**НБКИ и «АВТОСТАТ»:**

**в 3 квартале 2017 года было выдано более 200 тысяч автокредитов**

*Это рекордный показатель за последние почти три года. При этом доля автомобилей, купленных в кредит, достигла 52,9% от общих автомобильных продаж, впервые превысив уровень в 50%*

По информации 4 100 кредиторов, передающих сведения в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), по итогам 3 квартала 2017 года количество купленных в кредит автомобилей составило 202,6 тыс. единиц, что является самым высоким квартальным показателем с начала 2015 года. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, число выданных автокредитов выросло на 30,1% (в 3 кв. 2016 г. – 155,7 тыс. шт.) (Диаграмма 1).

**Диаграмма 1. Динамика выдачи\* автокредитов в 2015 – 2017 гг., тыс. шт.**

В свою очередь, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года объемы автокредитования в 3 квартале 2017 года выросли на 37% и составили 137,8 млрд. руб. (в 3 кв. 2016 г. – 100,6 млрд. руб.).

Сопоставление данных о рынке автомобилей, предоставленных аналитическим агентством «АВТОСТАТ», и количества выданных автокредитов указывает продолжающуюся тенденцию по увеличению доли кредитных автомобилей в общем объеме автомобильного рынка (Таблица 1). Так, в 3 квартале 2017 года доля автомобилей, купленных в кредит, впервые с 2014 года (с момента начала исследований) превысила 50% от общих продаж – 52,9%, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 3,6 процентного пункта (в 3 кв. 2016 г. – 49,3%).

**Таблица 1. Динамика рынка новых автомобилей, выдачи автокредитов и доли автомобилей, купленных в кредит в 3 квартале 2014 – 2017 гг.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Период** | **Выдачи автокредитов\*, тыс. шт.** | **Объем рынка\*\* автомобилей, тыс. шт.** | **Доля кредитных автомобилей\*\*\*****в объеме рынка** |
| 3 кв. 2014 г. | 206,1 | 524,3 | 39,31% |
| 3 кв. 2015 г. | 149,6 | 369,6 | 40,48% |
| 3 кв. 2016 г. | 155,7 | 316,1 | 49,26% |
| 3 кв. 2017 г. | 202,6 | 383,0 | 52,90% |

«Темпы выдачи автокредитов продолжают расти, увеличивая долю «кредитных» автомобилей в структуре авторынка до «рекордных» показателей, - комментирует генеральный директор НБКИ Александр Викулин. – Таким образом, можно констатировать, что сегмент автокредитования фактически вернулся к уровню «докризисного» 2014 года. При этом восстановление автокредитования оказывает серьезную поддержку всему автопрому, стимулируя продажи автомобилей. Также стоит отметить и стабилизацию качества автокредитов – ситуация с просрочкой здесь существенно лучше, чем, например, в сегменте необеспеченного кредитования. Чему во многом способствуют новые данные и решения НБКИ, позволяющие кредиторам проводить детализированную оценку риск-профиля заемщиков и управлять рисками».

 «Вот уже четвертый квартал подряд мы наблюдаем рост продаж автомобилей по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, – говорит исполнительный директор аналитического агентства «АВТОСТАТ» Сергей Удалов. – При этом «рекордные» показатели доли «кредитных» автомобилей в структуре рынка во многом обусловлены реализацией госпрограммы льготного автокредитования, спектр которой в 3 квартале 2017 года был расширен за счет новых программ – «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль». Помимо субсидированной процентной ставки, в рамках этих программ покупатели получали и 10%-ную скидку на автомобиль, что только повышало привлекательность кредита».

**Таблица 2. ТОП-10 регионов с наибольшими объемами рынка в 3 кв. 2017 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Регионы*** | ***Объем\*\* рынка в 3 кв. 2017 г., шт.*** | ***Автокредиты*** | ***Доля\*\*\* автокредитов в объеме рынка в 3 кв. 2017 г.*** |
|  | ***3 кв. 2017 г., шт.*** | ***Изменение к 3 кв. 2016 г., %*** |
| Москва | **52 398** | 15 257 | 11,2% | **29,1%** |
| Московская обл. | **29 827** | 12 143 | 18,4% | **40,7%** |
| Санкт-Петербург | **25 089** | 12 903 | 27,2% | **51,4%** |
| Респ. Татарстан | **18 553** | 12 120 | 20,5% | **65,3%** |
| Краснодарский кр. | **14 858** | 7 063 | 25,7% | **47,5%** |
| Респ. Башкортостан | **14 529** | 9 941 | 44,4% | **68,4%** |
| Самарская обл. | **12 971** | 7 047 | 25,0% | **54,3%** |
| Свердловская обл. | **12 263** | 6 640 | 38,1% | **54,1%** |
| Ростовская обл. | **10 776** | 5 796 | 25,9% | **53,8%** |
| Челябинская обл. | **10 128** | 6 738 | 37,5% | **66,5%** |

**Таблица 3. ТОП-10 регионов с наибольшей долей автокредитов в структуре рынка в 3 кв. 2017 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Регионы*** | ***Доля\*\*\* автокредитов в объеме рынка в 3 кв. 2017 г., %*** | ***Автокредиты*** | ***Объем\*\* рынка в 3 кв. 2017 г.*** |
|  | ***3 кв. 2017 г.*** | ***Изменение к 3 кв. 2016 г., %*** |  |
| Респ. Саха (Якутия) | **89,6%** | 466 | 50,8% | 520 |
| Респ. Адыгея | **88,2%** | 688 | 48,6% | 780 |
| Респ. Бурятия | **85,3%** | 308 | 70,2% | 361 |
| Ленинградская обл. | **82,5%** | 3 939 | 33,9% | 4 772 |
| Чукотский АО | **76,2%** | 32 | 68,4% | 42 |
| Пермский кр. | **76,0%** | 6 569 | 53,3% | 8 646 |
| Респ. Коми | **75,5%** | 1 568 | 44,9% | 2 076 |
| Респ. Марий Эл | **75,3%** | 1 194 | 22,3% | 1 585 |
| Курганская обл. | **74,5%** | 1 208 | 43,3% | 1 622 |
| Удмуртская Респ. | **72,1%** | 4 036 | 48,4% | 5 600 |

Примечание: в целом по рынку РФ, данные и расчеты НБКИ и агентства «АВТОСТАТ».

\* С учетом автомобилей с пробегом.

\*\* На основании регистраций новых легковых автомобилей в РФ.

\*\*\* Доля кредитов, выданных на новые автомобили несколько меньше, т.к. отсутствует разбивка данных по выдачам кредитов на новые автомобили и автомобили с пробегом.

***Национальное бюро кредитных историй (АО «НБКИ»)*** *создано в марте 2005 года. В число акционеров бюро входят крупные банки и международные компании CRIF и TransUnion. Основное направление деятельности – создание единого центра хранения и обработки всей информации, необходимой для принятия кредитных решений. По состоянию на 1 июля 2017 года Бюро консолидирует информацию о кредитах 84 млн заемщиков, предоставляемую свыше 4 100 кредиторами, сотрудничающими с НБКИ. Бюро предоставляет десятки современных высокотехнологичных решений в области контроля и оценки рисков, прогнозной аналитики.*

*Сайт: www.nbki.ru. Cтраница НБКИ в фейсбуке: http://www.facebook.com/nbki.ru.*

*Контакты: Константин Дробышев, руководитель пресс-службы НБКИ +7 (495) 221-78-37, доб. 161, + 7 (903) 782-08-92, e-mail:* *KDrobyshev@nbki.ru*

***Аналитическое агентство «АВТОСТАТ»*** *исследует автомобильный рынок с 2003 года, когда было выпущено первое ежегодное справочное издание «Автомобильный рынок России». Эксперты и аналитики готовят ежемесячные обзоры рынка, тематические отчеты по парку, производству, импорту автомобилей. Агентство регулярно проводит конференции и обучающие семинары для автомобильных маркетологов. На начало 2017 года клиентами агентства являются свыше 2000 компаний: производители автомобилей и автокомпонентов, ведущие российские и зарубежные консалтинговые агентства, крупнейшие банки и страховые компании.*

*Сайт:* [*www.autostat.ru*](http://www.autostat.ru). *FB:* [*www.facebook.com/autostat.ru*](http://www.facebook.com/autostat.ru)*. ВК:* [*www.vk.com/autostatrus*](http://www.vk.com/autostatrus)*.*

*Контакты: Азат Тимерханов, руководитель пресс-службы аналитического агентства «АВТОСТАТ» +7 (8482) 95-64-36; e-mail:* *press@autostat.ru*