

2014



**ОАО «Автосельхозмаш-холдинг»**

**РЫНОК  
АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ РОССИИ**

**август 2014 г.**

Легковые автомобили  
Легкие коммерческие автомобили  
Пикапы

*Ежемесячный аналитический обзор*

г. Москва  
<http://www.asm-holding.ru>  
e-mail: [inf@asm-holding.ru](mailto:inf@asm-holding.ru)



## СО Д Е Р Ж А Н И Е

### АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР «Рынок автомобильной техники России»

#### Издатель

Аналитическая и консалтинговая компания  
ОАО «АСМ-холдинг»

#### Редакционный совет

И. Куницын  
А. Ковригин  
В. Сеин

#### Главный редактор

Д.Вавулин

#### Составители

Н.Мартынова  
С.Егошина  
Д.Вавулин

#### Компьютерный набор

Д.Вавулин

#### Адрес редакции

ул., Кузнецкий мост, 21/5, г. Москва, Россия,  
ГСП-6, 107996

Телефоны для справок:

+7 495 621-5256, +7 495 621-0200

E-mail: [inf@asm-holding.ru](mailto:inf@asm-holding.ru)

[vavulin@asm-holding.ru](mailto:vavulin@asm-holding.ru)

[sazonova@asm-holding.ru](mailto:sazonova@asm-holding.ru)

#### Цена Аналитического обзора в электронном виде

4000,0 руб без НДС.

Сборник будет выходить ежемесячно до 25 числа  
следующего за отчетным месяцем

#### Авторское право

Настоящий Аналитический обзор является  
объектом авторского права, исключительные  
права на использование которого принадлежат  
ОАО «АСМ-холдинг».

Перепечатка с разрешения и со ссылкой на  
ОАО «АСМ-холдинг»

© ОАО «АСМ-холдинг»

Ежемесячный Аналитический обзор  
подготовлен специалистами Аналитического центра  
Департамента консалтинговой, выставочной и  
издательской деятельности по данным Росстата, а  
также по данным международных агентств.

Сайт ОАО «АСМ-холдинг»

<http://www.asm-holding.ru>

Сообщаем, что на Аналитический обзор «Рынок  
автомобильной техники России» можно  
подписаться в ОАО «АСМ-холдинг», а также на  
сайте оформить заявку на подписку.

Приглашаем всех специалистов маркетинговых  
служб, банков и консалтинговых структур,  
предприятий автомобильного машиностроения  
России и других стран СНГ, специалистов дилерских  
структур

### 3. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ РОССИИ

- Основные экономические и социальные показатели
- Данные об уровне жизни населения
- Среднемесячная начисленная заработная плата по  
видам экономической деятельности
- Об индексе потребительских цен

### 7. МИРОВОЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК (июль-август 2014)

### 14. РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, LCV И ПИКАПОВ В РОССИИ

14. ПРОДАЖИ новых легковых автомобилей, LCV и  
пикапов в России по ГРУППАМ в январе - августе и в  
августе 2014/2013 г.

18. Рейтинг стран-экспортеров в Россию новых  
автомобилей по итогам продаж в августе 2014 года

### 19. ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ (РС).

19. Фактические продажи новых л/а в России за август  
2014 года (с разбивкой по маркам)

21. Фактические продажи новых л/а в России за август  
2014 года (с разбивкой по моделям)

40. Рейтинг продаж моделей л/автомобилей в России за  
август 2014 года.

42. Продажи в России новых автомобилей иностранных  
марок за август 2014.

44. Фактические продажи новых л/автомобилей в России  
за август 2014 года (с разбивкой по регионам).

48. Рынок легковых автомобилей в России в августе 2014  
года, с учетом перепродаж внутри страны. (диаграмма).

49. Фактические продажи\* за август 2014 года БУ легковых  
автомобилей с разбивкой по маркам. (ВТОРИЧНЫЕ  
ПРОДАЖИ) **NEW!**

### 54. ЛЕГКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ(LCV).

54. Фактические продажи новых LCV в России за август  
2014 года (с разбивкой по маркам)

55. Фактические продажи новых LCV в России за август  
2014 года (с разбивкой по моделям)

59. Рейтинг продаж моделей LCV в России за август 2014  
года.

60. Продажи в России новых LCV иностранных марок за  
август 2014.

62. Фактические продажи новых LCV в России за август  
2014 года (с разбивкой по регионам)

### 66. ПИКАПЫ (PICK UP).

66. Фактические продажи новых Пикапов в России за  
август 2014 года (с разбивкой по маркам)

67. Фактические продажи новых Пикапов в России за  
август 2014 года (с разбивкой по моделям)

68. Рейтинг продаж моделей Пикапов в России за август  
2014 года.

70. Продажи в России новых Пикапов иностранных марок  
за август 2014.

71. Фактические продажи новых Пикапов в России за  
август 2014 года (с разбивкой по регионам)

### 75. ОБЩИЕ НОВОСТИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ.

## РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ , LCV И ПИКАПОВ В РОССИИ.

### ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ , ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ и ПИКАПОВ в России по группам в январе - августе и в августе 2014/2013 г.(данные АСМ-Холдинг)

(данные фактических продаж АСМ-холдинг включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)

	Январь – август					август				
	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %
	2014	2013	2014	2013		2014	2013	2014	2013	
<b>ВСЕ МАРКИ</b>			1 695 642	1 917 078	-11,6%			179 402	231 970	-23%
<b>AVTOVAZ - RENAULT - NISSAN</b>	27,29%	26,16%	462 798	501 528	-8%	30,56%	29,12%	54 824	67 554	-19%
VAZ	13,41%	14,42%	227 381	276 481	-18%	15,25%	16,52%	27 365	38 329	-29%
VAZ PICK UP	0,07%	0,13%	1 218	2 517	-52%	0,06%	0,15%	115	348	-67%
RENAULT	7,26%	6,76%	123 062	129 581	-5%	7,90%	6,91%	14 170	16 036	-12%
RENAULT LCV	0,18%	0,14%	3 014	2 657	13%	0,18%	0,15%	315	352	-11%
NISSAN	5,98%	4,32%	101 391	82 893	22%	6,80%	5,03%	12 206	11 660	5%
NISSAN LCV	0,02%	0,02%	325	309	5%	0,02%	0,01%	36	28	29%
NISSAN PICK UP	0,06%	0,08%	942	1 477	-36%	0,08%	0,07%	139	160	-13%
INFINITI	0,32%	0,29%	5 465	5 613	-3%	0,27%	0,28%	478	641	-25%
<b>VW Group</b>	18,53%	19,42%	314 268	372 305	-15,6%	10,91%	10,54%	19 576	24 461	-20%
VOLKSWAGEN	4,98%	5,29%	84 434	101 390	-17%	4,99%	5,32%	8 956	12 351	-27%
VOLKSWAGEN LCV	0,34%	0,38%	5 789	7 374	-21%	0,31%	0,39%	549	900	-39%
VOLKSWAGEN PICK UP	0,16%	0,13%	2 792	2 420	15%	0,20%	0,14%	353	318	11%
AUDI	1,30%	1,14%	22 099	21 907	1%	1,43%	1,29%	2 561	2 997	-15%
SEAT	0,08%	0,13%	1 287	2 470	-48%	0,05%	0,15%	98	353	-72%
SKODA	11,80%	12,42%	200 016	238 152	-16%	4,11%	3,33%	7 370	7 721	-5%
SKODA LCV	0,04%	0,05%	643	1 012	-36%	0,02%	0,06%	42	139	-70%
<b>GM Group</b>	7,60%	8,68%	128 949	166 411	-23%	7,12%	10,16%	12 770	23 576	-46%
OPEL	2,61%	2,80%	44 183	53 607	-18%	2,53%	3,17%	4 532	7 342	-38%
CHEVROLET	4,95%	5,84%	83 907	111 923	-25%	4,55%	6,96%	8 155	16 136	-49%
CADILLAC	0,05%	0,05%	859	881	-2%	0,05%	0,04%	83	98	-15%
<b>KIA</b>	7,26%	6,86%	123 114	131 574	-6%	8,40%	7,08%	15 071	16 415	-8%
KIA	7,20%	6,79%	122 083	130 227	-6%	8,35%	6,98%	14 983	16 184	-7%
KIA LCV	0,06%	0,07%	1 031	1 347	-23%	0,05%	0,10%	88	231	-62%
<b>HYUNDAI</b>	7,13%	6,01%	120 858	115 275	5%	8,42%	6,29%	15 103	14 597	3%
HYUNDAI	7,02%	5,88%	119 045	112 737	6%	8,29%	6,16%	14 871	14 287	4%
HYUNDAI LCV	0,11%	0,13%	1 813	2 538	-29%	0,13%	0,13%	232	310	-25%
<b>TOYOTA Group</b>	6,81%	5,71%	115 495	109 532	5%	8,08%	6,51%	14 492	15 103	-4%
TOYOTA	5,87%	4,96%	99 489	95 142	5%	6,88%	5,58%	12 339	12 934	-5%
TOYOTA LCV	0,02%	0,01%	350	253	38%	0,03%	0,02%	51	41	24%
TOYOTA PICK UP	0,23%	0,22%	3 938	4 229	-7%	0,29%	0,28%	513	653	-21,4%

(данные фактических продаж АСМ-холдинг включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)

	Январь – август					август				
	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %
	2014	2013	2014	2013		2014	2013	2014	2013	
LEXUS	0,69%	0,52%	11 718	9 908	18%	0,89%	0,64%	1 589	1 475	8%
<b>FORD</b>	<b>2,42%</b>	<b>3,58%</b>	<b>41 040</b>	<b>68 644</b>	<b>-40%</b>	<b>2,36%</b>	<b>3,74%</b>	<b>4 234</b>	<b>8 680</b>	<b>-51%</b>
FORD	2,06%	3,16%	34 923	60 506	-42%	2,03%	3,25%	3 633	7 531	-52%
FORD LCV	0,31%	0,40%	5 216	7 592	-31%	0,28%	0,48%	505	1 116	-55%
FORD PICK UP	0,05%	0,03%	901	546	65%	0,05%	0,01%	96	33	191%
<b>GAZ</b>	<b>2,08%</b>	<b>2,23%</b>	<b>35 293</b>	<b>42 684</b>	<b>-17%</b>	<b>2,23%</b>	<b>2,60%</b>	<b>4 008</b>	<b>6 037</b>	<b>-34%</b>
GAZ	0,00%	0,00%	5	18	-72%	0,00%	0,00%	3	1	200%
GAZ LCV	2,08%	2,23%	35 288	42 666	-17%	2,23%	2,60%	4 005	6 036	-34%
<b>MITSUBISHI</b>	<b>2,81%</b>	<b>2,61%</b>	<b>47 652</b>	<b>50 107</b>	<b>-5%</b>	<b>2,45%</b>	<b>2,85%</b>	<b>4 399</b>	<b>6 602</b>	<b>-33%</b>
MITSUBISHI	2,57%	2,42%	43 631	46 456	-6%	2,22%	2,66%	3 990	6 170	-35%
MITSUBISHI PICK UP	0,24%	0,19%	4 021	3 651	10%	0,23%	0,19%	409	432	-5%
<b>PSA PEUGEOT CITROEN</b>	<b>1,67%</b>	<b>2,25%</b>	<b>28 235</b>	<b>43 115</b>	<b>-35%</b>	<b>1,41%</b>	<b>2,47%</b>	<b>2 530</b>	<b>5 732</b>	<b>-56%</b>
PEUGEOT	0,56%	0,88%	9 575	16 949	-44%	0,45%	0,94%	801	2 189	-63%
PEUGEOT LCV	0,28%	0,38%	4 750	7 312	-35%	0,26%	0,44%	465	1 010	-54%
CITROEN	0,60%	0,72%	10 226	13 837	-26%	0,52%	0,83%	930	1 922	-52%
CITROEN LCV	0,22%	0,26%	3 684	5 017	-27%	0,19%	0,26%	334	611	-45%
<b>DAEWOO</b>	<b>1,01%</b>	<b>1,39%</b>	<b>17 201</b>	<b>26 562</b>	<b>-35%</b>	<b>1,11%</b>	<b>1,27%</b>	<b>1 983</b>	<b>2 949</b>	<b>-33%</b>
<b>UAZ</b>	<b>1,43%</b>	<b>1,60%</b>	<b>24 332</b>	<b>30 628</b>	<b>-21%</b>	<b>1,77%</b>	<b>1,65%</b>	<b>3 168</b>	<b>3 832</b>	<b>-17%</b>
UAZ	0,71%	0,71%	12 015	13 527	-11%	0,97%	0,78%	1 735	1 802	-4%
UAZ LCV	0,60%	0,76%	10 217	14 593	-30%	0,67%	0,73%	1 205	1 702	-29%
UAZ PICK UP	0,12%	0,13%	2 100	2 508	-16%	0,13%	0,14%	228	328	-30%
<b>MERCEDES-BENZ</b>	<b>2,17%</b>	<b>1,56%</b>	<b>36 777</b>	<b>29 849</b>	<b>23%</b>	<b>2,59%</b>	<b>1,87%</b>	<b>4 654</b>	<b>4 333</b>	<b>7%</b>
MERCEDES	1,86%	1,40%	31 592	26 881	18%	2,18%	1,67%	3 911	3 871	1%
MERCEDES-BENZ LCV	0,29%	0,15%	4 928	2 830	74%	0,40%	0,19%	717	447	60%
SMART	0,02%	0,01%	257	138	86%	0,01%	0,01%	26	15	73%
<b>BMW Group</b>	<b>1,51%</b>	<b>1,37%</b>	<b>25 676</b>	<b>26 299</b>	<b>-2%</b>	<b>1,56%</b>	<b>1,68%</b>	<b>2 801</b>	<b>3 889</b>	<b>-28%</b>
BMW	1,43%	1,29%	24 253	24 719	-2%	1,46%	1,58%	2 627	3 663	-28%
MINI	0,08%	0,08%	1 423	1 580	-10%	0,10%	0,10%	174	226	-23%
<b>MAZDA</b>	<b>1,87%</b>	<b>1,52%</b>	<b>31 736</b>	<b>29 142</b>	<b>9%</b>	<b>2,12%</b>	<b>1,85%</b>	<b>3 802</b>	<b>4 288</b>	<b>-11%</b>
<b>SSANGYONG</b>	<b>0,96%</b>	<b>1,21%</b>	<b>16 265</b>	<b>23 218</b>	<b>-30%</b>	<b>1,09%</b>	<b>1,42%</b>	<b>1 963</b>	<b>3 305</b>	<b>-41%</b>
SSANGYONG	0,95%	1,17%	16 092	22 473	-28%	1,08%	1,39%	1 938	3 231	-40%
SSANGYONG PICK UP	0,01%	0,04%	173	745	-77%	0,01%	0,03%	25	74	-66%
<b>SUZUKI</b>	<b>0,74%</b>	<b>0,98%</b>	<b>12 563</b>	<b>18 853</b>	<b>-33%</b>	<b>0,75%</b>	<b>1,22%</b>	<b>1 343</b>	<b>2 832</b>	<b>-53%</b>
<b>HONDA Group</b>	<b>0,87%</b>	<b>0,90%</b>	<b>14 797</b>	<b>17 227</b>	<b>-14%</b>	<b>0,81%</b>	<b>1,03%</b>	<b>1 445</b>	<b>2 391</b>	<b>-40%</b>
HONDA	0,85%	0,90%	14 341	17 197	-17%	0,77%	1,03%	1 380	2 386	-42%
ACURA	0,03%	0,00%	456	30	1420%	0,04%	0,00%	65	5	1200%
<b>GEELY</b>	<b>0,74%</b>	<b>0,88%</b>	<b>12 623</b>	<b>16 933</b>	<b>-25%</b>	<b>0,73%</b>	<b>1,21%</b>	<b>1 310</b>	<b>2 803</b>	<b>-53%</b>
<b>LIFAN</b>	<b>0,71%</b>	<b>0,72%</b>	<b>11 971</b>	<b>13 829</b>	<b>-13%</b>	<b>0,76%</b>	<b>1,01%</b>	<b>1 359</b>	<b>2 342</b>	<b>-42%</b>

(данные фактических продаж АСМ-холдинг включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)

	Январь – август					август				
	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %
	2014	2013	2014	2013		2014	2013	2014	2013	
<b>JAGUAR LAND ROVER</b>	<b>0,86%</b>	<b>0,73%</b>	<b>14 559</b>	<b>14 051</b>	<b>4%</b>	<b>0,97%</b>	<b>0,80%</b>	<b>1 744</b>	<b>1 851</b>	<b>-6%</b>
LANDROVER	0,79%	0,68%	13 436	13 001	3%	0,90%	0,72%	1 621	1 677	-3%
JAGUAR	0,07%	0,05%	1 123	1 050	7%	0,07%	0,08%	123	174	-29%
<b>GREAT WALL</b>	<b>0,62%</b>	<b>0,72%</b>	<b>10 568</b>	<b>13 737</b>	<b>-23%</b>	<b>0,73%</b>	<b>0,69%</b>	<b>1 303</b>	<b>1 602</b>	<b>-19%</b>
GREAT WALL	0,58%	0,70%	9 782	13 352	-27%	0,68%	0,64%	1 214	1 495	-19%
GREAT WALL PICK UP	0,05%	0,02%	786	385	104%	0,05%	0,05%	89	107	-17%
<b>CHERY</b>	<b>0,70%</b>	<b>0,66%</b>	<b>11 806</b>	<b>12 611</b>	<b>-6%</b>	<b>0,65%</b>	<b>0,70%</b>	<b>1 164</b>	<b>1 628</b>	<b>-29%</b>
<b>SUBARU</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,57%</b>	<b>10 257</b>	<b>10 933</b>	<b>-6%</b>	<b>0,63%</b>	<b>0,48%</b>	<b>1 127</b>	<b>1 116</b>	<b>1%</b>
<b>VOLVO</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,53%</b>	<b>10 163</b>	<b>10 099</b>	<b>1%</b>	<b>0,66%</b>	<b>0,55%</b>	<b>1 193</b>	<b>1 281</b>	<b>-7%</b>
<b>CHRYSLER Group</b>	<b>0,57%</b>	<b>0,49%</b>	<b>9 647</b>	<b>9 349</b>	<b>3%</b>	<b>0,69%</b>	<b>0,64%</b>	<b>1 232</b>	<b>1 493</b>	<b>-17%</b>
FIAT	0,07%	0,08%	1 200	1 550	-23%	0,09%	0,10%	155	221	-30%
FIAT LCV	0,20%	0,21%	3 369	4 121	-18%	0,22%	0,25%	393	584	-33%
CHRYSLER	0,00%	0,01%	71	144	-51%	0,00%	0,01%	0	27	-100%
JEEP	0,27%	0,16%	4 581	3 047	50%	0,34%	0,25%	612	570	7%
DODGE	0,00%	0,01%	39	201	-81%	0,00%	0,02%	6	38	-84%
DODGE PICK UP	0,02%	0,01%	328	255	29%	0,03%	0,02%	51	46	11%
ALFAROMEIO	0,00%	0,00%	59	31	90%	0,01%	0,00%	15	7	114%
<b>FAW</b>	<b>0,06%</b>	<b>0,08%</b>	<b>1 015</b>	<b>1 604</b>	<b>-37%</b>	<b>0,04%</b>	<b>0,14%</b>	<b>76</b>	<b>326</b>	<b>-77%</b>
FAW	0,06%	0,08%	941	1 600	-41%	0,03%	0,14%	49	325	-85%
FAW LCV	0,00%	0,00%	74	4	1750%	0,02%	0,00%	27	1	2600%
<b>PORSCHE</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,13%</b>	<b>2 974</b>	<b>2 459</b>	<b>21%</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,13%</b>	<b>306</b>	<b>302</b>	<b>1%</b>
<b>ZAZ</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,13%</b>	<b>145</b>	<b>2 528</b>	<b>-94%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,08%</b>	<b>6</b>	<b>177</b>	<b>-97%</b>
<b>BOGDAN</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,11%</b>	<b>200</b>	<b>2 134</b>	<b>-91%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,06%</b>	<b>8</b>	<b>145</b>	<b>-94%</b>
BOGDAN	0,01%	0,11%	194	2 040	-90%	0,00%	0,06%	8	138	-94%
BOGDAN PICK UP	0,00%	0,00%	6	94	-94%	0,00%	0,00%	0	7	-100%
<b>BAW LCV</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,01%</b>	<b>184</b>	<b>253</b>	<b>-27%</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,01%</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>
<b>CHANGAN</b>	<b>0,04%</b>	<b>0,00%</b>	<b>664</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>0,07%</b>	<b>0,00%</b>	<b>121</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>IZH PICK UP</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,03%</b>	<b>7</b>	<b>643</b>	<b>-99%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,01%</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>-100%</b>
<b>TAGAZ</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,11%</b>	<b>245</b>	<b>2 078</b>	<b>-88%</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,08%</b>	<b>16</b>	<b>181</b>	<b>-91%</b>
TAGAZ	0,01%	0,10%	194	1 966	-90%	0,00%	0,07%	8	165	-95%
TAGAZ LCV	0,00%	0,01%	51	112	-54%	0,00%	0,01%	8	16	-50%
<b>HAIMA</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,00%</b>	<b>396</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,02%</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>-5%</b>
<b>BYD</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,02%</b>	<b>2</b>	<b>429</b>	<b>-100%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,01%</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>-100%</b>
<b>BENTLEY</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,01%</b>	<b>148</b>	<b>130</b>	<b>14%</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,01%</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>-11%</b>
<b>JAC</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,00%</b>	<b>231</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>0,03%</b>	<b>0,00%</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>MASERATI</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>66</b>	<b>12</b>	<b>450%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>LUXGEN</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>ROLLS ROYCE</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>68</b>	<b>40</b>	<b>70%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-50%</b>

(данные фактических продаж АСМ-холдинг включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)

	Январь – август					август				
	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %	Доля рынка, %		Количество, шт.		Изм., %
	2014	2013	2014	2013		2014	2013	2014	2013	
BRILLIANCE	0,01%	0,00%	216	0	100%	0,02%	0,00%	38	0	100%
DERWAYS	0,01%	0,01%	98	117	-16%	0,01%	0,00%	13	5	160%
TESLA	0,00%	0,00%	58	4	1350%	0,01%	0,00%	9	0	0%
FERRARI	0,00%	0,00%	29	26	12%	0,00%	0,00%	7	1	600%
LAMBORGHINI	0,00%	0,00%	18	6	200%	0,00%	0,00%	4	0	0%
ALPINA	0,00%	0,00%	14	12	17%	0,00%	0,00%	1	3	-67%
DAIHATSU	0,00%	0,00%	24	7	243%	0,00%	0,00%	2	1	100%
ASTON MARTIN	0,00%	0,00%	5	7	-29%	0,00%	0,00%	0	0	0%
LINCOLN	0,00%	0,00%	3	9	-67%	0,00%	0,00%	0	1	-100%
MAHINDRA	0,00%	0,00%	2	0	100%	0,00%	0,00%	0	0	0%
SCION	0,00%	0,00%	2	0	100%	0,00%	0,00%	0	0	0%
DACIA	0,00%	0,00%	3	7	-57%	0,00%	0,00%	1	1	0%
IRAN KHODRO	0,00%	0,00%	3	7	-57%	0,00%	0,00%	0	1	-100%
LANCIA	0,00%	0,00%	2	2	0%	0,00%	0,00%	0	1	0%
MCLAREN	0,00%	0,00%	1	1	0%	0,00%	0,00%	0	0	0%
SAMSUNG	0,00%	0,00%	1	1	0%	0,00%	0,00%	0	0	0%
SCORPION	0,00%	0,00%	2	0	100%	0,00%	0,00%	1	0	0%
MAYBACH	0,00%	0,00%	0	4	-100%	0,00%	0,00%	0	0	0%
IVECO LCV	0,09%	0,08%	1 454	1 503	-3%	0,07%	0,09%	128	198	0%
DFSK LCV	0,00%	0,00%	6	0	100%	0,00%	0,00%	0	0	0%
DONGFENG	0,01%	0,00%	92	0	100%	0,02%	0,00%	35	0	100%
HAWTAI	0,00%	0,00%	1	0	100%	0,00%	0,00%	1	0	100%

## ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ (РС)

Как и ожидалось, рынок легковых автомобилей в августе 2014 года продолжил падение. На территории РФ было приобретено 168 721 легковых авто, что на 22% меньше чем в августе 2013 года.. Результат за восемь месяцев составил - 10% по сравнению с прошлым годом. Начавшаяся «программа утилизации» должна поддержать рынок, но эксперты АСМ-холдинг по прежнему считают что падение продаж в 2014 году составит минус 10 % к продажам 2013 года

Марочная структура лидеров рынка ,по прежнему, практически неизменна. Лидирует АвтоВАЗ 227 381 проданных машин за 8 месяцев, даже при условии что этот результат на 18 % хуже прошлогоднего и продажи от месяца к месяцу падают. Среди тех кто продает больше трех тысяч машин в месяц практически никаких изменений. Chevrolet и Volkswagen поменялись местами, потому что первый провалился больше второго. Рост за восемь месяцев показывают только Nissan (+22%),Hyundai (+6%),Toyota(+5%),Skoda (+5%),Mazda (+9%),Mercedes(+18%).

По региональной структуре продаж все как обычно. Лидирует ЦФО с Москвой о Московской областью во главе. Далее ПФО с Самарской, Нижегородской областями и Республиками Татарстан и Башкирия. Затем СЗФО с Питером., УФО, ЮФО с послеолимпийским Краснодарским краем и Ростовом ,СФО,СКФО,ДФО. Падение продаж везде, но самое большое в Приволжском ФО - 26, 3% и в Сибири -23,1%.

### **Фактические продажи\* за август 2014 года новых легковых автомобилей (с разбивкой по маркам)**

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
	август	8 мес. 2013	август	8 мес. 2014	авг 2014 / авг 2013	8 мес 2014 / 8 мес 2013
Марка РС						
VAZ	38 329	276 481	27 365	227 381	-29%	-18%
RENAULT	16 036	129 581	14 170	123 062	-12%	-5%
KIA	16 184	130 227	14 983	122 083	-7%	-6%
HYUNDAI	14 287	112 737	14 871	119 045	4%	6%
NISSAN	11 660	82 893	12 206	101 391	5%	22%
TOYOTA	12 934	95 142	12 339	99 489	-5%	5%
VOLKSWAGEN	12 351	101 390	8 956	84 434	-27%	-17%
CHEVROLET	16 136	111 923	8 155	83 907	-49%	-25%
SKODA	7 721	55 194	7 370	58 108	-5%	5%
OPEL	7 342	53 607	4 532	44 183	-38%	-18%
MITSUBISHI	6 170	46 456	3 990	43 631	-35%	-6%
FORD	7 531	60 506	3 633	34 923	-52%	-42%
MAZDA	4 288	29 142	3 802	31 736	-11%	9%
MERCEDES	3 871	26 881	3 911	31 592	1%	18%
BMW	3 663	24 719	2 627	24 253	-28%	-2%
AUDI	2 997	21 907	2 561	22 099	-15%	1%
DAEWOO	2 949	26 562	1 983	17 201	-33%	-35%



*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
Марка PC	август	8 мес. 2013	август	8 мес. 2014	авг 2014 / авг 2013	8 мес 2014 / 8 мес 2013
SSANGYONG	3 231	22 473	1 938	16 092	-40%	-28%
HONDA	2 386	17 197	1 380	14 341	-42%	-17%
LANDROVER	1 677	13 001	1 621	13 436	-3%	3%
GEELY	2 803	16 933	1 310	12 623	-53%	-25%
SUZUKI	2 832	18 853	1 343	12 563	-53%	-33%
UAZ	1 802	13 527	1 735	12 015	-4%	-11%
LIFAN	2 342	13 829	1 359	11 971	-42%	-13%
CHERY	1 628	12 611	1 164	11 806	-29%	-6%
LEXUS	1 475	9 908	1 589	11 718	8%	18%
SUBARU	1 116	10 933	1 127	10 257	1%	-6%
CITROEN	1 922	13 837	930	10 226	-52%	-26%
VOLVO	1 281	10 099	1 193	10 163	-7%	1%
GREAT WALL	1 495	13 352	1 214	9 782	-19%	-27%
PEUGEOT	2 189	16 949	801	9 575	-63%	-44%
INFINITI	641	5 613	478	5 465	-25%	-3%
JEEP	570	3 047	612	4 581	7%	50%
PORSCHE	302	2 459	306	2 974	1%	21%
MINI	226	1 580	174	1 423	-23%	-10%
SEAT	353	2 470	98	1 287	-72%	-48%
FIAT	221	1 550	155	1 200	-30%	-23%
JAGUAR	174	1 050	123	1 123	-29%	7%
FAW	325	1 600	49	941	-85%	-41%
CADILLAC	98	881	83	859	-15%	-2%
CHANGAN		1	121	664	100%	66300%
ACURA	5	30	65	456	1200%	1420%
HAIMA	43	61	41	396	-5%	549%
SMART	15	138	26	257	73%	86%
JAC			45	231	100%	100%
BRILLIANCE			38	216	100%	100%
BOGDAN	138	2 040	8	194	-94%	-90%
TAGAZ	165	1 966	8	194	-95%	-90%
BENTLEY	18	130	16	148	-11%	14%
ZAZ	177	2 528	6	145	-97%	-94%
DERWAYS	5	117	13	98	160%	-16%
DONGFENG			35	92	100%	100%
LUXGEN		1	7	80	100%	7900%
CHRYSLER	27	144		71	-100%	-51%
ROLLS ROYCE	4	40	2	68	-50%	70%
MASERATI	3	12	4	66	33%	450%
ALFAROMEIO	7	31	15	59	114%	90%
TESLA		4	9	58	100%	1350%
DODGE	38	201	6	39	-84%	-81%
FERRARI	1	26	7	29	600%	12%
DAIHATSU	1	7	2	24	100%	243%



*(по данным АСМ-холдинг)		2013		2014		изменение , %	
Марка PC	август	8 мес. 2013	август	8 мес. 2014	авг 2014 / авг 2013	8 мес 2014 / 8 мес 2013	
LAMBORGHINI		6	4	18	100%	200%	
ALPINA	3	12	1	14	-67%	17%	
ASTON MARTIN		7		5	0%	-29%	
GAZ	1	18	3	5	200%	-72%	
DACIA	1	7	1	3	0%	-57%	
IRAN KHODRO	1	7		3	-100%	-57%	
LINCOLN	1	9		3	-100%	-67%	
BYD	12	429		2	-100%	-100%	
LANCIA	1	2		2	-100%	0%	
MAHINDRA				2	0%	100%	
SCION				2	0%	100%	
SCORPION			1	2	100%	100%	
HAWTAI			1	1	100%	100%	
MCLAREN		1		1	0%	0%	
SAMSUNG		1		1	0%	0%	
BAW		1			0%	-100%	
BUGATTI		1			0%	-100%	
GMC	2	3			-100%	-100%	
MAYBACH	2	6			-100%	-100%	
WESTFIELD		1			0%	-100%	
<b>ВСЕГО</b>	<b>216 209</b>	<b>1 617 088</b>	<b>168 721</b>	<b>1 458 588</b>	<b>-22%</b>	<b>-10%</b>	
<b>ВСЕГО Российские</b>	<b>40 132</b>	<b>290 026</b>	<b>29 103</b>	<b>239 401</b>	<b>-27%</b>	<b>-17%</b>	
<b>ВСЕГО Иномарки</b>	<b>176 077</b>	<b>1 327 062</b>	<b>139 618</b>	<b>1 219 187</b>	<b>-21%</b>	<b>-8%</b>	
<b>Доля российских</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>			
<b>Доля иномарок</b>	<b>81%</b>	<b>82%</b>	<b>83%</b>	<b>84%</b>			

Российские марки

**Фактические продажи\* за август 2014 года БУ легковых автомобилей с разбивкой по маркам.(ВТОРИЧНЫЕ ПРОДАЖИ)**

*(по данным АСМ-холдинг)		до 3 лет		4-9 лет		10-15 лет		16 лет и старше	
Марка л. Автомобиля	Всего	2011-2014 г.в.	%	2005-2010 г.в.	%	1999-2004 г.в.	%	1998 г.в. и старше	%
VAZ	186 911	21 988	12%	66 251	35%	59 229	32%	39 443	21%
TOYOTA	68 719	8 082	12%	23 776	35%	18 500	27%	18 361	27%
NISSAN	30 410	5 493	18%	12 899	42%	7 695	25%	4 323	14%
FORD	22 444	4 505	20%	13 375	60%	3 131	14%	1 433	6%
CHEVROLET	20 149	6 904	34%	11 491	57%	1 541	8%	213	1%
VOLKSWAGEN	19 948	5 717	29%	5 830	29%	3 172	16%	5 229	26%
MITSUBISHI	17 651	2 225	13%	8 329	47%	4 356	25%	2 741	16%
HONDA	16 713	1 140	7%	7 011	42%	5 657	34%	2 905	17%
KIA	16 559	6 533	39%	8 475	51%	1 253	8%	298	2%
RENAULT	15 894	5 321	33%	8 834	56%	1 397	9%	342	2%
HYUNDAI	15 746	6 455	41%	7 075	45%	1 872	12%	344	2%
DAEWOO	15 020	2 869	19%	8 867	59%	2 321	15%	963	6%
OPEL	14 234	2 977	21%	6 699	47%	1 694	12%	2 864	20%
MAZDA	13 079	2 044	16%	6 878	53%	2 801	21%	1 356	10%
MERCEDES	12 940	3 160	24%	3 714	29%	2 865	22%	3 201	25%
BMW	12 519	2 742	22%	4 522	36%	2 881	23%	2 374	19%
AUDI	11 137	2 020	18%	3 126	28%	1 766	16%	4 225	38%
GAZ	8 930	0	0%	1 963	22%	3 562	40%	3 405	38%
SKODA	7 348	2 976	41%	3 224	44%	761	10%	387	5%
TAGAZ	7 324	464	6%	6 108	83%	752	10%	0	0%
PEUGEOT	5 958	1 071	18%	3 587	60%	1 117	19%	183	3%
SUZUKI	5 921	828	14%	3 358	57%	1 111	19%	624	11%
SUBARU	5 205	517	10%	2 329	45%	1 629	31%	730	14%
UAZ	5 070	709	14%	1 247	25%	990	20%	2 124	42%
ZAZ	5 037	445	9%	4 142	82%	58	1%	392	8%
LEXUS	4 634	899	19%	2 411	52%	1 213	26%	111	2%
SEAZ	4 247	1	0%	868	20%	2 826	67%	552	13%

*(по данным АСМ-холдинг)		до 3 лет		4-9 лет		10-15 лет		16 лет и старше	
Марка л. Автомобиля	Всего	2011-2014 г.в.	%	2005-2010 г.в.	%	1999-2004 г.в.	%	1998 г.в. и старше	%
VOLVO	3 706	830	22%	1 678	45%	685	18%	513	14%
LANDROVER	2 958	1 041	35%	1 548	52%	270	9%	99	3%
CITROEN	2 818	814	29%	1 677	60%	288	10%	39	1%
CHERY	2 204	479	22%	1 723	78%	1	0%	1	0%
AZLK	1 926	0	0%	0	0%	196	10%	1 730	90%
INFINITI	1 892	466	25%	1 043	55%	374	20%	9	0%
FIAT	1 613	277	17%	956	59%	181	11%	199	12%
SSANGYONG	1 610	689	43%	787	49%	71	4%	63	4%
IZH	1 368	0	0%	79	6%	1 111	81%	178	13%
GREAT WALL	1 043	457	44%	581	56%	5	0%	0	0%
LIFAN	1 040	738	71%	301	29%	0	0%	1	0%
PORSCHE	995	261	26%	487	49%	236	24%	11	1%
DAIHATSU	927	6	1%	362	39%	376	41%	183	20%
DODGE	907	33	4%	344	38%	455	50%	75	8%
JEEP	868	263	30%	232	27%	146	17%	227	26%
GEELY	798	484	61%	314	39%	0	0%	0	0%
CHRYSLER	673	10	1%	175	26%	412	61%	76	11%
BOGDAN	464	286	62%	178	38%	0	0%	0	0%
CADILLAC	430	134	31%	246	57%	38	9%	12	3%
SAAB	383	5	1%	101	26%	124	32%	153	40%
JAGUAR	346	106	31%	182	53%	46	13%	12	3%
MINI	332	142	43%	154	46%	35	11%	1	0%
ISUZU	307	0	0%	0	0%	73	24%	234	76%
SEAT	261	69	26%	66	25%	67	26%	59	23%
LUAZ	237	0	0%	0	0%	0	0%	237	100%
BYD	219	48	22%	171	78%	0	0%	0	0%
ROVER	212	0	0%	4	2%	131	62%	77	36%
IRAN KHODRO	194	0	0%	194	100%	0	0%	0	0%

*(по данным АСМ-холдинг)		до 3 лет		4-9 лет		10-15 лет		16 лет и старше	
Марка л. Автомобиля	Всего	2011-2014 г.в.	%	2005-2010 г.в.	%	1999-2004 г.в.	%	1998 г.в. и старше	%
SMART	176	27	15%	72	41%	77	44%	0	0%
PONTIAC	161	0	0%	46	29%	93	58%	22	14%
HUMMER	157	0	0%	120	76%	32	20%	5	3%
ALFAROMEО	151	3	2%	33	22%	75	50%	40	26%
ACURA	139	3	2%	74	53%	62	45%	0	0%
BENTLEY	96	31	32%	54	56%	11	11%	0	0%
LINCOLN	88	1	1%	11	13%	51	58%	25	28%
FAW	85	41	48%	43	51%	0	0%	1	1%
DERWAYS	84	59	70%	25	30%	0	0%	0	0%
DACIA	67	10	15%	53	79%	2	3%	2	3%
SCION	63	0	0%	31	49%	32	51%	0	0%
DONINVEST	56	0	0%	0	0%	43	77%	13	23%
HAFEI	53	0	0%	53	100%	0	0%	0	0%
PLYMOUTH	48	0	0%	0	0%	22	46%	26	54%
ZX-AUTO	34	0	0%	34	100%	0	0%	0	0%
GMC	31	1	3%	7	23%	8	26%	15	48%
BRILLIANCE	29	0	0%	29	100%	0	0%	0	0%
MASERATI	29	4	14%	17	59%	8	28%	0	0%
MERCURY	21	0	0%	3	14%	7	33%	11	52%
SATURN	20	0	0%	0	0%	16	80%	4	20%
LANCIA	18	1	6%	2	11%	2	11%	13	72%
TIANYE	18	0	0%	17	94%	1	6%	0	0%
ROLLS ROYCE	17	5	29%	8	47%	3	18%	1	6%
BUICK	13	1	8%	1	8%	4	31%	7	54%
FERRARI	13	4	31%	5	38%	4	31%	0	0%
PROTON	12	0	0%	0	0%	4	33%	8	67%
ALPINA	8	2	25%	3	38%	2	25%	1	13%
ASTON MARTIN	8	1	13%	5	63%	1	13%	1	13%

*(по данным АСМ-холдинг)		до 3 лет		4-9 лет		10-15 лет		16 лет и старше	
Марка л. Автомобиля	Всего	2011-2014 г.в.	%	2005-2010 г.в.	%	1999-2004 г.в.	%	1998 г.в. и старше	%
BAW	7	0	0%	2	29%	0	0%	5	71%
MG	7	0	0%	0	0%	7	100%	0	0%
WILLIS OVERLAND	7	0	0%	0	0%	0	0%	7	100%
ASIA	6	0	0%	0	0%	1	17%	5	83%
JAC	6	6	100%	0	0%	0	0%	0	0%
ARO	5	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%
GEO	5	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%
MAYBACH	5	0	0%	2	40%	3	60%	0	0%
OLDSMOBILE	5	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%
SMA	5	0	0%	5	100%	0	0%	0	0%
ZIL	4	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%
CHANGAN	3	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%
DONGFENG	3	1	33%	2	67%	0	0%	0	0%
TESLA	3	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%
TRABANT	3	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%
AUTOKAM	2	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%
DADI	2	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%
LAMBORGHINI	2	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%
MITSUOKA	2	0	0%	0	0%	1	50%	1	50%
TALBOT	2	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%
YUE LOONG	2	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%
AMPHICAR	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
AUSTIN	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
HAIMA	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
L.T.I.	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
LANDWIND JIANGLING - JMC	1	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
LUXGEN	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
PACKARD	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%

\*(по данным АСМ-холдинг)

Марка л. Автомобиля	Всего	до 3 лет		4-9 лет		10-15 лет		16 лет и старше	
		2011-2014 г.в.	%	2005-2010 г.в.	%	1999-2004 г.в.	%	1998 г.в. и старше	%
SAMSUNG	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
SIMCA	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
TATA	1	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
TVR	1	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
WARTBURG	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
<b>ВСЕГО</b>	<b>602 271</b>	<b>105 934</b>	<b>18%</b>	<b>250 733</b>	<b>42%</b>	<b>142 045</b>	<b>24%</b>	<b>103 559</b>	<b>17%</b>
ВСЕГО Российские	208 456	22 698	11%	70 408	34%	67 914	33%	47 436	23%
ВСЕГО Иномарки	393 815	83 236	21%	180 325	46%	74 131	19%	56 123	14%
Доля российских	35%	21%		28%		48%		46%	
Доля иномарок	65%	79%		72%		52%		54%	

Российские марки

## **ЛЕГКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ (LCV)** **полной массой до 5 тонн**

Рынок LCV по результатам продаж восьми месяцев продолжил падение и остановился на отметке - 19 % по сравнению аналогичным периодом прошлого года. По прежнему провалились все бренды за исключение MERCEDES (+74%), RENAULT (+13%) и TOYOTA (+38%). Сменился лидер в разрезе моделей, GAZ 3302 Газель Бизнес немного опередила Газель NEXT. Хотя за показателям роста Газель NEXT за восемь месяцев лучше всех (+ 310%).

### **Фактические продажи\* за август 2014 года новых LCV** **(с разбивкой по маркам)**

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение, %	
	август	8 мес. 2013	август	8 мес. 2014	авг 2014 / авг 2013	8 мес 2014 / 8 мес 2013
Марка LCV						
GAZ	6 036	42 666	4 005	35 288	-34%	-17%
UAZ	1 702	14 593	1 205	10 217	-29%	-30%
VOLKSWAGEN	900	7 374	549	5 789	-39%	-21%
FORD	1 116	7 592	505	5 216	-55%	-31%
MERCEDES	447	2 830	717	4 928	60%	74%
PEUGEOT	1 010	7 312	465	4 750	-54%	-35%
CITROEN	611	5 017	334	3 684	-45%	-27%
FIAT	584	4 121	393	3 369	-33%	-18%
RENAULT	352	2 657	315	3 014	-11%	13%
HYUNDAI	310	2 538	232	1 813	-25%	-29%
IVECO	198	1 503	128	1 454	-35%	-3%
KIA	231	1 347	88	1 031	-62%	-23%
SKODA	139	1 012	42	643	-70%	-36%
TOYOTA	41	253	51	350	24%	38%
NISSAN	28	309	36	325	29%	5%
BAW	22	253	44	184	100%	-27%
FAW	1	4	27	74	2600%	1750%
TAGAZ	16	112	8	51	-50%	-54%
MITSUBISHI	1	2	3	16	200%	700%
GMC	1	11	5	12	400%	9%
DAIHATSU	3	6	1	6	-67%	0%
DFSK				6	0%	100%
GURAN	14	65		5	-100%	-92%
MAZDA				4	0%	100%
HONDA				2	0%	100%
SUZUKI	1	1		2	-100%	100%
BREMACH		1	1	1	100%	0%
MULTICAR				1	0%	100%
BRILLIANCE		2			0%	-100%
FREIGHTLINER	1	1			-100%	-100%



*(по данным АСМ-холдинг) Марка LCV	2013		2014		изменение ,%	
	август	8 мес. 2013	август	8 мес. 2014	авг 2014 / авг 2013	8 мес 2014 / 8 мес 2013
ISUZU		11			0%	-100%
SSANGYONG		1			0%	-100%
<b>ВСЕГО</b>	<b>13 765</b>	<b>101 594</b>	<b>9 154</b>	<b>82 235</b>	<b>-33%</b>	<b>-19%</b>
ВСЕГО Российские	7 738	57 259	5 210	45 505	-33%	-21%
ВСЕГО Иномарки	6 027	44 335	3 944	36 730	-35%	-17%
Доля российских	56%	56%	57%	55%		
Доля иномарок	44%	44%	43%	45%		

Российские марки

## ПИКАПЫ (Pick Up).

Рынок Пикапов по результатам продаж восьми месяцев снизился на 12 % по сравнению аналогичным периодом прошлого года. Общее падение продолжается.. Хотя марки MITSUBISHI(+10%), VOLKSWAGEN(+15%), FORD(+65%) ,GREAT WALL(+104%) ,DODGE(+29%) в продажах растут, остальные уверенно падают.

Лидером среди моделей по количеству за август являются TOYOTA HILUX (480 шт., 3658 шт. с начала года, хотя этот результат -9% к прошлому году), MITSUBISHI L 200 ( 409 шт., 4021 шт. с начала года- это лучше всех за восемь месяцев) и VOLKSWAGEN AMAROK (353 шт. –август, 2792 шт. с начала года).

### Фактические продажи\* за август 2014 года новых Пикапов (с разбивкой по моделям)

*(по данным АСМ-холдинг)	2013		2014		изменение ,%	
	август	8 мес.2013	август	8мес.2014	авг 2014/ авг 2013	8 мес 2014 / 8 мес 2013
Марка Pick Up						
MITSUBISHI	432	3 651	409	4 021	-5%	10%
TOYOTA	653	4 229	513	3 938	-21%	-7%
VOLKSWAGEN	318	2 420	353	2 792	11%	15%
UAZ	328	2 508	228	2 100	-30%	-16%
VAZ	348	2 517	115	1 218	-67%	-52%
NISSAN	160	1 477	139	942	-13%	-36%
FORD	33	546	96	901	191%	65%
GREAT WALL	107	385	89	786	-17%	104%
DODGE	46	255	51	328	11%	29%
SSANGYONG	74	745	25	173	-66%	-77%
IZH	34	643		7	-100%	-99%
BOGDAN	7	94		6	-100%	-94%
CHEVROLET		4	1	3	100%	-25%
ISUZU	2	10	1	2	-50%	-80%
MAZDA				1	0%	100%
SUBARU				1	0%	100%
TATA				1	0%	100%
CHERY					0%	0%
SUZUKI	1	1			-100%	-100%
<b>ВСЕГО</b>	<b>2 543</b>	<b>19 485</b>	<b>2 020</b>	<b>17 220</b>	<b>-21%</b>	<b>-12%</b>
ВСЕГО Российские	710	5 668	343	3 325	-52%	-41%
ВСЕГО Иномарки	1 833	13 817	1 677	13 895	-9%	1%
Доля российских	28%	29%	17%	19%		
Доля иномарок	72%	71%	83%	81%		

Российские марки



## ЗАЯВКА НА ПОДПИСКУ

Аналитического Сборника ОАО «АСМ-холдинг»  
**«Рынок автомобильной техники России»**  
*(Легковые автомобили, легкие коммерческие автомобили, пикапы.)*

г. Москва

2014 г.

Руководитель компании: \_\_\_\_\_

Фамилия, имя,  
отчество  
заказчика

Должность  
заказчика

Наименование  
организации  
(компании)

Адрес:  
юридический/  
почтовый

Контактное лицо

ИНН  КПП

Телефон  Факс

E-mail

### Платёжные реквизиты:

Р/сч.

К/сч.

Банк

БИК

Ф.И.О.  
директора

Действует на основании

### АДМИНИСТРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Для оформления подписки заполните, пожалуйста, регистрационную форму и отправьте ее в наш адрес по e-mail: [vavulin@asm-holding.ru](mailto:vavulin@asm-holding.ru); [sazonova@asm-holding.ru](mailto:sazonova@asm-holding.ru) тел. +7 (495) 621-00-15

или по факсу: **+7(495) 621-02-00.**

При получении нами данной формы Вам будет направлен договор и счет на оплату выбранного Вами формата подписки.

### НАШИ КОНТАКТЫ:

Вавулин Дмитрий Станиславович [vavulin@asm-holding.ru](mailto:vavulin@asm-holding.ru) тел. +7 (495) 621-52-56; факс: 621-02-00

Сазонова Надежда Станиславовна [sazonova@asm-holding.ru](mailto:sazonova@asm-holding.ru) тел. +7 (495) 621-00-15

**Официальный сайт: [www.asm-holding.ru](http://www.asm-holding.ru).**

**Формат подписки** (ежегодный или ежемесячный)

Стоимость Сборника: **4 000 рублей**, без учета НДС.

Стоимость годовой подписки: **48 000 рублей** без НДС

Подпись: \_\_\_\_\_ Дата: \_\_\_\_\_