 779	65%	47 230	35%

Для справки : Российские марки

UAZ	1 362
VAZ	25 026
всего:	26 388

*(по данным АСМ-холдинг)

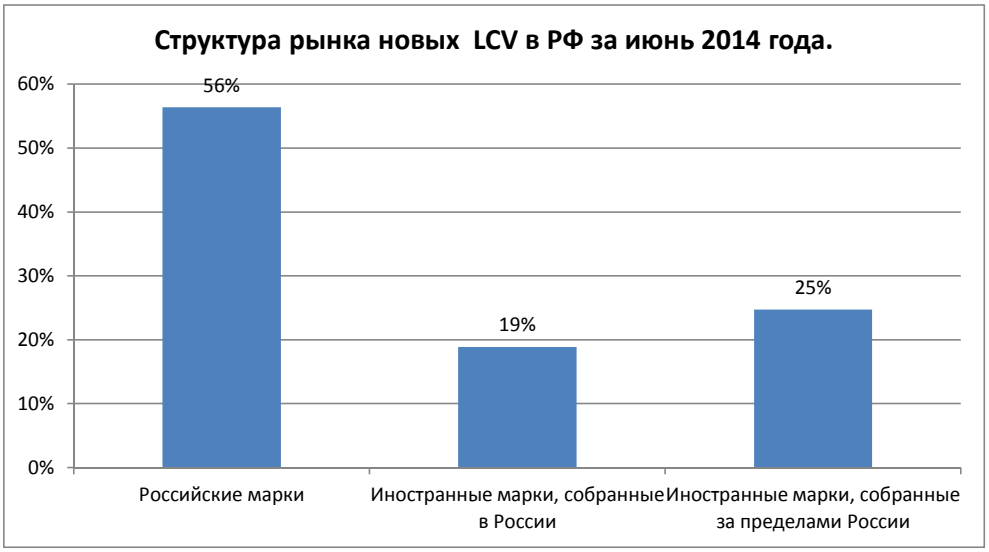
Продажи за июнь 2014 в РФ ,новые LCV иностранных марок.*

Марка LCV	Всего	LCV иностранных марок, произведенные в России	%	LCV иностранных марок, произведенные за пределами России	%
VOLKSWAGEN	645	150	23%	495	77%
MERCEDES	608	446	73%	162	27%
FORD	551	550	100%	1	0%
PEUGEOT	513	165	32%	348	68%
CITROEN	373	88	24%	285	76%
FIAT	368	166	45%	202	55%
RENAULT	330	19	6%	311	94%
HYUNDAI	255		0%	255	100%
IVECO	151	106	70%	45	30%
KIA	132		0%	132	100%
SKODA	65		0%	65	100%
BAW	46	46	100%		0%
NISSAN	45	45	100%		0%
TOYOTA	36		0%	36	100%
FAW	5	5	100%		0%
TAGAZ	4	4	100%		0%
GMC	2		0%	2	100%
MAZDA	2		0%	2	100%
MITSUBISHI	2		0%	2	100%
DAIHATSU	1		0%	1	100%
SUZUKI	1		0%	1	100%
ВСЕГО	4 135	1 790	43%	2 345	57%

Для справки : Российские марки

GAZ	4235
UAZ	1114
всего:	5349

*(по данным АСМ-холдинг)



Продажи за июнь 2014 в РФ ,новые Пикапы иностранных марок.*

Марка Пикапов	Всего	Пикапы иностранных марок, произведенные в России	%	Пикапы иностранных марок, произведенные за пределами России	%
DODGE	35		0%	35	100%
FORD	133		0%	133	100%
GREAT WALL	82	46	56%	36	44%
MITSUBISHI	471		0%	471	100%
NISSAN	90		0%	90	100%
SSANGYONG	26		0%	26	100%
TOYOTA	566		0%	566	100%
VOLKSWAGEN	278		0%	278	100%
ВСЕГО	1 681	46	3%	1 635	97%

Для справки : Российские марки

UAZ	273
VAZ(WIS)	159
всего:	432

*(по данным АСМ-холдинг)

Фактические продажи* за июнь 2014 года новых легковых автомобилей (с разбивкой по регионам)

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013 шт.	2013 % по округу	2013 % по РФ	2014 шт.	2014 % по округу	2014 % по РФ	измен. 2014 к 2013
Всего по РФ			**215 993**			**161 393**			**-25,28%**
Центральный ФО			**76 267**		**35,31%**	**55 513**		**34,40%**	**-27,21%**
	31	Белгородская область	**2 188**	2,9%	1,01%	**1 527**	2,8%	0,95%	-30,21%
	32	Брянская область	**1 165**	1,5%	0,54%	**796**	1,4%	0,49%	-31,67%
	33	Владимирская область	**1 902**	2,5%	0,88%	**1 431**	2,6%	0,89%	-24,76%
	36	Воронежская область	**3 353**	4,4%	1,55%	**2 386**	4,3%	1,48%	-28,84%
	37	Ивановская область	**1 135**	1,5%	0,53%	**735**	1,3%	0,46%	-35,24%
	40	Калужская область	**2 074**	2,7%	0,96%	**1 127**	2,0%	0,70%	-45,66%
	44	Костромская область	**755**	1,0%	0,35%	**618**	1,1%	0,38%	-18,15%
	46	Курская область	**1 303**	1,7%	0,60%	**846**	1,5%	0,52%	-35,07%
	48	Липецкая область	**1 650**	2,2%	0,76%	**1 198**	2,2%	0,74%	-27,39%
	50	Московская область	**18 284**	24,0%	8,47%	**12 084**	21,8%	7,49%	-33,91%
	57	Орловская область	**1 052**	1,4%	0,49%	**629**	1,1%	0,39%	-40,21%
	62	Рязанская область	**2 091**	2,7%	0,97%	**1 542**	2,8%	0,96%	-26,26%
	67	Смоленская область	**951**	1,2%	0,44%	**711**	1,3%	0,44%	-25,24%
	68	Тамбовская область	**1 602**	2,1%	0,74%	**998**	1,8%	0,62%	-37,70%
	69	Тверская область	**1 707**	2,2%	0,79%	**1 148**	2,1%	0,71%	-32,75%
	71	Тульская область	**2 378**	3,1%	1,10%	**1 713**	3,1%	1,06%	-27,96%
	76	Ярославская область	**1 631**	2,1%	0,76%	**1 264**	2,3%	0,78%	-22,50%
	77	**Москва**	**31 046**	40,7%	14,37%	**24 760**	44,6%	15,34%	-20,25%

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013 шт.	2013 % по округу	2013 % по РФ	2014 шт.	2014 % по округу	2014 % по РФ	измен. 2014 к 2013
Южный ФО			**18 655**		**8,64%**	**12 532**		**7,76%**	**-32,82%**
	1	Республика Адыгея	**554**	3,0%	0,26%	**338**	2,9%	0,21%	-38,99%
	8	Республика Калмыкия	**284**	1,5%	0,13%	**183**	0,3%	0,11%	-35,56%
	23	Краснодарский край	**7 729**	41,4%	3,58%	**5 228**	66,4%	3,24%	-32,36%
	30	Астраханская область	**1 063**	5,7%	0,49%	**741**	3,7%	0,46%	-30,29%
	34	Волгоградская область	**3 222**	17,3%	1,49%	**2 249**	7,1%	1,39%	-30,20%
	61	Ростовская область	**5 803**	31,1%	2,69%	**3 793**	19,6%	2,35%	-34,64%
Северо-Западный ФО			**23 625**		**10,94%**	**18 633**		**11,55%**	**-21,13%**
	10	Республика Карелия	**846**	3,6%	0,39%	**712**	7,7%	0,44%	-15,84%
	11	Республика Коми	**1 277**	5,4%	0,59%	**825**	4,8%	0,51%	-35,40%
	29	Архангельская область	**1 757**	7,4%	0,81%	**1 318**	10,4%	0,82%	-24,99%
	35	Вологодская область	**1 767**	7,5%	0,82%	**1 391**	2,7%	0,86%	-21,28%
	39	Калининградская область	**678**	2,9%	0,31%	**619**	2,7%	0,38%	-8,70%
	47	Ленинградская область	**2 849**	12,1%	1,32%	**1 694**	13,3%	1,05%	-40,54%
	51	Мурманская область	**1 143**	4,8%	0,53%	**846**	9,7%	0,52%	-25,98%
	53	Новгородская область	**695**	2,9%	0,32%	**544**	3,9%	0,34%	-21,73%
	60	Псковская область	**606**	2,6%	0,28%	**377**	2,1%	0,23%	-37,79%
	78	**Санкт-Петербург**	**11 983**	50,7%	5,55%	**10 289**	41,4%	6,38%	-14,14%
	83	Ненецкий автономный округ	**24**	0,1%	0,01%	**18**	1,2%	0,01%	-25,00%
Дальневосточный ФО			**1 391**		**0,64%**	**1 259**		**0,78%**	**-9,49%**
	14	Республика Саха (Якутия)	**252**	18,1%	0,12%	**207**	16,1%	0,13%	-17,86%
	41	Камчатский край	**83**	6,0%	0,04%	**89**	6,0%	0,06%	7,23%
	25	Приморский край	**379**	27,2%	0,18%	**400**	43,4%	0,25%	5,54%

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013			2014			
			шт.	% по округу	% по РФ	шт.	% по округу	% по РФ	измен. 2014 к 2013
	27	Хабаровский край	**325**	23,4%	0,15%	**280**	11,7%	0,17%	-13,85%
	28	Амурская область	**145**	10,4%	0,07%	**124**	16,2%	0,08%	-14,48%
	49	Магаданская область	**34**	2,4%	0,02%	**24**	0,9%	0,01%	-29,41%
	65	Сахалинская область	**153**	11,0%	0,07%	**115**	4,6%	0,07%	-24,84%
	79	Еврейская автономная область	**19**	1,4%	0,01%	**17**	0,7%	0,01%	-10,53%
	87	Чукотский автономный округ	**1**	0,1%	0,00%	**3**	0,3%	0,00%	200,00%
Сибирский ФО			**15 428**		**7,14%**	**10 798**		**6,69%**	**-30,01%**
	4	Республика Алтай	**68**	0,4%	0,03%	**44**	1,0%	0,03%	-35,29%
	3	Республика Бурятия	**253**	1,6%	0,12%	**202**	12,2%	0,13%	-20,16%
	17	Республика Тыва	**188**	1,2%	0,09%	**107**	1,6%	0,07%	-43,09%
	19	Республика Хакасия	**459**	3,0%	0,21%	**354**	3,1%	0,22%	-22,88%
	22	Алтайский край	**1 359**	8,8%	0,63%	**968**	7,9%	0,60%	-28,77%
	75	Забайкальский край	**318**	2,1%	0,15%	**222**	9,8%	0,14%	-30,19%
	24	Красноярский край	**3 076**	19,9%	1,42%	**2 055**	4,5%	1,27%	-33,19%
	38	Иркутская область	**1 330**	8,6%	0,62%	**1 346**	30,5%	0,83%	1,20%
	42	Кемеровская область	**3 190**	20,7%	1,48%	**1 950**	14,5%	1,21%	-38,87%
	54	Новосибирская область	**2 313**	15,0%	1,07%	**1 621**	8,2%	1,00%	-29,92%
	55	Омская область	**1 792**	11,6%	0,83%	**1 233**	6,6%	0,76%	-31,19%
	70	Томская область	**1 082**	7,0%	0,50%	**696**	0,1%	0,43%	-35,67%
УральскийФО			**21 139**		**9,79%**	**19 342**		**11,98%**	**-8,50%**
	45	Курганская область	**968**	4,6%	0,45%	**665**	3,20%	0,41%	-31,30%
	66	Свердловская область	**6 480**	30,7%	3,00%	**5 074**	41,38%	3,14%	-21,70%
	72	Тюменская область	**2 950**	14,0%	1,37%	**2 155**	16,16%	1,34%	-26,95%

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013			2014			
			шт.	% по округу	% по РФ	шт.	% по округу	% по РФ	измен. 2014 к 2013
	74	Челябинская область	**5 519**	26,1%	2,56%	**8 064**	4,97%	5,00%	46,11%
	86	Ханты-Мансийский АО — Югра	**4 236**	20,0%	1,96%	**2 839**	19,97%	1,76%	-32,98%
	89	Ямало-Ненецкий АО	**986**	4,7%	0,46%	**545**	14,33%	0,34%	-44,73%
Приволжский ФО			**53 811**		**24,91%**	**38 353**		**23,76%**	**-28,73%**
	2	Республика Башкортостан	**7 968**	14,8%	3,69%	**5 776**	18,6%	3,58%	-27,51%
	12	Республика Марий Эл	**884**	1,6%	0,41%	**648**	1,5%	0,40%	-26,70%
	13	Республика Мордовия	**926**	1,7%	0,43%	**621**	1,9%	0,38%	-32,94%
	16	Республика Татарстан	**11 128**	20,7%	5,15%	**7 439**	13,2%	4,61%	-33,15%
	18	Удмуртская Республика	**2 632**	4,9%	1,22%	**1 921**	13,7%	1,19%	-27,01%
	21	Чувашская Республика	**1 439**	2,7%	0,67%	**1 019**	4,5%	0,63%	-29,19%
	43	Кировская область	**1 574**	2,9%	0,73%	**1 164**	4,0%	0,72%	-26,05%
	52	Нижегородская область	**5 600**	10,4%	2,59%	**4 089**	0,5%	2,53%	-26,98%
	56	Оренбургская область	**3 365**	6,3%	1,56%	**2 221**	6,2%	1,38%	-34,00%
	58	Пензенская область	**1 757**	3,3%	0,81%	**1 313**	3,2%	0,81%	-25,27%
	59	Пермский край	**4 206**	7,8%	1,95%	**3 040**	18,8%	1,88%	-27,72%
	63	Самарская область	**7 139**	13,3%	3,31%	**5 469**	5,0%	3,39%	-23,39%
	64	Саратовская область	**3 312**	6,2%	1,53%	**2 408**	6,4%	1,49%	-27,29%
	73	Ульяновская область	**1 881**	3,5%	0,87%	**1 225**	2,6%	0,76%	-34,88%
Северо-Кавказский ФО			**5 677**		**2,63%**	**4 963**		**3,08%**	**-12,58%**
	5	Республика Дагестан	**951**	16,8%	0,44%	**1 048**	8,5%	0,65%	10,20%
	6	Республика Ингушетия	**74**	1,3%	0,03%	**79**	0,3%	0,05%	6,76%
	7	Кабардино-Балкарская Республика	**396**	7,0%	0,18%	**280**	6,2%	0,17%	-29,29%
	9	Карачаево-Черкесская Республика	**199**	3,5%	0,09%	**187**	3,2%	0,12%	-6,03%

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013			2014			
			шт.	% по округу	% по РФ	шт.	% по округу	% по РФ	измен. 2014 к 2013
	15	Республика Северная Осетия — Алания	**325**	5,7%	0,15%	**301**	6,0%	0,19%	-7,38%
	20	Чеченская Республика	**488**	8,6%	0,23%	**782**	2,6%	0,48%	60,25%
	26	Ставропольский край	**3 244**	57,1%	1,50%	**2 286**	73,3%	1,42%	-29,53%

Фактические продажи* за июнь 2014 года новых LCV(с разбивкой по регионам)

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013 шт.	2013 % по округу	2013 % по РФ	2014 шт.	2014 % по округу	2014 % по РФ	измен. 2014 к 2013
Всего по РФ			**13 467**			**9 484**			**-29,58%**
Центральный ФО			**5 179**		**38,46%**	**3 391**		**35,75%**	**-34,52%**
	31	Белгородская область	**97**	1,9%	0,72%	**70**	2,1%	0,74%	-27,84%
	32	Брянская область	**100**	1,9%	0,74%	**61**	1,8%	0,64%	-39,00%
	33	Владимирская область	**217**	4,2%	1,61%	**86**	2,5%	0,91%	-60,37%
	36	Воронежская область	**210**	4,1%	1,56%	**146**	4,3%	1,54%	-30,48%
	37	Ивановская область	**108**	2,1%	0,80%	**69**	2,0%	0,73%	-36,11%
	40	Калужская область	**125**	2,4%	0,93%	**81**	2,4%	0,85%	-35,20%
	44	Костромская область	**44**	0,8%	0,33%	**28**	0,8%	0,30%	-36,36%
	46	Курская область	**68**	1,3%	0,50%	**31**	0,9%	0,33%	-54,41%
	48	Липецкая область	**65**	1,3%	0,48%	**63**	1,9%	0,66%	-3,08%
	50	Московская область	**1 141**	22,0%	8,47%	**774**	22,8%	8,16%	-32,16%
	57	Орловская область	**43**	0,8%	0,32%	**34**	1,0%	0,36%	-20,93%
	62	Рязанская область	**132**	2,5%	0,98%	**103**	3,0%	1,09%	-21,97%
	67	Смоленская область	**60**	1,2%	0,45%	**51**	1,5%	0,54%	-15,00%
	68	Тамбовская область	**62**	1,2%	0,46%	**36**	1,1%	0,38%	-41,94%
	69	Тверская область	**139**	2,7%	1,03%	**71**	2,1%	0,75%	-48,92%
	71	Тульская область	**135**	2,6%	1,00%	**108**	3,2%	1,14%	-20,00%
	76	Ярославская область	**106**	2,0%	0,79%	**83**	2,4%	0,88%	-21,70%
	77	**Москва**	**2 327**	44,9%	17,28%	**1 496**	44,1%	15,77%	-35,71%

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013 шт.	2013 % по округу	2013 % по РФ	2014 шт.	2014 % по округу	2014 % по РФ	2014 измен. 2014 к 2013
Южный ФО			**983**		**7,30%**	**743**		**7,83%**	**-24,42%**
	1	Республика Адыгея	**28**	2,8%	0,21%	**8**	2,9%	0,08%	-71,43%
	8	Республика Калмыкия	**5**	0,5%	0,04%	**5**	0,3%	0,05%	0,00%
	23	Краснодарский край	**453**	46,1%	3,36%	**321**	66,4%	3,38%	-29,14%
	30	Астраханская область	**53**	5,4%	0,39%	**42**	3,7%	0,44%	-20,75%
	34	Волгоградская область	**120**	12,2%	0,89%	**117**	7,1%	1,23%	-2,50%
	61	Ростовская область	**324**	33,0%	2,41%	**250**	19,6%	2,64%	-22,84%
Северо-Западный ФО			**1 544**		**11,47%**	**1 121**		**11,82%**	**-27,40%**
	10	Республика Карелия	**37**	2,4%	0,27%	**34**	7,7%	0,36%	-8,11%
	11	Республика Коми	**70**	4,5%	0,52%	**46**	4,8%	0,49%	-34,29%
	29	Архангельская область	**95**	6,2%	0,71%	**79**	10,4%	0,83%	-16,84%
	35	Вологодская область	**83**	5,4%	0,62%	**63**	2,7%	0,66%	-24,10%
	39	Калининградская область	**22**	1,4%	0,16%	**13**	2,7%	0,14%	-40,91%
	47	Ленинградская область	**177**	11,5%	1,31%	**67**	13,3%	0,71%	-62,15%
	51	Мурманская область	**82**	5,3%	0,61%	**61**	9,7%	0,64%	-25,61%
	53	Новгородская область	**47**	3,0%	0,35%	**34**	3,9%	0,36%	-27,66%
	60	Псковская область	**45**	2,9%	0,33%	**34**	2,1%	0,36%	-24,44%
	78	**Санкт-Петербург**	**884**	57,3%	6,56%	**690**	41,4%	7,28%	-21,95%
	83	Ненецкий автономный округ	**2**	0,1%	0,01%		1,2%	0,00%	-100,00%
Дальневосточный ФО			**303**		**2,25%**	**216**		**2,28%**	**-28,71%**
	14	Республика Саха (Якутия)	**78**	25,7%	0,58%	**92**	16,1%	0,97%	17,95%
	41	Камчатский край	**8**	2,6%	0,06%	**14**	6,0%	0,15%	75,00%
	25	Приморский край	**110**	36,3%	0,82%	**41**	43,4%	0,43%	-62,73%

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013 шт.	2013 % по округу	2013 % по РФ	2014 шт.	2014 % по округу	2014 % по РФ	измен. 2014 к 2013
	27	Хабаровский край	**35**	11,6%	0,26%	**28**	11,7%	0,30%	-20,00%
	28	Амурская область	**27**	8,9%	0,20%	**21**	16,2%	0,22%	-22,22%
	49	Магаданская область	**14**	4,6%	0,10%	**6**	0,9%	0,06%	-57,14%
	65	Сахалинская область	**26**	8,6%	0,19%	**13**	4,6%	0,14%	-50,00%
	79	Еврейская автономная область	**5**	1,7%	0,04%	**1**	0,7%	0,01%	-80,00%
	87	Чукотский автономный округ		0,0%	0,00%		0,3%	0,00%	0,00%
Сибирский ФО			**1 179**		**8,75%**	**794**		**8,37%**	**-32,65%**
	4	Республика Алтай	**38**	3,2%	0,28%	**10**	1,0%	0,11%	-73,68%
	3	Республика Бурятия	**60**	5,1%	0,45%	**30**	12,2%	0,32%	-50,00%
	17	Республика Тыва	**21**	1,8%	0,16%	**13**	1,6%	0,14%	-38,10%
	19	Республика Хакасия	**23**	2,0%	0,17%	**23**	3,1%	0,24%	0,00%
	22	Алтайский край	**91**	7,7%	0,68%	**63**	7,9%	0,66%	-30,77%
	75	Забайкальский край	**58**	4,9%	0,43%	**49**	9,8%	0,52%	-15,52%
	24	Красноярский край	**155**	13,1%	1,15%	**124**	4,5%	1,31%	-20,00%
	38	Иркутская область	**139**	11,8%	1,03%	**112**	30,5%	1,18%	-19,42%
	42	Кемеровская область	**145**	12,3%	1,08%	**72**	14,5%	0,76%	-50,34%
	54	Новосибирская область	**252**	21,4%	1,87%	**185**	8,2%	1,95%	-26,59%
	55	Омская область	**124**	10,5%	0,92%	**70**	6,6%	0,74%	-43,55%
	70	Томская область	**73**	6,2%	0,54%	**43**	0,1%	0,45%	-41,10%
УральскийФО			**1 173**		**8,71%**	**1 002**		**10,57%**	**-14,58%**
	45	Курганская область	**48**	4,1%	0,36%	**35**	3,20%	0,37%	-27,08%
	66	Свердловская область	**355**	30,3%	2,64%	**233**	41,38%	2,46%	-34,37%
	72	Тюменская область	**195**	16,6%	1,45%	**114**	16,16%	1,20%	-41,54%

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013 шт.	2013 % по округу	2013 % по РФ	2014 шт.	2014 % по округу	2014 % по РФ	2014 измен. 2014 к 2013
	74	Челябинская область	**290**	24,7%	2,15%	**402**	4,97%	4,24%	38,62%
	86	Ханты-Мансийский АО— Югра	**231**	19,7%	1,72%	**167**	19,97%	1,76%	-27,71%
	89	Ямало-Ненецкий АО	**54**	4,6%	0,40%	**51**	14,33%	0,54%	-5,56%
Приволжский ФО			**2 819**		**20,93%**	**1 970**		**20,77%**	**-30,12%**
	2	Республика Башкортостан	**382**	13,6%	2,84%	**241**	18,6%	2,54%	-36,91%
	12	Республика Марий Эл	**55**	2,0%	0,41%	**41**	1,5%	0,43%	-25,45%
	13	Республика Мордовия	**42**	1,5%	0,31%	**47**	1,9%	0,50%	11,90%
	16	Республика Татарстан	**517**	18,3%	3,84%	**285**	13,2%	3,01%	-44,87%
	18	Удмуртская Республика	**115**	4,1%	0,85%	**101**	13,7%	1,06%	-12,17%
	21	Чувашская Республика	**117**	4,2%	0,87%	**83**	4,5%	0,88%	-29,06%
	43	Кировская область	**97**	3,4%	0,72%	**74**	4,0%	0,78%	-23,71%
	52	Нижегородская область	**425**	15,1%	3,16%	**299**	0,5%	3,15%	-29,65%
	56	Оренбургская область	**149**	5,3%	1,11%	**105**	6,2%	1,11%	-29,53%
	58	Пензенская область	**80**	2,8%	0,59%	**76**	3,2%	0,80%	-5,00%
	59	Пермский край	**278**	9,9%	2,06%	**198**	18,8%	2,09%	-28,78%
	63	Самарская область	**245**	8,7%	1,82%	**218**	5,0%	2,30%	-11,02%
	64	Саратовская область	**216**	7,7%	1,60%	**102**	6,4%	1,08%	-52,78%
	73	Ульяновская область	**101**	3,6%	0,75%	**100**	2,6%	1,05%	-0,99%
Северо-Кавказский ФО			**287**		**2,13%**	**247**		**2,60%**	**-13,94%**
	5	Республика Дагестан	**56**	19,5%	0,42%	**26**	8,5%	0,27%	-53,57%
	6	Республика Ингушетия	**25**	8,7%	0,19%	**1**	0,3%	0,01%	-96,00%
	7	Кабардино-Балкарская Республика	**10**	3,5%	0,07%	**10**	6,2%	0,11%	0,00%
	9	Карачаево-Черкесская Республика	**12**	4,2%	0,09%	**5**	3,2%	0,05%	-58,33%

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013			2014			
			шт.	% по округу	% по РФ	шт.	% по округу	% по РФ	измен. 2014 к 2013
	15	Республика Северная Осетия — Алания	**11**	3,8%	0,08%	**16**	6,0%	0,17%	45,45%
	20	Чеченская Республика	**12**	4,2%	0,09%	**12**	2,6%	0,13%	0,00%
	26	Ставропольский край	**161**	56,1%	1,20%	**177**	73,3%	1,87%	9,94%

Фактические продажи* за июнь 2014 года новых Пикапов(с разбивкой по регионам)

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013 шт.	2013 % по округу	2013 % по РФ	2014 шт.	2014 % по округу	2014 % по РФ	измен. 2014 к 2013
Всего по РФ			**2 382**			**2 113**			**-11,29%**
Центральный ФО			**665**		**27,92%**	**521**		**24,66%**	**-21,65%**
	31	Белгородская область	**15**	2,3%	0,63%	**9**	1,7%	0,43%	-40,00%
	32	Брянская область	**6**	0,9%	0,25%	**13**	2,5%	0,62%	116,67%
	33	Владимирская область	**14**	2,1%	0,59%	**16**	3,1%	0,76%	14,29%
	36	Воронежская область	**28**	4,2%	1,18%	**20**	3,8%	0,95%	-28,57%
	37	Ивановская область	**4**	0,6%	0,17%	**6**	1,2%	0,28%	50,00%
	40	Калужская область	**18**	2,7%	0,76%	**15**	2,9%	0,71%	-16,67%
	44	Костромская область	**8**	1,2%	0,34%	**5**	1,0%	0,24%	-37,50%
	46	Курская область	**9**	1,4%	0,38%	**15**	2,9%	0,71%	66,67%
	48	Липецкая область	**14**	2,1%	0,59%	**12**	2,3%	0,57%	-14,29%
	50	Московская область	**166**	25,0%	6,97%	**125**	24,0%	5,92%	-24,70%
	57	Орловская область	**11**	1,7%	0,46%	**6**	1,2%	0,28%	-45,45%
	62	Рязанская область	**13**	2,0%	0,55%	**19**	3,6%	0,90%	46,15%
	67	Смоленская область	**8**	1,2%	0,34%	**7**	1,3%	0,33%	-12,50%
	68	Тамбовская область	**11**	1,7%	0,46%	**9**	1,7%	0,43%	-18,18%
	69	Тверская область	**24**	3,6%	1,01%	**13**	2,5%	0,62%	-45,83%
	71	Тульская область	**32**	4,8%	1,34%	**13**	2,5%	0,62%	-59,38%
	76	Ярославская область	**12**	1,8%	0,50%	**12**	2,3%	0,57%	0,00%
	77	**Москва**	**272**	40,9%	11,42%	**206**	39,5%	9,75%	-24,26%

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013 шт.	2013 % по округу	2013 % по РФ	2014 шт.	2014 % по округу	2014 % по РФ	измен. 2014 к 2013
Южный ФО			**167**		**7,01%**	**142**		**6,72%**	**-14,97%**
	1	Республика Адыгея	**4**	2,4%	0,17%	**3**	2,9%	0,14%	-25,00%
	8	Республика Калмыкия	**4**	2,4%	0,17%		0,3%	0,00%	-100,00%
	23	Краснодарский край	**82**	49,1%	3,44%	**84**	66,4%	3,98%	2,44%
	30	Астраханская область	**4**	2,4%	0,17%	**5**	3,7%	0,24%	25,00%
	34	Волгоградская область	**40**	24,0%	1,68%	**21**	7,1%	0,99%	-47,50%
	61	Ростовская область	**33**	19,8%	1,39%	**29**	19,6%	1,37%	-12,12%
Северо-Западный ФО			**254**		**10,66%**	**266**		**12,59%**	**4,72%**
	10	Республика Карелия	**16**	6,3%	0,67%	**16**	7,7%	0,76%	0,00%
	11	Республика Коми	**29**	11,4%	1,22%	**33**	4,8%	1,56%	13,79%
	29	Архангельская область	**18**	7,1%	0,76%	**20**	10,4%	0,95%	11,11%
	35	Вологодская область	**18**	7,1%	0,76%	**23**	2,7%	1,09%	27,78%
	39	Калининградская область	**4**	1,6%	0,17%	**7**	2,7%	0,33%	75,00%
	47	Ленинградская область	**43**	16,9%	1,81%	**17**	13,3%	0,80%	-60,47%
	51	Мурманская область	**18**	7,1%	0,76%	**16**	9,7%	0,76%	-11,11%
	53	Новгородская область	**5**	2,0%	0,21%	**1**	3,9%	0,05%	-80,00%
	60	Псковская область	**5**	2,0%	0,21%	**4**	2,1%	0,19%	-20,00%
	78	**Санкт-Петербург**	**98**	38,6%	4,11%	**129**	41,4%	6,11%	31,63%
	83	Ненецкий автономный округ		0,0%	0,00%		1,2%	0,00%	0,00%
Дальневосточный ФО			**118**		**4,95%**	**122**		**5,77%**	**3,39%**
	14	Республика Саха (Якутия)	**16**	13,6%	0,67%	**14**	16,1%	0,66%	-12,50%
	41	Камчатский край	**14**	11,9%	0,59%	**11**	6,0%	0,52%	-21,43%

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013 шт.	2013 % по округу	2013 % по РФ	2014 шт.	2014 % по округу	2014 % по РФ	измен. 2014 к 2013
	25	Приморский край	**19**	16,1%	0,80%	**30**	43,4%	1,42%	57,89%
	27	Хабаровский край	**24**	20,3%	1,01%	**23**	11,7%	1,09%	-4,17%
	28	Амурская область	**11**	9,3%	0,46%	**10**	16,2%	0,47%	-9,09%
	49	Магаданская область	**10**	8,5%	0,42%	**5**	0,9%	0,24%	-50,00%
	65	Сахалинская область	**17**	14,4%	0,71%	**27**	4,6%	1,28%	58,82%
	79	Еврейская автономная область	**2**	1,7%	0,08%		0,7%	0,00%	-100,00%
	87	Чукотский автономный округ	**5**	4,2%	0,21%	**2**	0,3%	0,09%	100,00%
Сибирский ФО			**280**		**11,75%**	**261**		**12,35%**	**-6,79%**
	4	Республика Алтай	**8**	2,9%	0,34%	**3**	1,0%	0,14%	-62,50%
	3	Республика Бурятия	**10**	3,6%	0,42%	**4**	12,2%	0,19%	-60,00%
	17	Республика Тыва	**2**	0,7%	0,08%	**3**	1,6%	0,14%	50,00%
	19	Республика Хакасия	**7**	2,5%	0,29%	**6**	3,1%	0,28%	-14,29%
	22	Алтайский край	**19**	6,8%	0,80%	**18**	7,9%	0,85%	-5,26%
	75	Забайкальский край	**13**	4,6%	0,55%	**5**	9,8%	0,24%	-61,54%
	24	Красноярский край	**64**	22,9%	2,69%	**63**	4,5%	2,98%	-1,56%
	38	Иркутская область	**55**	19,6%	2,31%	**69**	30,5%	3,27%	25,45%
	42	Кемеровская область	**30**	10,7%	1,26%	**31**	14,5%	1,47%	3,33%
	54	Новосибирская область	**30**	10,7%	1,26%	**23**	8,2%	1,09%	-23,33%
	55	Омская область	**26**	9,3%	1,09%	**22**	6,6%	1,04%	-15,38%
	70	Томская область	**16**	5,7%	0,67%	**14**	0,1%	0,66%	-12,50%
УральскийФО			**354**		**14,86%**	**393**		**18,60%**	**11,02%**
	45	Курганская область	**13**	3,7%	0,55%	**6**	3,20%	0,28%	-53,85%
	66	Свердловская область	**65**	18,4%	2,73%	**67**	41,38%	3,17%	3,08%

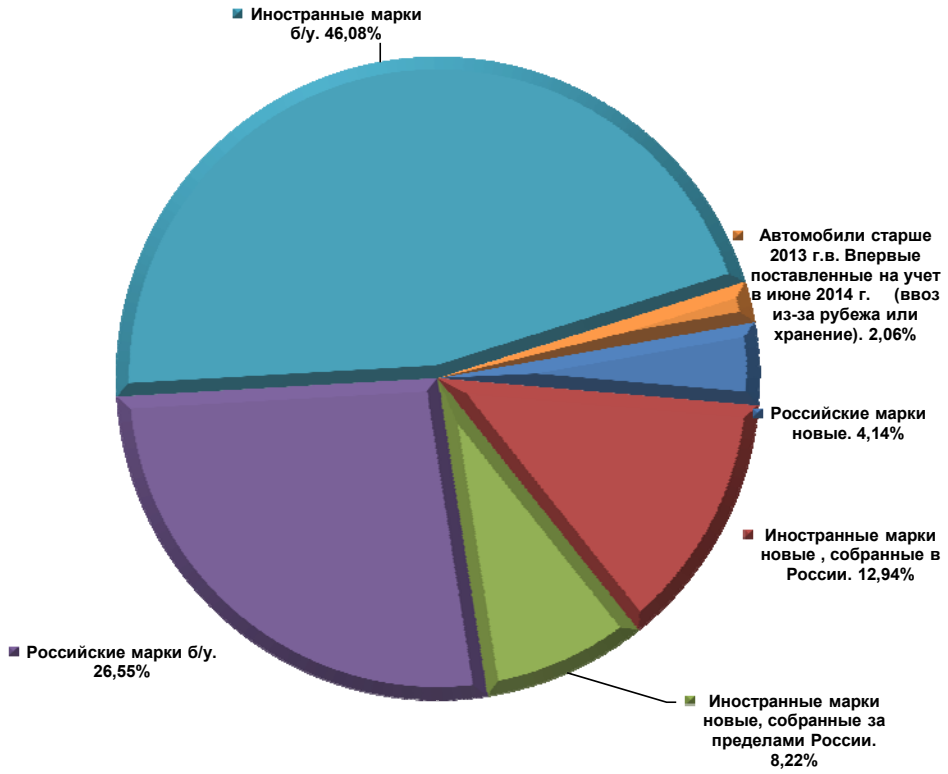
*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013 шт.	2013 % по округу	2013 % по РФ	2014 шт.	2014 % по округу	2014 % по РФ	измен. 2014 к 2013
	72	Тюменская область	**55**	15,5%	2,31%	**53**	16,16%	2,51%	-3,64%
	74	Челябинская область	**44**	12,4%	1,85%	**109**	4,97%	5,16%	147,73%
	86	Ханты-Мансийский АО — Югра	**132**	37,3%	5,54%	**127**	19,97%	6,01%	-3,79%
	89	Ямало-Ненецкий АО	**45**	12,7%	1,89%	**31**	14,33%	1,47%	-31,11%
Приволжский ФО			**492**		**20,65%**	**384**		**18,17%**	**-21,95%**
	2	Республика Башкортостан	**62**	12,6%	2,60%	**38**	18,6%	1,80%	-38,71%
	12	Республика Марий Эл	**5**	1,0%	0,21%	**6**	1,5%	0,28%	20,00%
	13	Республика Мордовия	**11**	2,2%	0,46%	**3**	1,9%	0,14%	-72,73%
	16	Республика Татарстан	**62**	12,6%	2,60%	**39**	13,2%	1,85%	-37,10%
	18	Удмуртская Республика	**37**	7,5%	1,55%	**21**	13,7%	0,99%	-43,24%
	21	Чувашская Республика	**11**	2,2%	0,46%	**12**	4,5%	0,57%	9,09%
	43	Кировская область	**21**	4,3%	0,88%	**14**	4,0%	0,66%	-33,33%
	52	Нижегородская область	**37**	7,5%	1,55%	**84**	0,5%	3,98%	127,03%
	56	Оренбургская область	**31**	6,3%	1,30%	**15**	6,2%	0,71%	-51,61%
	58	Пензенская область	**23**	4,7%	0,97%	**11**	3,2%	0,52%	-52,17%
	59	Пермский край	**67**	13,6%	2,81%	**42**	18,8%	1,99%	-37,31%
	63	Самарская область	**79**	16,1%	3,32%	**63**	5,0%	2,98%	-20,25%
	64	Саратовская область	**35**	7,1%	1,47%	**22**	6,4%	1,04%	-37,14%
	73	Ульяновская область	**11**	2,2%	0,46%	**14**	2,6%	0,66%	27,27%
Северо-Кавказский ФО			**52**		**2,18%**	**24**		**1,14%**	**-53,85%**
	5	Республика Дагестан	**10**	19,2%	0,42%	**2**	8,5%	0,09%	-80,00%
	6	Республика Ингушетия	**1**	1,9%	0,04%		0,3%	0,00%	100,00%
	7	Кабардино-Балкарская Республика	**1**	1,9%	0,04%	**1**	6,2%	0,05%	0,00%

*(по данным АСМ-холдинг)

ФО	код	республики, края, области, города федерального значения	2013			2014			
			шт.	% по округу	% по РФ	шт.	% по округу	% по РФ	измен. 2014 к 2013
	9	Карачаево-Черкесская Республика	**7**	13,5%	0,29%		3,2%	0,00%	100,00%
	15	Республика Северная Осетия — Алания	**5**	9,6%	0,21%	**2**	6,0%	0,09%	-60,00%
	20	Чеченская Республика	**5**	9,6%	0,21%	**3**	2,6%	0,14%	-40,00%
	26	Ставропольский край	**23**	44,2%	0,97%	**16**	73,3%	0,76%	-30,43%

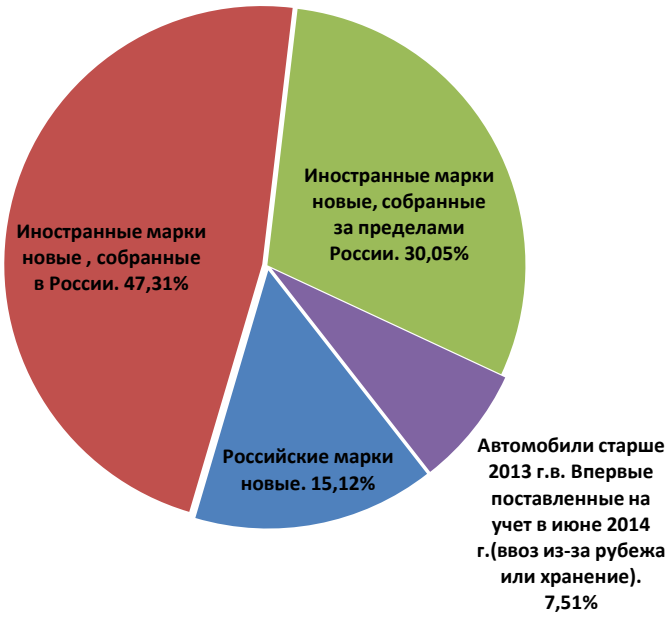
Рынок легковых автомобилей в России за июнь 2014 года, с учетом перепродаж внутри страны.



Рынок легковых автомобилей в России за июнь 2014 года, с учетом перепродаж внутри страны.

Всего,шт.	Российские марки новые	Иностранные марки новые , собранные в России	Иностранные марки новые, собранные за пределами России	Российские марки б/у	Иностранные марки б/у	Автомобили старше 2013 г.в. впервые поставленные на учет в июне 2014 г.(ввоз из-за рубежа или хранение)
637 777	**26 388**	**82 560**	**52 445**	**169 361**	**293 911**	**13 112**
100,00%	4,14%	12,94%	8,22%	26,55%	46,08%	2,06%

Рынок легковых автомобилей России в июне 2014 года, без учета перепродаж внутри страны.



Рынок легковых автомобилей в Росии за июнь 2014 года, без учета перепродажи внутри страны.

Всего, шт.	Российские марки новые	Иностранные марки новые , собранные в России	Иностранные марки новые, собранные за пределами России	Автомобили старше 2013 г.в. Впервые поставленные на учет в июне 2014 г. (ввоз из-за рубежа или хранение)
174 505	**26 388**	**82 560**	**52 445**	**13 112**
100%	*15,12%*	*47,31%*	*30,05%*	*7,51%*

ОБЩИЕ НОВОСТИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Союз машиностроителей России: Группа ГАЗ уволит около 5 тысяч сотрудников, если государство в ближайшее время не поддержит рынок легких коммерческих автомобилей и автобусов.

Общее снижение объемов реализации ГАЗ за 6 месяцев 2014 года составило 28%. Причины - нестабильная экономическая ситуация, общее изменение структуры бизнеса и перевозок, ухудшение условий покупки, сокращение госзакупок. Такие данные были озвучены на заседании Экспертного Совета при Комитете Государственной Думы по промышленности по инновационному развитию автомобильной промышленности и спецтехники с участием Первого зампреда Комитета, Первого вице-президента СоюзМаш России Владимира Гутенева.

Говоря о ситуации в автомобильной отрасли, Владимир Гутенев подчеркнул, что прогнозы развития отечественного автопрома - отнюдь не оптимистичные. "В прошлом году удалось остановить падение, благодаря введению компенсации процентных банковских ставок при автокредитовании. В этом году, несмотря на озвученные машиностроительным сообществом предложения по дальнейшей реализации этой программы, Минпромторг решил взять в фокус своего внимания поддержку грузового автотранспорта. Решение, на наш взгляд, не совсем целесообразное", - считает парламентарий.

Тенденция к падению объемов продаж легковых автомобилей, обозначившаяся в начале года, подтверждает слова депутата: если за январь-февраль 2014-го снижение составило 4%, то за первые пять месяцев продажи упали на 6%. "О подобном развитии событий мы предупреждали еще на стадии рассмотрения пяти государственных программ развития, в том числе и подпрограммы "Автомобильная промышленность". В письме, адресованном Председателю Правительства, я подчеркнул необходимость поддержки отрасли и возобновления госпрограммы льготного автокре? итования для легковых автомобилей. В полученном ответе от вице-премьера Аркадия Дворковича содержалась информация о готовности Правительства вернуться к этому вопросу во втором полугодии 2014 года", - отметил парламентарий.

"Конечно, можно ждать продолжения падения и дальше: оно, судя по всему, может составить еще как минимум 5-6% за июль, а за летний отпускной период перевалить и за 10%. Но ведь это будет означать настоящий коллапс для автокомпонентщиков, со всеми вытекающими производственными, финансовыми и социальными последствиями", - выразил мнение Гутенев.

Парламентарий напомнил, что автомобилестроение - фундаментальная составляющая отечественной высокотехнологичной промышленности, поэтому сохранить объёмы производства и сделать более глубокой локализацию работающих в России зарубежных брендов жизненно важно. "И, конечно же, никак нельзя допустить в отрасли дальнейшего роста безработицы, снижения налоговых выплат, утраты возможностей для модернизации производства за счет собственных средств", - отметил Гутенев. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 03.07.14)

ОАО "ГАЗ" выплатит дивиденды по привилегированным акциям по итогам 2013 года.

30 июня 2014 года акционеры ОАО "ГАЗ" – основного юридического лица "Группы ГАЗ" – на годовом общем собрании приняли решение о выплате дивидендов по привилегированным акциям за 2013 год. Акционеры также избрали Совет директоров ОАО "ГАЗ" и утвердили годовой отчет общества.

Акционеры ОАО "ГАЗ" приняли решение распределить чистую прибыль, полученную обществом в 2013 году, следующим образом: выплатить дивиденды по привилегированным акциям в размере 7 руб. 85 коп. на одну акцию, дивиденды по обыкновенным акциям не выплачивать, оставшуюся чистую прибыль оставить в распоряжении компании.

Акционеры ОАО "ГАЗ" избрали Совет директоров общества в следующем составе:

Айбек Манфред, Генеральный директор корпорации "Русские машины";

Вольф Зигфрид, Председатель Совета директоров корпорации "Русские машины";

Кооб Клаус Петер Пауль, Член Совета директоров корпорации "Русские машины";

Корнилов Евгений Дмитриевич, Первый Заместитель Генерального Директора по корпоративному развитию бизнеса корпорации "Русские машины";

Леонтьев Артем Станиславович, Директор по персоналу Компании "Базовый Элемент";

Нагайцев Максим Валерьевич, Генеральный директор ФГУП "НАМИ";

Снесарь Дмитрий Николаевич, Старший вице-президент Банка ВТБ;

Сорокин Вадим Николаевич, Президент "Группы ГАЗ";

Шанцев Валерий Павлинович, врио Губернатора Нижегородской области.

На общем собрании акционеры также утвердили годовой отчет, годовую бухгалтерскую отчетность ОАО "ГАЗ" за 2013 год, избрали ревизионную комиссию и утвердили ЗАО "ЦБА" в качестве аудитора. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 01.07.14)

АВТОВАЗ: президент Бу Андерссон представил новые модели LADA.

Президент АВТОВАЗа Бу Андерссон представил акционерам, членам совета директоров компании и журналистам новые модели - LADA Kalina Cross, LADA 4X4 Urban и LADA Largus Cross. Презентация новинок состоялась 26 июня в рамках годового общего собрания акционеров АВТОВАЗа.
Базовой моделью для LADA Kalina Cross стал универсал этого семейства. Передняя часть автомобиля обновлена в стиле современных кроссоверов, а общий дизайн ассоциируется с полным приводом. Увеличенный дорожный просвет и защитный обвес усиливают это впечатление. Яркие вставки в обивке салона добавили новизны и интерьеру. LADA Kalina Cross будет производиться небольшими объемами по предзаказу. Начало продаж - в сентябре нынешнего года.
LADA 4X4 Urban - современное развитие популярного внедорожника АВТОВАЗа. Отличительные черты автомобиля: интегрированный бампер, обновленная передняя часть, оригинальный цвет - коричневый металлик "капучино", шины увеличенной размерности. Внедорожник получил современный и комфортабельный интерьер, а также дополнительные опции - кондиционер, электропривод и обогрев наружных зеркал, электростеклоподъемники. Продажи LADA 4X4 Urban стартуют в октябре нынешнего года.
LADA Largus Cross отличается от уже известного универсала более агрессивным дизайном. Новинка оснащается практичными, некрашеными бамперами, защитным обвесом кузова, колесами большей размерности. Также обновлен интерьер. Клиенты смогут заказать этот автомобиль в нужном для них цвете. LADA Largus Cross выйдет на рынок в ноябре нынешнего года.
Президент АВТОВАЗа Бу Андерссон на презентации новинок отметил: "Это специальные серии, которые позволяют поддерживать позиции LADA на рынке. Мы смогли при небольших инвестициях заметно повысить привлекательность уже известных автомобилей. Это показывает наши возможности и стремление меняться, как того желают наши клиенты".

Для справки: Название компании: *АвтоВАЗ, ОАО* Адрес: *445024, Россия, Самарская область, Тольятти, Южное шоссе, 36* Вид деятельности: *Автомобильная промышленность* Телефоны: *(800)2005232 (8482)739295* Факсы: *(8482)737125* E-Mail: *press@vaz.ru* Web: *http://www.lada-auto.ru* Руководитель: *Бу Андерссон, президент; Карлос Гон, председатель Совета директоров* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 27.06.14)

АВТОВАЗ: LADA Granta лифтбек официально дебютировала в Красноярске.

Президент ОАО "АВТОВАЗ" Бу Андерссон представил LADA Granta лифтбек в Красноярске 28 июня 2014 года.
В настоящее время на LADA приходится около 20% от объема продаж новых легковых машин в регионе. Автопарк края насчитывает боле 255 тысяч вазовских автомобилей.
Бу Андерссон, президент АВТОВАЗа: "Стабильные продажи LADA в Красноярском крае показывают, что у нас много лояльных клиентов. Надеюсь, что потребители оценят все те улучшения, которые мы внедрили в новый автомобиль – LADA Granta лифтбек. Мы учли пожелания клиентов и модернизировали многие механизмы - от замков дверей до коробки передач. Новый кузов повысил удобство перевозки грузов и придал машине индивидуальность".
Модельный ряд LADA осенью будет органично дополнен новой линейкой CROSS: LADA Kalina Cross и LADA Largus Cross, которые актуальны и в мегаполисе, и на легком бездорожье.
Презентация лифтбека LADA Granta стала одним из торжеств, посвященных 386-летию Красноярска. Сотни горожан познакомились с новинкой и приняли участие в розыгрыше призов от АВТОВАЗа и его дилеров. Следующий город, который примет всероссийский тур презентаций лифтбека LADA Granta - это Казань, один из самых успешных для LADA регионов. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 28.06.14)

АВТОВАЗ: презентация LADA Granta лифтбек в Красноярске.

Президент ОАО "АВТОВАЗ" Бу Андерссон представит лифтбек LADA Granta красноярцам и гостям города 28 июня.
Для АВТОВАЗа Красноярский край является перспективным регионом, и позиции марки LADA здесь достаточно сильны. Более 30% краевого автопарка - это LADA. Сейчас перед АВТОВАЗом стоит задача удержать лояльных клиентов и сохранить долю местного рынка, и для этого в Красноярском крае есть все условия. Именно с этой целью активно создаются новые модели. Сегодня это лифтбек LADA Granta - доступный и вместительный автомобиль с оригинальным дизайном. И уже скоро в продажу будет запущена LADA Kalina Cross и другие новые версии автомобилей LADA.
Презентация лифтбека LADA Granta станет одним из торжественных мероприятий, посвященных Дню города в Красноярске. Познакомиться с новинкой и лично пообщаться с президентом АВТОВАЗа Бу Андерссоном можно будет 28 июня с 12.00 на площадке между гостиницей "Красноярск" и Театром оперы и балета. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 27.06.14)

АВТОВАЗ подводит итоги и избирает новый Совет Директоров.

Годовое общее собрание акционеров АВТОВАЗа состоялось 26 июня 2014 года. На нем был избран новый состав Совета директоров, который будет возглавлять Карлос ГОН, Президент Альянса Renault-Nissan. Его заместителем избран Сергей ЧЕМЕЗОВ, генеральный директор госкорпорации "Ростех". Было принято решение не выплачивать дивиденды по привилегированным и обыкновенным акциям Общества. Акционеры ОАО "АВТОВАЗ" утвердили Годовой отчет Общества за 2013 год, годовую бухгалтерскую отчетность и рассмотрели ряд других вопросов.

В рамках Собрания акционерам были представлены результаты деятельности компании за год, а также анонсированы стратегические планы на среднесрочную перспективу. Тремя главными достижениями 2014 года стали: создание принципиально новой модели - LADA Vesta, вывод на рынок еще одной модификации лидера российских продаж в сегменте B - LADA Granta в кузове лифтбек, предстоящее расширение "нишевой" продукции путем запуска линейки машин LADA Kalina Cross, LADA Largus Cross, LADA 4x4 Urban и LADA Kalina Sport.

Реакцией на стагнирующий автомобильный рынок стал переход на ежемесячное планирование производства и продаж, что позволило не допустить перепроизводства и увеличения складских запасов. При этом активно велась работа по совершенствованию дилерской сети, как в России, так и за ее пределами.

В области стимулирования продаж и оптимизации издержек началась подготовка к внедрению с 1 июля 2014 года принципа работы с потребителями по форме "предзаказа". Данная практика используется ведущими мировыми концернами и позволяет максимально эффективно удовлетворять спрос потребителей, при этом уменьшая вложения в производство непопулярных комплектаций автомобилей.

Карлос ГОН, председатель Совета директоров ОАО "АВТОВАЗ": "Мы верим, что ОАО "АВТОВАЗ" сохранит и упрочит лидерские позиции в российском автопроме. Мы продолжим проводить в жизнь нашу стратегию для обеспечения устойчивой прибыльной деятельности и положительного потока денежных средств, которые играют жизненно важную роль в деле долгосрочного процветания компании".

Сергей ЧЕМЕЗОВ, заместитель председателя Совета директоров ОАО "АВТОВАЗ": "Прошедший год из-за сложной ситуации на рынке был для компании непростым. Вместе с тем, многого удалось добиться. Вырос экспорт автомобилей LADA, была проведена большая подготовительная работа, благодаря которой уже этой осенью будут представлены сразу три новинки компании. В 2013 году произошла смена высшего менеджмента, который за 5 лет провел эффективную работу по выводу предприятия из кризиса и тем самым заложил надежный фундамент для его дальнейшего развития. В соответствии со Стратегией АВТОВАЗа, решаются задачи по достижению европейского уровня качества в линейке LADA, налажен выпуск новых моделей Альянса Renault-Nissan".

Бу АНДЕРССОН, президент ОАО "АВТОВАЗ": "Наша цель - стать лучшим автопроизводителем в России и укрепить лидерские позиции в сегментах доступных и качественных автомобилей. Для этого у нас есть все предпосылки. У нас работают прекрасные люди, настоящие профессионалы. У нас есть план по увеличению доли рынка до 20% и по повышению рентабельности. Мы продолжаем сборку автомобилей для альянса Рено-Ниссан. И, одновременно, укрепляем бренд LADA путем создания новых и совершенствования уже существующих моделей и поднятия их качества: до конца этого года мы выведем на рынок 3 новых моделей LADA".

*Детальная информация по изменениям в Совете директоров ОАО "АВТОВАЗ" доступна на официальном сайте компании в разделе Акционерам и инвесторам. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 26.06.14)

АВТОВАЗ: LADA Priora обновится в течение года.

АВТОВАЗ разработал программу улучшения LADA Priora в связи с продлением выпуска этого семейства до 2018 года. Уже в ближайшие 12 месяцев LADA Priora получит стилевые изменения, улучшенные настройки подвески и ряд новых опций. Согласно недавно внедрённой практике, АВТОВАЗ модернизирует автомобиль с учетом пожеланий своих дилеров и клиентов. На АВТОВАЗе 24 июня 2014 года прошла встреча: инженеры завода и сотрудники самарских и тольяттинских автосалонов обсудили варианты обновления LADA Priora.

"У LADA Priora есть свои потребители, которые уважают этот автомобиль и не собираются от него отказываться. Для них мы и готовим программу обновления автомобиля, которая получила условное название Long Life. Сейчас мы формируем полный список изменений, и уточняем объемы производства на ближайшие 4 года", - рассказал директор проекта LADA Priora Николай Фофанов.

АВТОВАЗ планирует переработать переднюю часть автомобиля: бампер и светотехнику. В салоне будут применены новые обивочные материалы, руль получит кожаную отделку и электрообогрев. Управляемость LADA Priora выйдет на более высокий уровень, благодаря настройкам подвески как у лифтбека Granta в варианте "люкс". Будут установлены газонаполненные стойки, отрицательный угол развала задних колес, новые стабилизаторы и другое оборудование. Удобство управления подчеркнут изменения в тормозной системе: на LADA Priora появится вакуумный усилитель увеличенной размерности и новые колодки, доработанные с целью исключения скрипа. Улучшат впечатления от машины и такие нововведения, как дополнительная шумоизоляция и модернизированные механизмы дверей.

В ходе доработки LADA Priora планируется сохранить цену автомобилей на нынешнем уровне, и даже по возможности снизить ее при сохранении набора опций. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.06.14)

"Джи Эм-АВТОВАЗ": итоги производства и продаж за 6 месяцев 2014 г.

По итогам 1 полугодия 2014 г. на совместном предприятии было произведено 22 104 автомобиля Chevrolet NIVA. Сокращение объемов производства связано в первую очередь с временной остановкой конвейера в апреле-мае, а также общим падением автомобильного рынка.

За этот же период дилерам было отгружено 23 625 автомобилей, в том числе 2 069 – в страны СНГ.

Всего с начала производства реализовано 549 454 автомобиля Chevrolet NIVA, в том числе 40 414 – в страны СНГ.

На сегодняшний день продажи автомобилей Chevrolet NIVA осуществляют 162 дилера в Российской Федерации, 8 дилеров и 3 дистрибьютора в странах СНГ. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 01.07.14)

Серийное производство Datsun on-DO на АВТОВАЗе начнется 14 июля.

Начало серийного производства автомобилей Datsun on-DO на мощностях ОАО "АВТОВАЗ" намечено на 14 июля 2014г. Об этом сообщает Интерфакс со ссылкой на пресс-службу Datsun.

Заводы в России ранее стали модернизировать, чтобы на них могли производиться в том числе машины Datsun. Речь идет о заводах в Тольятти, Всеволожске.

Согласно сообщению на сайте компании, работа над первой моделью Datsun для России – Datsun on-DO – ведется еще с 2010г. Также ведут работу над хэтчбеком Datsun mi-DO и неизвестной пока третью моделью. По некоторым предположениям, третьей моделью может стать кроссовер на базе Lada Kalina Cross. К серийному запуску в настоящее время готова только первая модель – седан Datsun on-DO.

На первоначальном этапе машины будут стопроцентно оснащаться двигателями российского производства. Речь идет о линейке моторов ВАЗ-21126 и ВАЗ-21127 объемом 1600 куб. см, 98 и 106 л.с. соответственно. Эти агрегаты знакомы отечественному автолюбителю по автомобилям Lada Kalina 2 и Lada Granta.

Вместе с указанными двигателями на Datsun on-DO будет устанавливаться механическая коробка передач с тросовым приводом ВАЗ-2181.

ОАО "АВТОВАЗ" (г.Тольятти) зарегистрировано 5 января 1993г. Совместному предприятию госкорпорации "Ростех" и концерна Renault-Nissan - Alliance Rostec Auto B.V принадлежит 74,5% акций АВТОВАЗа. Акции были консолидированы в рамках стратегии передачи контроля над АВТОВАЗом до 2014г. франко-японскому альянсу Renault-Nissan, которому будут принадлежать 67,13% капитала СП. Чистый убыток ОАО "АВТОВАЗ" по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) в I полугодии 2013г. составил 2,618 млрд руб.

АВТОВАЗ также сообщил, что продлит выпуск Lada Priora до 2018г. Как предполагалось ранее, автомобили этого семейства будут сняты с производства в 2015г., а на смену им в конце будущего года придет Lada Vesta. (РосБизнесКонсалтинг 26.06.14)

Renault-Nissan закрыл сделку по покупке контрольного пакета "АвтоВАЗа".

Сделка, которая передала контроль над "АвтоВАЗом" альянсу Renault-Nissan, завершена 18 июня, сообщил "Ведомостям" президент Renault-Nissan Карлос Гон. Контроль над сделкой осуществлялся косвенно - через нидерландскую Alliance Rostec Auto BV, совместное предприятие "Ростеха" и Renault-Nissan. Этому СП принадлежит 74,51% капитала "АвтоВАЗа".

Такая схема установления контроля была оговорена соглашением между крупнейшими акционерами "АвтоВАЗа", подписанным в конце 2012 года. Остальные условия сделки также не менялись, сообщил представитель альянса. Сейчас доля альянса в СП составляет 67,13% (у Renaul — 50,1%, у Nissan — 17,03%), у "Ростеха" — 32,87%.

Гендиректор "Ростеха" Сергей Чемезов заявлял, что хочет обсудить с Гоном идею ликвидировать Alliance Rostec Auto BV и перейти на прямое владение акциями АвтоВАЗа". Чемезов говорил, что этот вопрос предполагается поставить на совете директоров в конце июня. В минувший четверг, 26 июня, прошло годовое собрание акционеров и первое заседание обновленного совета директоров (Карлос Гон был переизбран председателем). Но, по словам Гона, вопрос возможности ликвидации СП на нем не обсуждался. Представитель "Ростеха" уточнил, что данный вопрос был решен ранее на уровне правовых департаментов альянса: СП будет существовать до 2016 года.

Завершение сделки и установление контроля над "АвтоВАЗом" не меняет стратегии предприятия, отметил Гон: "Не финансовые отношения определяют производственные отношения". По его словам, "АвтоВАЗ" по-прежнему будет площадкой для выпуска автомобилей как Lada, так и брендов альянса, но основная задача президента "АвтоВАЗа" Бу Андерссона — это рост продаж и доли на рынке именно Lada, удержание лидерства бренда в стране. (РосБизнесКонсалтинг 27.06.14)

Российский завод Nissan остановит конвейер до 13 июля.

Российский завод Nissan остановит конвейер с 30 июня по 13 июля 2014г. Это связано с практикой коллективных отпусков, существующей на всех заводах компании Nissan в мире в летний период.

Конвейер будет вновь запущен 14 июля 2014г., и завод продолжит работу в обычном режиме. Во время летних каникул на предприятия будут проводиться плановые работы по наладке и обслуживанию оборудования.
Завод Nissan (ООО "Ниссан Мэнуфэкчуринг Рус") находится в п.Каменка (Санкт-Петербург). Меморандум о взаимопонимании между правительством Санкт-Петербурга и компанией Nissan Motor Co., Ltd. был заключен 13 июня 2006г. Первая очередь завода мощностью 50 тыс. автомобилей в год была введена в эксплуатацию 2 июня 2009г. В 2013г. завод выпустил более 47 тыс. автомобилей (32% от общего объема продаж Nissan в России), это модели X-Trail, Teana и Murano. (РосБизнесКонсалтинг 30.06.14)

Skoda приступит к российской сборке кроссоверов Polar и Snowman до 2018 года.

ешский автопроизводитель "Шкода" /Skoda, входит в Volkswagen Group/ планирует приступить к серийной сборке в России кроссоверов "Полар" /Polar/ и "Сноумэн" /Snowman/ до 2018 года, сообщил сегодня журналистам в Петербурге руководитель Skoda в России Любомир Найман.
"Мы надеемся приступить к производству до начала следующего Чемпионата мира по футболу /2018 год, пройдет в России - прим. ред./", - сказал Любомир Найман, уточнив, что речь идет о старте производства на российском заводе компании.
Он также сообщил, что компания не планирует в ближайшее время приостанавливать конвейер или сокращать персонал в связи с ослаблением рубля и снижением рынка продаж. "Это невозможно, так как Skoda растет и, по сравнению с общим положением российского рынка автопроизводителей, держится в плюсе", - сказал он.
Производство автомобилей Skoda в России началось в 2007 году в Калуге. Там на данный момент собираются модели Octavia и Rapid /сменивший в 2014 году компактную Fabia/. В 2011 году завод "Группы ГАЗ" освоил производство кроссовера Yeti. (ПРАЙМ 26.06.14)

Иранские автомобили возвращаются в Россию.

Иранский автопроизводитель Iran Khordo, известный в России своим бюджетным седаном Samand, ушел с нашего рынка пять лет назад из-за санкций против Ирана и несоответствия моторов экологическим стандартам. Однако в ближайшее время компания планирует вернуться, причем сразу с несколькими моделями.
Во-первых, в Россию вернется седан Samand. С момента своего ухода с рынка он мало изменился: в его основе лежит все та же платформа от Peugeot 405, который появился еще в 1987 году. Моторная гамма представлена бензиновыми моторами объемом 1,6, 1,7 и 1,8 литра мощностью от 100 до 114 лошадиных сил.
А вот вторая модель, Runna, является для России новой, хотя по сути представляет собой видоизмененный седан Peugeot 206, снятый с производства 4 года назад. В Иране эта модель выпускается с 2011 года и комплектуется 1,6-литровым двигателем мощностью 105 лошадиных сил.
Первая партия автомобилей для экспорта в Россию уже собрана. В дальнейшем модельный ряд Iran-Khordo в России будет расширен за счет седанов Dena и Soren.

О комплектациях и ценах пока ничего не известно, однако обе модели попадут в бюджетный сегмент: по предварительным данным, автомобили будут стоить в диапазоне от 440 000 до 540 000 рублей. По расчетам компании, до 2015 года будет экспортировано 10000 автомобилей. (Авто.Вести.Ru 30.06.14)

"Тойота" определилась с дизайном серийной водородной модели.

Компания Toyota показала дизайн своей первой серийной водородной модели, предвестник которой был показан в ноябре 2013 года на Токийском автосалоне. Новинка под названием FCV (Fuel Cell Vehicle) поступит в продажу в следующем году.
В целом, Toyota FCV повторяет стилистику прототипа. Модель получила узкие светодиодные фары головного света, вертикальные секции дневных ходовых огней, массивный передний бампер и широкие воздухозаборники. На крышке багажника появилась горизонтальная полоса стоп-сигнала.

Седан оснащен 136-сильной силовой установкой на топливных ячейках. Он приводится в движение с помощью электромотора, энергия для которого вырабатывается в процессе химической реакции между водородом и кислородом. "Выхлопом" таких агрегатов является обычная вода. Модель получит два бака для водорода, которые могут быть полностью заправлены за три минуты.

Как сообщалось ранее, водородный автомобиль сможет ускоряться с нуля до ста километров в час приблизительно за десять секунд, а его максимальный пробег при полностью заправленных баках составит около 500 километров.

Продажи новинки стартуют в Японии не позднее апреля 2015 года. Цены на модель будут начинаться от семи миллионов иен (68,7 тысячи долларов). Летом того же года водородные машины доберутся до североамериканского и европейского рынков. По словам производителя, первоначально предпочтение по поставкам машин будет отдаваться регионам с развитой сетью водородных заправочных станций.

На данный момент похожую водородную модель под названием FCX Clarity предлагает компания Honda. Кроме того, разработкой подобных машин планирует заняться Suzuki, а также Daimler, Ford и Nissan. (Motor.ru 25.06.14)

Новый Chevrolet Camaro получит небольшой турбомотор.

Уже известно, что нынешнему поколению популярного масл-кара осталось жить полтора года. Затем Chevrolet Camaro ждет серьезное обновление: изменится не только платформа, но и дизайн экстерьера. Подкорректируют и подход к формированию моторной гаммы.

Лишать "Камаро" традиционных восьми- и шестицилиндровых двигателей производитель не собирается. Однако, по сведениям издания Automobile, в Chevrolet решили последовать примеру компании Ford, которая снабдила свой Mustang нового поколения 2,3-литровым турбомотором семейства EcoBoost. Соответственно, со сменой поколений Chevrolet Camaro также можно будет приобрести с четырехцилиндровым двигателем. По некоторым данным, в Chevrolet присматриваются к 270-сильному двухлитровому агрегату, которым оснащаются некоторые седаны Cadillac.

У Cadillac же будет позаимствована и платформа для нового поколения спорткара. Точнее, речь идет о корпоративной платформе Alpha, но пока на ней выпускаются в основном "Кадиллаки" - CTS и ATS. С новой платформой "Камаро" несколько увеличится в размерах, но рост обещает быть незначительным.

А вот изменения в дизайне могут оказаться революционными. Как утверждают источники издания Automobile, экстерьер очередного поколения Chevrolet Camaro будет выполнен в ретро-стиле: новый спорткар должен быть похож на своих предков 70-х годов прошлого века. Однако, по другим данным, художники Chevrolet ничего подобного не планируют, собираясь ограничиться лишь несколькими штрихами, чтобы слегка освежить дизайн спорткара.

По предварительным планам, Chevrolet Camaro нового поколения должен дебютировать в следующем году как автомобиль 2016 модельного года. (Авто.Вести.Ru 27.06.14)

Началось массовое производство "заряженных" Volvo.

Компания Volvo объявила о том, что с конвейера ее завода в Торсланда сошли первые экземпляры моделей S60 и V60, подготовленных ателье Polestar. Они отличаются внешним видом, иным мотором и другой подвеской. Всего будет выпущено 750 "заряженных" седанов и универсалов.

О том, что седан и универсал семейства 60, доработанные в Polestar, будут производиться серийно, в Volvo объявили еще в конце прошлого года. "Заряженные" S60 и V60 производятся на том же конвейере, где собирают и стандартных представителей семейства. Представители Volvo отмечают, что это первый в истории компании случай интеграции в производственный процесс независимого партнера.

"Это захватывающий процесс, так как модели Polestar имеют множество уникальных компонентов, и нам необходимо было наладить безупречную работу конвейера, не прерывая производство других моделей", - заявил технический руководитель проекта Хенрик Фрис.

Седан Volvo S60 и универсал Volvo M60 в версии от Polestar оснащаются 350-сильным шестицилиндровым турбомотором и шестиступенчатым "автоматом". Подвеска моделей модифицирована с помощью амортизаторов Ohlins. Кроме того, такие автомобили снабжены тормозами от Brembo, 20-дюймовыми колесными дисками, перенастроенной системой стабилизации, аэродинамическим обвесом и спортивным интерьером.

Ожидается, что с конвейера сойдет 750 автомобилей от Polestar. Они отправятся в Канаду, США, Японию, Нидерланды, Великобританию, Швецию и Швейцарию. О планах по продаже "заряженных" моделей в других странах производитель обещал сообщить позднее.

(Авто.Вести.Ru 26.06.14)

"Тойота" отложила выпуск следующего "Приуса".

Компания Toyota отложила выпуск гибрида Prius следующего поколения как минимум на шесть месяцев — до декабря 2015 года. Об этом сообщает издание Automotive News со ссылкой на собственные источники.

По словам собеседников издания, выход нового "Приуса" был отложен из-за намерения инженеров улучшить топливную экономичность силовой установки, внеся изменения в шасси и кузов модели. По предварительным данным, расход топлива следующего гибрида будет как минимум на десять процентов меньше, чем у нынешнего "Приуса", который сейчас в городском цикле потребляет 3,9 литра бензина на сто километров пробега.

Как сообщалось ранее, Toyota Prius четвертого поколения будет построен на модульной платформе, а также получит более мощную силовую установку и полноприводную трансмиссию. За работу задних колес станет отвечать электромотор, но вся система сможет работать только на скорости до 60 километров в час.

Помимо этого, следующий "Приус" может получить систему беспроводной зарядки батарей, основанной на эффекте электромагнитной индукции. При этом подзаряжаемый вариант модели дебютирует еще позже — к октябрю 2016-го.

В 2013 году продажи гибридных автомобилей Toyota достигли 1 миллиона экземпляров. (Motor.ru 30.06.14)

Сборку самого быстрого электрокара в мире доверят британцам.

Компания Detroit Electric официально заявила, что будет выпускать свою первую модель – SP:01 – в Великобритании. Производство автомобилей начнется в последнем квартале текущего года. Сборку самого быстрого в мире электрического купе организуют в городе Ройал-Лемингтон-Спа, а европейская штаб-квартира производителя будет располагаться в голландском Хаутене.

Ранее предполагалось, что машины начнут выпускать в конце лета 2013 года в американском городе Уэйн, штат Мичиган. Затем компания заявила о переносе сборки в Нидерланды. Модель должна была встать на конвейер в сентябре, однако в августе запуск электрокупе отложили на неопределенный срок.

Электрический спорткар SP:01 дебютировал в апреле 2013 года. Модель оснастили 203-сильным электромотором и четырехступенчатой трансмиссией. Купе способно набирать "сотню" за 3,7 секунды. Его максимальная скорость составляет 249 километров в час.

По словам представителей Detroit Electric, с момента премьеры электрокара производитель инвестировал дополнительные средства в его усовершенствование. В частности, разработчикам удалось значительно улучшить аэродинамику SP:01 и сделать салон комфотнее. На данный момент спорткар проходит последние испытания, а его окончательный дизайн будет представлен через несколько недель.

Ожидается, что стоимость электрокара составит около 135 тысяч долларов. Основными рынками для машин станет Европа и государства азиатского региона. Производитель намерен собрать 999 экземпляров SP:01.
Впоследствии Detroit Electric рассчитывает перенести сборку автомобилей в штат Мичиган, где располагается главный офис марки. Вслед за SP:01 американцы собираются выпустить целую линейку электрических моделей, включая суперкар с посадочной формулой 2+2 и седан.
Марка Detroit Electric была возрождена в 2008 году. Во 1910-х годах компания являлась одним из лидеров по производству машин с электрическими силовыми установками. В 1912 году Detroit Electric реализовал около 13 тысяч автомобилей, что стало рекордом продаж электромобилей в двадцатом веке. В 1939 году компания прекратила свое существование. (Motor.ru 27.06.14)

Jaguar анонсирует начало производства F-TYPE Project 7.

Премьера F-TYPE Project 7 состоится на Фестивале скорости в Гудвуде в рамках празднования 60-летия гоночного Jaguar D-type, ставшего источником вдохновения при создании Project 7. Новинка - самая скоростная модификация в линейке F-TYPE, а также самая быстрая и мощная серийная модель Jaguar на сегодняшний день.
Jaguar выпустит 250 эксклюзивных автомобилей F-TYPE Project 7, все экземпляры будут собраны вручную специалистами нового подразделения Jaguar Land Rover Special Operations. Первые покупатели получат свои автомобили в середине 2015 года, но, к сожалению, в Россию этот эксклюзив поставляться не будет.
Благодаря 5-литровому бензиновому двигателю V8 с наддувом мощностью 575 л.с. и крутящим моментом 680 Н-м F-TYPE Project 7 разгоняется до 100 км/ч всего за 3,9 секунды. В связи с требованиями сертификации для дорог общего пользования, максимальная скорость F-TYPE Project 7 имеет электронное ограничение на отметке 300 км/ч. Крутящий момент подается на задние колеса через восьмиступенчатую трансмиссию Quickshift от Jaguar и активный электронный дифференциал (EAD) второго поколения.
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ JAGUAR F-TYPE PROJECT 7
Объем двигателя (см3) 5000
Трансмиссия 8-ступенчатая ‘Quickshift’ ZF 8HP70
Разгон 0-100 км/ч (с) 3.9
Максимальная скорость (км/ч) 300, ограничена электроникой
Мощность (л.с.) 575 при 6500 об./мин.
Крутящий момент (Нм) 680 при 2500-5500 об./мин.
Размеры
Длина (мм) 4519
Ширина (мм) 1923
Высота (мм, без крыши) 1277
Колесная база (мм) 2622
Объем топливного бака (л.) 72
Вес (кг) 1585

(5 колесо 25.06.14)

Новый завод BMW будет построен в Мексике.

Судя по всему, руководство баварского концерна окончательно определилось, где именно будет строить новое сборочное предприятие. Официального подтверждения пока не получено, но оно последует уже на этой неделе. Новый завод позволит BMW заметно увеличить объемы производства.
О том, что завод будет построен именно в Мексике, агентству Automotive News на условиях анонимности сообщил высокопоставленный мексиканский чиновник. По его данным, баварский концерн собирается

инвестировать в создание нового производства до одного миллиарда евро, и к 2020 году с конвейера завода должно будет сходить до 200 000 автомобилей в год.
По сведениям Reuters, в BMW уже обозначили круг потенциальных поставщиков комплектующих и провели предварительные переговоры со многими из них. Однако руководство баварского концерна пока воздерживается от официальных комментариев, обещая сделать соответствующее заявление 3 июля.
Мексика в последнее время становится популярным регионом среди европейских производителей. В качестве причин называются невысокая стоимость труда и относительно низкие таможенные пошлины. К примеру, собственный завод в мексиканском Агуаскальентес собирается построить и альянс Renault-Nissan. (Авто.Вести.Ru 01.07.14)

В Англии началось производство обновленного Nissan Juke.

На заводе Nissan в Сандерленде, Англия, началось производство обновленных субкомпактных кроссоверов Nissan Juke. В Великобритании продажи модели уже стартовали, а в континентальной Европе она появится в ближайшие недели.
С 2010 года на заводе в английском Сандерленде уже успели собрать свыше 540 тысяч кроссовер Nissan Juke
Компания Nissan объявила, что обновленный субкомпактный кроссовер Juke, представленный на мартовском автосалоне в Женеве, поступил в производство на заводе в английском Сандерленде. В Nissan сообщают, что в этой связи в предприятие было дополнительно инвестировано около 20 миллионов фунтов стерлингов и в ближайшее время будет принято на работу полсотни высококвалифицированных специалистов по техническому обслуживанию оборудования.
Фейслифтовый Nissan Juke от дореформенной машины отличается довольно многим. Ему достались доработанный 190-сильный турбомотор 1.6, новый четырехцилиндровый турбодвигатель 1.2 (115 л.с.), улучшенная опциональная полноприводная трансмиссия с изменяемым вектором тяги, увеличенный на 40% багажник (у переднеприводных модификаций), а также новый спектр средств активной безопасности Safety Shield, большой стеклянный люк и модернизированный мультимедийный комплекс Nissan Connect.
В Великобритании обновленный кроссовер Nissan Juke уже начали продавать, а в странах континентальной Европы он появится в ближайшие недели. Полагаем, российская премьера модели пройдет в конце августа на Московском международном автосалоне – у нас Juke является самым популярным импортируемым кроссовером сегмента B+.

(За рулем 27.06.14)

Подтвержден запуск компактного кроссовера Infiniti QX30.

Директор Nissan по товарному планированию Энди Палмер сообщил, что в следующем году на заводе в английском Сандерленде начнется сборка гольф-хэтчбека Q30 и компактного кроссовера QX30.
Infiniti Q30 Concept
Глава отдела товарного планирования компании Nissan Энди Палмер сообщил в своем микроблоге Twitter, что глава премиум-подразделения Infiniti Йохан де Нишен подтвердил запуск моделей Q30 и QX30 в 2015 году. Обе модели встанут на конвейер предприятия Nissan в английском Сандерленде, где, к слову, только-только начали собирать обновленные субкомпактные кроссоверы Nissan Juke.
Infiniti Q30 Concept
Что такое Infiniti Q30, мы уже понимаем – предсерийный гольф-хэтчбек, в основе которого будет мерседесовская переднеприводная платформа MFA (модели A-, B-, CLA-, GLA-классов), показали на прошлом осеннем автосалоне во Франкфурте. А QX30 – это, скорее всего, "приподнятый Q30", а не перелицованный Nissan Juke (хотя Infiniti на шасси "Джука" тоже рассматривается). Если так, то компактный паркетник окажется технически близким к Q30. Полагаем, QX30 станет отличаться кузовом, немного – интерьером, а также настройками шасси и силовых агрегатов (тоже наверняка мерседесовских).

Так выглядит шасси кроссовера Mercedes-Benz GLA в исполнении 45 AMG
Вероятнее всего, Infiniti QX30 появится не только в Китае, Европе и Северной Америке, но и в России. При длине под 4,5 м (у прототипа Q30 – 4,46 м) модель расположится чуть ниже уже немолодого "продольно-моторного" Infiniti QX50 (EX).

(За рулем 27.06.14)

Chevrolet Camaro оснастят малообъемником.

В связи с ужесточением экологических стандартов Chevrolet намерен ввести в линейку моторов Camaro нового поколения малообъемную силовую установку.
Двухдверный автомобиль шестого поколения будет разработан Chevrolet на платформе Alpha, использовавшейся при строительстве последней версии Cadillac CTS. Согласно инсайдерской информации, новый Camaro превзойдет в габаритах предшественника, но при этом окажется легче его на несколько десятков килограммов.
Для Chevrolet Camaro подготавливаются как атмосферные, так и турбированные бензиновые моторы, включая новый 4-цилиндровый агрегат объемом 2.0 литра, который на седане Cadillac CTS развивает 272 л.с. и 399 Нм крутящего момента. Ожидается, что специально для спорткара мощность агрегата будет увеличена на несколько десятков "лошадей". В пару к силовым агрегатам отрядят механическую коробку передач с семью скоростями и роботизированную трансмиссию с двумя сцеплениями.
Впервые общественности новый Chevrolet Camaro покажут в начале следующего года на международном мотор-шоу в Детройте.

(Колеса.ru 27.06.14)

Daimler и Renault-Nissan организуют совместное предприятие.

На специальной пресс-конференции двух автомобильных концернов было объявлено об учреждении совместного предприятия Daimler и Renault-Nissan.
Завод по производству автомобилей партнеры построят в мексиканском штате Агуаскальентес. Новое предприятие, открытие которого намечено на 2017 год, позволит создать в регионе 5,7 тыс. рабочих мест. На пресс-конференции партнеры заявили, что через три года на заводе стартует производство моделей Infiniti, а с 2018 года сотрудники предприятия приступят к сборке автомобилей Mercedes-Benz.

"Открытие совместного предприятия позволит вывести успешное сотрудничество между Daimler и Renault-Nissan на новый уровень. Решение о строительстве завода является важной вехой в отношениях Daimler и Renault-Nissan", — отметил председатель правления Mercedes-Benz Дитер Цетше.
По некоторым данным, японский бренд будет выпускать в Мексике новую бюджетную модель, спроектированную на переднеприводной платформе Mercedes-Benz MFA следующего поколения. Немецкая марка, в свою очередь, откроет на предприятии сборочную линию по производству хэтчбека A-класса и седана CLA-класса новой генерации.

(Колеса.ru 30.06.14)

Volkswagen намекнул на серийный "вседорожный" Beetle.

Компания Volkswagen опубликовала новые фотографии концептуальной "вседорожной" версии Beetle — Dune, намекнув на возможность ее запуска в серийное производство.
Представители марки заявили, что "даже несмотря на то, что это по-прежнему прототип, в этом автомобиле все реалистично — это практически товарная модель", добавив, что новинка может стать самым быстрым "Жуком" в истории. Кроме того, не исключено, что Volkswagen сделает из Beetle целое семейство автомобилей с ретро-дизайном. Одним из них станет компактвэн, задуманный в качестве идеологического преемника легендарного фургона T1.

Прототип, представленный в начале текущего года на моторшоу в Детройте, оснащен 210-сильной двухлитровой бензиновой "турбочетверкой" и шестиступенчатой роботизированной коробкой передач DSG с двумя сцеплениями. С нуля до ста километров в час такой автомобиль способен ускоряться за 7,3 секунды. Максимальная скорость — 225 километров в час.
Также в гамме Beetle должна появиться "заряженной" версия. Не исключено, что она получит полный привод и 300-сильный мотор.
Хэтчбек Dune остался переднеприводным (с электронной системой имитации блокировки дифференциала XDS), но получил увеличенный на 50 миллиметров клиренс (до 195 миллиметров). (Motor.ru 25.06.14)

Toyota готовит небольшой кроссовер против Juke и Mokka.

Компания Toyota планирует пополнить свою кроссоверную линейку совершенно новой моделью, которая должна занять позицию самого доступного кроссовера марки. Ожидается, что новинка будет позиционироваться в качестве конкурента Nissan Juke, Honda Vezel и Opel Mokka.
В настоящее время самым доступным кроссовером Toyota считается модель RAV4, но уже в следующем году японский концерн представит более компактную и дешевую модель. Вопреки традициям строить небольшие кроссоверы на платформе компактных хэтчей, в Toyota собираются разработать новинку на платформе TNGA, которая также является базой для нового поколения гибрида Prius.
Другими техническими подробностями японская пресса, сообщившая о планах производителя, не располагает. Не известна и предполагаемая дата дебюта кроссовера, хотя, по слухам, он может быть представлен на автосалоне во Франкфурте в следующем году.
По слухам, основным рынком сбыта для нового кроссовера станет Европа, где автомобили этого сегмента продолжают набирать популярность. Таким образом, вполне вероятно, что самый компактный кроссовер от

Toyota появится и в России – конечно, если слухи о его разработке соответствуют действительности. (Авто.Вести.Ru 23.06.14)

BMW ищет способы сэкономить 3-4 млрд евро.

Концерн BMW заключил контракт с группой финансовых аналитиков из видной европейской компании. Задача специалистов состоит в том, чтобы помочь производителю отыскать способ заметно сократить свои ежегодные издержки.

Агентство Automotive News сообщает со ссылкой на немецкое деловое издание Manager Magazin, что глава BMW Норберт Райтхофер разочарован финансовым состоянием своего концерна. Особое его неудовольствие вызывают расходы на бренд Mini и на BMW 1 серии. Представители BMW официально заявили, что концерн будет стремиться к максимальному снижению издержек – как минимум на несколько сотен миллионов евро в год. Один из выбранных путей, по данным немецкой деловой прессы – уменьшение заработной платы сотрудников концерна.

Кроме того, концерн планирует и далее унифицировать собственный модельный ряд, уменьшив количество используемых платформ. Это позволит баварцам серьезно сэкономить на разработке новых моделей и на производстве текущего модельного ряда.

Основной задачей BMW сейчас является сохранение высокой рентабельности производства. По сведениям агентства, Норберт Райтхофер собирается добиться фиксации прибыльности BMW на уровне от 8 до 10% в год. Отмечается, что продажи концерна планомерно растут, в том числе и за счет расширения присутствия на рынках США, Латинской Америки и Китая. К 2016 году концерн планирует продавать по всему миру до 2,5 млн автомобилей, тогда как в прошлом году баварцам удалось реализовать менее 2 млн машин. (Авто.Вести.Ru 23.06.14)

ЗАЯВКА НА ПОДПИСКУ

Аналитического Сборника ОАО «АСМ-холдинг»

«Рынок автомобильной техники России»

(Легковые автомобили, легкие коммерческие автомобили, пикапы.)

г. Москва **2014 г.**

Руководитель компании:_____

Фамилия, имя, отчество заказчика	
Должность заказчика	
Наименование организации (компании)	
Адрес: юридический/ почтовый	
Контактное лицо	

ИНН _____ КПП _____

Телефон _____ Факс _____

E-mail _____

Платёжные реквизиты:

Р/сч.	
К/сч.	
Банк	
БИК	
Ф.И.О. директора	
Действует на основании	

Формат подписки (ежегодный или ежемесячный)

_____

Стоимость Сборника: **4 000 рублей,** без учета НДС.

Стоимость годовой подписки: **48 000 рублей** без НДС

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Для оформления подписки заполните, пожалуйста, регистрационную форму и отправьте ее в наш адрес по e-mail: **vavulin@asm-holding.ru;** sazonova@asm-holding.ru тел. +7 (495) 621-00-15

или по факсу: ***+7(495) 621-02-00.***

При получении нами данной формы Вам будет направлен договор и счет на оплату выбранного Вами формата подписки.

НАШИ КОНТАКТЫ:

Вавулин Дмитрий Станиславович vavulin@asm-holding.ru тел. +7 (495) 621-52-56; факс: 621-02-00

Сазонова Надежда Станиславовна sazonova@asm-holding.ru тел. +7 (495) 621-00-15

Официальный сайт: www.asm-holding.ru.

Подпись:_____ Дата: _____