



Association  
of European  
Businesses



# Меморандум о взаимопонимании

Настоящий Меморандум о взаимопонимании (далее – "Меморандум") заключен

между

**Некоммерческим партнерством "АССОЦИАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА",**  
далее – "АЕБ",

и

**Ассоциацией "РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ",**  
далее – "РОАД",

вместе – "Стороны", а по отдельности – "Сторона".

г. Москва, 11 апреля 2018 г.



*ПОСКОЛЬКУ:*

- в АЕБ действует Комитет автопроизводителей, объединяющий на дату подписания Меморандума 26 автомобильных компаний в Российской Федерации (далее – "Члены Комитета автопроизводителей");
- РОАД на дату подписания Меморандума объединяет 173 действительных членов, представляющих интересы 1079 дилерских центров – официальных дилеров (данное понятие в Меморандуме подразумевает также и официальных сервисных дилеров), занимающихся реализацией новых легковых автомобилей и их сервисным обслуживанием в Российской Федерации (далее – "Члены РОАД");
- Стороны выступают за открытый диалог, прозрачность отношений, создание справедливых, открытых и добросовестных правил конкурентного взаимодействия, а также за внесудебное урегулирование споров между участниками рынка легковых автомобилей Российской Федерации;
- действующее российское законодательство прямо не регулирует отдельные аспекты взаимоотношений между автопроизводителями/автодистрибьюторами и официальными дилерами;
- 6 декабря 2013 г. Комитет автопроизводителей АЕБ согласовал с Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации и опубликовал Кодекс поведения, к которому на дату подписания Меморандума присоединился 21 Член Комитета автопроизводителей (далее – "Кодекс поведения");
- 21 декабря 2015 г. Комитет автопроизводителей АЕБ согласовал с Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации и опубликовал Рекомендации по возможному внедрению условий Кодекса поведения (далее – "Рекомендации");
- АЕБ считает возможным объединить Кодекс поведения и Рекомендации в единый документ, образующий добросовестные практики автопроизводителей/автодистрибьюторов (Приложение №1);
- РОАД также разработал добросовестные практики официальных дилеров (Приложение №2);
- Стороны договорились объединить указанные добросовестные практики автопроизводителей/автодистрибьюторов и официальных дилеров в единый документ в целях создания единых прозрачных правил взаимодействия для участников рынка легковых автомобилей Российской Федерации (далее – "Добросовестные практики"),

*Стороны договорились о нижеследующем:*



## **1. Цель Добросовестных практик**

- 1.1. Стороны договорились, что Добросовестные практики, изложенные в Приложениях № 1 и № 2, должны являться минимальными стандартами, которых следует придерживаться соответствующим участникам рынка легковых автомобилей Российской Федерации.
- 1.2. Стороны признают, что Добросовестные практики не исключают и не заменяют законодательное регулирование, а лишь дополняют его в тех частях, которые детально не урегулированы. Стороны при этом также отмечают, что не видят необходимости дополнительного (специального) законодательного регулирования взаимоотношений автопроизводителей/автодистрибьюторов и официальных дилеров.
- 1.3. Стороны заинтересованы в том, чтобы к Добросовестным практикам присоединилось максимальное количество Членов Комитета автопроизводителей и Членов РОАД.
- 1.4. Стороны заинтересованы в том, чтобы изложенными в Меморандуме добросовестными практиками руководствовались не только присоединившиеся к Добросовестным практикам Члены Комитета автопроизводителей и Члены РОАД, но и любые иные лица, работающие на рынке легковых автомобилей Российской Федерации.

## **2. Присоединение к Добросовестным практикам**

- 2.1. Подписание Меморандума АЕБ и РОАД не влечет автоматического присоединения Членов Комитета автопроизводителей и Членов РОАД к Добросовестным практикам.
- 2.2. Присоединение к Добросовестным практикам Членов Комитета автопроизводителей и Членов РОАД осуществляется путем направления АЕБ или РОАД (в зависимости от того, присоединяется Член Комитета автопроизводителей или Член РОАД) заявления о присоединении по форме Приложений № 3 и № 4.
- 2.3. Условием присоединения Членов Комитета автопроизводителей и Членов РОАД к соответствующим к Добросовестным практикам является принятие ими на себя обязательства придерживаться принципов надлежащего ведения бизнеса, изложенных в данных Добросовестных практиках.
- 2.4. Каждая из Сторон обязуется вести реестры присоединившихся к Добросовестным практикам Членов Комитета автопроизводителей и Членов РОАД.
- 2.5. Присоединение к Добросовестным практикам иных лиц может осуществляться после вступления Меморандума в силу (п. 4.1. Меморандума) путем направления одновременно АЕБ и РОАД уведомления о присоединении к соответствующим Добросовестным практикам.
- 2.6. Присоединение к Добросовестным практикам иных лиц не влечет их автоматического членства в АЕБ/Комитете автопроизводителей или РОАД, а также не влечет у них возникновения каких-либо прав или обязанностей, связанных с Меморандумом, кроме обязанности по соблюдению тех Добросовестных практик, к которым они присоединились.



### **3. Публикация**

- 3.1. Стороны договорились незамедлительно после подписания Меморандума довести информацию о нем и его подписании до Членов Комитета автопроизводителей и Членов РОАД, соответственно.
- 3.2. Стороны в целях обеспечения публичности и прозрачности инициатив, закрепленных в Меморандумом, договорились:
  - 3.2.1. после подписания Меморандума опубликовать Добросовестные практики на своих официальных интернет-сайтах – [www.aebrus.ru](http://www.aebrus.ru) и [www.asroad.ru](http://www.asroad.ru);
  - 3.2.2. после подписания Меморандума публиковать и регулярно обновлять на своих официальных интернет-сайтах информацию о присоединившихся к Добросовестным практикам Членах Комитета автопроизводителей и Членах РОАД (п. 2.4. Меморандума);
  - 3.2.3. после вступления Меморандума в силу (п. 4.1. Меморандума) опубликовать соответствующую информацию на своих официальных интернет-сайтах.

### **4. Вступление в силу**

- 4.1. Меморандум вступает в силу на следующий день после того как будут в совокупности выполнены следующие условия:
  - 4.1.1. к Добросовестным практикам автопроизводителей/автодистрибьюторов присоединилось 14 Членов Комитета автопроизводителей;
  - 4.1.2. к Добросовестным практикам официальных дилеров присоединилось 88 Членов РОАД.
- 4.2. Положения п.п. 3.1., 3.2.1.-3.2.2. вступают в силу с момента подписания Меморандума обеими Сторонами.

### **5. Обмен информацией**

- 5.1. Комитет автопроизводителей АЕБ и РОАД договорились проводить регулярные встречи в целях обмена опытом и информацией о практике внедрения и применения положений Меморандума и Добросовестных практик.
- 5.2. Стороны договорились уведомлять друг друга о ставших им известными случаях систематического нарушения Добросовестных практик Членами Комитета автопроизводителей и Членами РОАД, а также проводить консультации в целях поиска взаимоприемлемых решений.
- 5.3. Стороны договорились после вступления Меморандума в силу обсудить механизм создания и функционирования согласительной комиссии (или иного подобного органа) для рассмотрения возможных споров, касающихся исполнения/неисполнения Добросовестных практик, между присоединившимися к Добросовестным практикам Членами Комитета автопроизводителей и Членами РОАД.



## **6. Срок действия. Прекращение**

- 6.1. Меморандум заключен на неопределенный срок.
- 6.2. Любая из Сторон имеет право незамедлительно расторгнуть Меморандум, направив соответствующее уведомление другой Стороне, если предусмотренное в п.п. 4.1.1. и 4.1.2. число Членов Комитета автопроизводителей и/или Членов РОАД, присоединившихся к Добросовестным практикам, станет меньше установленных в данных пунктах значений.
- 6.3. Прекращение Меморандума не влечет прекращения действия Добросовестных практик для присоединившихся к ним лиц.
- 6.4. Члены Комитета автопроизводителей и Члены РОАД, присоединившиеся к соответствующим Добросовестным практикам, имеют право в любое время отказаться от такого присоединения, направив соответствующее уведомление АЕБ или РОАД (в зависимости от того, отказывается Член Комитета автопроизводителей или Член РОАД).

## **7. Язык**

- 7.1. Меморандум составлен в двух экземплярах, каждый из которых на двух на двух языках – русском и английском – по одному экземпляру на русском и английском языках для каждой Стороны. В случае установления противоречий между русскоязычной и англоязычной версиями Меморандума, преимущественную силу имеет версия на русском языке.

## **8. Приложения**

- Приложение № 1: Добросовестные практики автопроизводителей/автодистрибьюторов;  
Приложение № 2: Добросовестные практики официальных дилеров;  
Приложение № 3: Форма заявления о присоединении к Добросовестным практикам автопроизводителей/автодистрибьюторов;  
Приложение № 4: Форма заявления о присоединении к Добросовестным практикам официальных дилеров.



Association  
of European  
Businesses



## 9. Подписи Сторон

Некоммерческое партнерство "АССОЦИАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА"

---

Франк Шауфф  
Генеральный директор

м.п.

---

Йорг Шрайбер  
Председатель Комитета автопроизводителей

Ассоциация "РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ"

---

Олег Мосеев  
Президент

м.п.

---

Лола Сосновская  
Исполнительный директор



## **Добросовестные практики автопроизводителей/автодистрибьюторов**

### **1. Авторизация дилеров по продажам и полноразмерных дилеров**

Решения о необходимости открытия, а также о месте и сроках открытия дилеров по продажам или полноразмерных дилеров (дилеров по продажам и сервисному обслуживанию), должны принимать автопроизводители/автодистрибьюторы (каждый сам за себя). Автопроизводителям/автодистрибьюторам следует установить прозрачные, мотивированные и коллегиальные процедуры выбора кандидатов в дилеры по продажам (при наличии необходимости в таковых) и/или полноразмерных дилеров. Помимо прочих критериев, такие кандидаты должны соответствовать предъявляемым автопроизводителями/автодистрибьюторами комплаенс требованиям и требованиям о надлежащей репутации.

Хотя письма о намерениях и меморандумы о взаимопонимании, подписываемые с кандидатами в дилеры, не являются по российскому законодательству обязательными (предварительными) договорами, автопроизводителям/автодистрибьюторам следует придерживаться их условий и не следует в одностороннем порядке расторгать их либо отказывать в подписании дилерских соглашений, если к моменту такого подписания кандидат своевременно и надлежащим образом выполняет все согласованные условия и соблюдает соответствующие требования (включая комплаенс требования и требования о надлежащей репутации, действующие у соответствующего автопроизводителя/автодистрибьютора).

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Разработка внутренней политики (иного подобного документа) об авторизации дилеров по продажам и/или полноразмерных дилеров, включающей, в частности, критерии, сроки рассмотрения, определение ответственных лиц, процедуры принятия решений;
- Осуществление авторизации дилеров по продажам и/или полноразмерных дилеров согласно данной внутренней политике;
- Обязательное доведение основных принципов данной внутренней политики и сроков принятия решений до кандидатов по запросу последних, при этом размещение внутренней политики на интернет-сайте не обязательно;
- Не включение в письма о намерениях (аналогичные документы) условий об одностороннем отказе от их исполнения автопроизводителем/автодистрибьютором без нарушений со стороны кандидата/дилера.



## 2. Авторизация сервисных дилеров

Автопроизводителям/автодистрибьюторам следует предусматривать возможность авторизации официальных сервисных дилеров (без осуществления продаж автомобилей). Создание таких дилеров необходимо в тех регионах, где спрос на сервисное обслуживание превышает предложение, но при этом отсутствует достаточный спрос на (дополнительные) точки продаж. Автопроизводителям/автодистрибьюторам, не имеющим систем авторизации официальных сервисных дилеров на основе выполнения кандидатами предъявляемых качественных стандартов ("qualitative selective distribution system"), следует публиковать свои планы расширения официальных дилерских сервисных сетей исходя из реальной оценки (проводимой либо самими автопроизводителями/автодистрибьюторами, либо независимыми агентствами) потенциальных возможностей рынка (если такие потенциальные возможности существуют) для официальных сервисных дилеров в регионах и в соответствии с указанными планами проводить в таких регионах процедуры выбора кандидатов, подающих заявки на получение статуса официального сервисного дилера.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Разработка внутренней политики (иного подобного документа) об авторизации сервисных дилеров, включающей, в частности, критерии, сроки рассмотрения, определение ответственных лиц, процедуры принятия решений;
- Осуществление авторизации сервисных дилеров согласно данной внутренней политике;
- Обязательное доведение основных принципов данной внутренней политики и сроков принятия решений до кандидатов по запросу последних, при этом размещение внутренней политики на интернет-сайте не обязательно.

## 3. Требования к зданиям официальных дилерских предприятий

Требования к зданиям официальных дилерских предприятий (в частности, к размерам земельных участков, выставочным помещениям ("шоу-румам") и станциям технического обслуживания) должны иметь под собой экономическую основу и опираться на результаты оценки рыночного потенциала. Автопроизводители/автодистрибьюторы имеют право требовать соответствия дилерских предприятий фирменному стилю и стандартам бренда.

Автопроизводителям/автодистрибьюторам не следует требовать дополнительных капиталовложений в здания официальных дилерских предприятий в течение 5 лет с момента их ввода в эксплуатацию, если только такие капиталовложения не являются объективно необходимыми ввиду внесения изменений в модельный ряд продаваемых автомобилей и/или технологии, применяемые официальными дилерами, и/или стандарты, устанавливаемые автодистрибьютором и/или автопроизводителем.





Автопроизводителям/автодистрибьюторам следует, по возможности, рекомендовать официальным дилерам нескольких производителей рекомендуемых элементов фирменного стиля, мебели и отделочных материалов. При наличии альтернативных производителей элементов фирменного стиля, мебели и отделочных материалов, качество которых соответствует требованиям, предъявляемым соответствующим автопроизводителем и/или автодистрибьютором к виду и качеству, и которые были одобрены автопроизводителем и/или автодистрибьютором, автопроизводителям/автодистрибьюторам не следует препятствовать официальным дилерам в приобретении данных товаров у таких альтернативных производителей. Автопроизводителям/автодистрибьюторам следует информировать официальных дилеров о процедуре такого одобрения.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Разработка стандартизированных требований к зданиям;
- Разработка стандартизированной методики расчета размеров зданий;
- По возможности и при наличии таковых, доведение до сведения кандидатов/дилеров (по их запросу) данных о рекомендованных производителях элементов фирменного стиля, мебели и отделочных материалов;
- При наличии только одного рекомендованного производителя элементов фирменного стиля и/или мебели, и/или отделочных материалов, разработка процедуры (иного подобного документа) рассмотрения альтернативных производителей и доведение ее условий до заинтересованных кандидатов/дилеров по запросу последних.

#### **4. Политика назначения официальных дилеров**

Каждому автопроизводителю/автодистрибьютору следует самостоятельно разработать документ, регулирующий взаимоотношения с кандидатами в официальные дилеры, включая, требования к кандидатам в официальные дилеры, общие условия сотрудничества, порядок представления документов, а также порядок и сроки принятия решений о заключении или отказе в заключении дилерских соглашений. Автопроизводителям/автодистрибьюторам следует предоставлять такую информацию кандидатам в официальные дилеры.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Утверждение внутренней политики (иного подобного документа) об авторизации дилеров по продажам и/или полноразмерных дилеров, а также внутренней политики (иного подобного документа) об авторизации сервисных дилеров (пп. 1 и 2 Добросовестных практик автопроизводителей/автодистрибьюторов) высшим руководством;
- Доведение данных внутренних политик (иных подобных документов) до сведения всех ответственных работников внутри компании автопроизводителя/автодистрибьютора.



## 5. Сроки действия соглашений с официальными дилерами

Дилерские соглашения следует заключать на срок не менее 5 лет или на неопределенный срок (далее такие соглашения совместно именуются "долгосрочные дилерские соглашения"). Дилерское соглашение может заключаться и на более короткий срок (менее 5 лет), если для этого имеется соответствующее обоснование (именуемое далее "краткосрочное дилерское соглашение"), установленные в политике назначения официальных дилеров автопроизводителя/автодистрибьютора или соответствующем соглашении. Краткосрочное дилерское соглашение может заключаться, в частности, в том случае, если официальный дилер не является собственником соответствующего здания/помещения (например, он их арендует) или он не произвел капиталовложений в развитие дилерского бизнеса в соответствии с согласованным бизнес-планом. Автопроизводителю/автодистрибьютору следует информировать кандидата, подающего заявку на получение статуса официального дилера, до подписания дилерского соглашения об условиях, при которых срок действия дилерского соглашения составит менее 5 лет.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Закрепление предусмотренных в Добросовестных практиках автопроизводителей/автодистрибьюторов сроков действия соглашений с дилерами в политиках или иных подобных документах (пп. 1, 2 и 4 Добросовестных практик автопроизводителей/автодистрибьюторов);
- Закрепление данных сроков в соглашениях с дилерами.

## 6. Недискриминация официальных дилеров

Автопроизводителям/автодистрибьюторам не следует устанавливать дискриминационные условия для официальных дилеров, входящих в дилерскую сеть (в частности, условия распределения и доставки автомобилей и запасных частей, предоставления скидок). В некоторых случаях такие условия могут отличаться в зависимости от экономических, технологических и иных факторов, таких как, мест нахождения официальных дилеров, объемов их закупок, произведенных капиталовложений и других объективных факторов.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Системы скидок/бонусов/вознаграждений и т.п. должны быть прозрачными и не содержать условий, позволяющих предоставлять дилерам разные условия, которые не являются экономически обоснованными;
- Системы скидок/бонусов/вознаграждений и т.п. могут быть частью соглашений с дилерами, либо доводиться до их сведения заблаговременно иным способом;
- В случае одностороннего увеличения плана продаж автопроизводителем/автодистрибьютором, не следует прибегать к расторжению соглашения при невыполнении официальным дилером такого увеличенного плана.



## **7. Цена перепродаваемых товаров и стоимость нормо-часа**

Автопроизводителям/автодистрибьюторам не следует устанавливать для официальных дилеров фиксированные цены перепродажи на реализуемую автомобильную продукцию, а также стоимость нормо-часа при выполнении негарантийного ремонта. Исключением являются лишь случаи установления максимальных цен перепродажи.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Исключение условий о фиксированной цене перепродаваемых товаров и о фиксированной стоимости нормо-часа из соглашений с дилерами;
- Исключение условий о фиксированной цене перепродаваемых товаров и о фиксированной стоимости нормо-часа из политик/руководств (иных подобных документов), доводимых до сведения дилеров;
- Автопроизводители/автодистрибьюторы при этом имеют право устанавливать максимальную стоимость перепродаваемых товаров и максимальную стоимость нормо-часа.

## **8. Продажа официальным дилерам специального оборудования и специальных инструментов**

При наличии нескольких поставщиков рекомендуемого специального оборудования и специальных инструментов для сервисных станций, необходимых для диагностики, технического обслуживания и ремонта автомобилей данного бренда, или альтернативных поставщиков таких товаров, качество которых соответствует требованиям, предъявляемым автопроизводителем к виду и качеству, и которые были одобрены соответствующим автопроизводителем и/или автодистрибьютором, автопроизводителем/автодистрибьюторам следует предоставлять официальным дилерам возможность самостоятельно выбирать между этими поставщиками. При наличии соответствующей возможности официальные дилеры могут самостоятельно импортировать указанные товары, если это не нарушает прав автопроизводителя и/или автодистрибьютора на интеллектуальную собственность и/или таможенное законодательство Российской Федерации. Автопроизводитель/автодистрибьютор имеет право составить перечень специального оборудования и специальных инструментов, позволяющих прямо или косвенно вмешиваться в противоугонные системы автомобилей и системы активной и пассивной безопасности, в частности, сигнализации и системы слежения, иммобилайзеры, системы блокировки и доступа, электронные блоки управления, подушки безопасности, ремни безопасности и аналогичные системы (далее совместно именуемые "системами безопасности автомобиля"), приобретение которых возможно только у автопроизводителей/автодистрибьюторов или поставщиков, одобренных автодистрибьютором и/или автопроизводителем. Автопроизводителям/автодистрибьюторам, непосредственно самостоятельно продающим напрямую официальным дилерам специальное оборудование и специальные инструменты, следует воздерживаться от установления необоснованно высоких цен на такое специальное оборудование и специальные инструменты.



*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- При наличии нескольких поставщиков рекомендуемого специального оборудования и/или специального инструмента, доведение до сведения кандидатов/дилеров (по их запросу) информации о таких рекомендованных поставщиках;
- При наличии только одного рекомендованного поставщика специального оборудования и/или специальных инструментов, разработка процедуры (иного подобного документа) рассмотрения альтернативных поставщиков и доведение ее условий до заинтересованных кандидатов/дилеров по запросу последних;
- Недопустимо расширительное толкование понятия "системы безопасности автомобиля";
- Утверждение списка "систем безопасности автомобиля", если таковой используется при ограничении продаж кандидатам/дилерам.

#### **9. "Оригинальная запасная часть", "идентичная запасная часть" и "запасная часть соответствующего качества"**

"Оригинальные запасные части" – запасные части, производимые автопроизводителем или для автопроизводителя по его поручению/заказу производителем оригинальных запасных частей, а также распространяемые автопроизводителями/автодистрибьюторами или иными официальными дистрибьюторами автопроизводителя и маркируемые товарным знаком автопроизводителя.

"Идентичные запасные части" – запасные части, производимые автопроизводителем или для автопроизводителя по его поручению/заказу производителем оригинальных запасных частей, полностью соответствующие оригинальным запасным частям, но не маркируемые товарным знаком автопроизводителя, а также распространяемые автопроизводителями/автодистрибьюторами или иными официальными дистрибьюторами автопроизводителя.

"Запасные части соответствующего качества" – запасные части такого же качества, что и оригинальные запасные части, но не распространяемые автопроизводителями/автодистрибьюторами или иными официальными дистрибьюторами автопроизводителя, не маркируемые его товарным знаком, и изготовленные либо производителем оригинальных запасных частей, либо иным производителем в соответствии со стандартами автопроизводителя, а также в отношении которых имеются документы, подтверждающие одобрение их использования от соответствующего автопроизводителя. Обязанность по доказыванию соответствующего качества таких запасных частей возлагается на соответствующего поставщика таких запасных частей или дилера.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Включение соответствующих условий в соглашения с дилерами или иные связанные с такими соглашениями документы, доводимые до сведения дилеров;



- При отсутствии у автопроизводителя/автодистрибьютора такой категории запасных частей, которые подпадают под определение "идентичные запасные части" в Добросовестных практиках автопроизводителей/автодистрибьюторов, возможно использование только категорий "оригинальные запасные части" и "запасные части соответствующего качества".

## 10. Гарантийный ремонт

Гарантийный ремонт и другие виды ремонта, осуществляемые за счет автодистрибьюторов и/или автопроизводителей, должны выполняться только официальными дилерами.

Для выполнения гарантийного и других видов ремонта, оплачиваемых автодистрибьюторами и/или автопроизводителями, автопроизводители/автодистрибьюторы вправе требовать использования только оригинальных и/или идентичных запасных частей.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Включение соответствующих условий в соглашения с дилерами и/или включение соответствующих условий в политики/руководства (иные подобные документы), доводимые до сведения дилеров.

## 11. Использование запасных частей соответствующего качества для выполнения технического обслуживания и негарантийных ремонтов

По истечении гарантийного срока на автомобили автопроизводителям/автодистрибьюторам не следует запрещать официальным дилерам использовать запасные части соответствующего качества для выполнения технического обслуживания и негарантийного ремонта.

Автопроизводители/автодистрибьюторы имеют право требовать от официальных дилеров использования только оригинальных и/или идентичных запасных частей, для выполнения технического обслуживания и негарантийного ремонта в течение гарантийного срока, если цены на такие оригинальные и/или идентичные запасные части, соответствуют ценам, сложившимся на рынке (в сравнении с ценами на запасные части соответствующего качества, поставляемые официальными дистрибьюторами производителей таких запасных частей соответствующего качества и официально импортируемые данными дистрибьюторами в Россию).

Автопроизводители/автодистрибьюторы имеют право требовать от официальных дилеров не использовать любые другие запасные части (не являющиеся оригинальными, идентичными либо запасными частями соответствующего качества) для выполнения технического обслуживания и негарантийного ремонта.

Если официальные дилеры желают предлагать для технического обслуживания или ремонта, а также продавать запасные части соответствующего качества клиентам, автопроизводители/автодистрибьюторы могут требовать от официальных дилеров:

- представлять надлежащие доказательства того, что такие запасные части являются запасными частями соответствующего качества;



- представлять надлежащие доказательства того, что такие запасные части были официально импортированы в Россию и прошли процедуру таможенного оформления в соответствии с законодательством;
- предлагать такие запасные части только в качестве альтернативы оригинальным и/или идентичным запасным частям.

Автопроизводители/автодистрибьюторы имеют право требовать от официальных дилеров письменно информировать клиентов (в частности, путем размещения информации на ценниках или иным установленным законом способом) до передачи запасных частей соответствующего качества, а также до их использования в техническом обслуживании или ремонте, о том, что автодистрибьюторы и/или автопроизводители не несут никакой ответственности за качество таких запасных частей и за возможные последствия, к которым может привести установка таких запасных частей на автомобиль.

В любом случае автопроизводители/автодистрибьюторы вправе требовать от официальных дилеров четкого физического разграничения зон, где хранятся и продаются запасные части соответствующего качества, от тех, где хранятся и продаются оригинальные и/или идентичные запасные части и другая оригинальная продукция. Автопроизводители/автодистрибьюторы могут требовать от официальных дилеров не выставлять запасные части соответствующего качества в шоу-румах соответствующего бренда. Условия настоящего пункта необходимы для того, чтобы исключить смешение (в частности, товарных знаков), а также, чтобы не допустить использование нематериальных активов (клиентов, репутации, имиджа и т.п.) автопроизводителя другими брендами и исключить возможность какого-либо необоснованного коммерческого использования бренда автопроизводителя.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) следующим способом:*

- Включение соответствующих условий в соглашения с дилерами и/или включение соответствующих условий в политики/руководства (иные подобные документы), доводимые до сведения дилеров.

## **12. Негарантийный ремонт и техническое обслуживание официальными дилерами автомобилей других брендов**

Автопроизводителям/автодистрибьюторам не следует запрещать официальным дилерам производить техническое обслуживание и выполнять негарантийный ремонт автомобилей других брендов при соблюдении дилерами определенных условий и стандартов, установленных автопроизводителями/автодистрибьюторами. В частности, в таких случаях официальным дилерам необходимо четко физически разделять зоны ресепшн, зоны приемки автомобилей в ремонт и другие специальные зоны, где происходит взаимодействие с клиентами бренда, который представляет официальный дилер, чтобы исключить путаницу и смешение с другими брендами (в частности, их товарными знаками) и их клиентами, не допускать использование нематериальных активов (клиентов, репутации, имиджа и т.п.) автопроизводителя другим брендам. В любом случае клиенты бренда, который представляет официальный дилер, должны иметь приоритет. Автопроизводители/автодистрибьюторы (каждый самостоятельно) имеют право предусмотреть дополнительные требования к официальным дилерам, желающим производить техническое обслуживание и негарантийный ремонт автомобилей других брендов.



*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) следующим способом:*

- Включение соответствующих условий в соглашения с дилерами и/или включение соответствующих условий в политики/руководства (иные подобные документы), доводимые до сведения дилеров.

### **13. Расторжение дилерских соглашений**

В случае расторжения дилерского соглашения по причине нарушения его условий, автопроизводителем/автодистрибьюторам следует подробно в письменном виде изложить причины такого расторжения.

Автопроизводитель/автодистрибьютор должен иметь право незамедлительно расторгнуть дилерское соглашение в случае его существенного нарушения официальным дилером при условии, что основания для такого незамедлительного расторжения четко предусмотрены в самом соглашении и известны официальному дилеру. В случае нарушения дилерского соглашения, не являющегося существенным, официальным дилером, автопроизводителю/автодистрибьютору следует до расторжения соглашения предоставить официальному дилеру возможность устранить такое нарушение в разумные сроки.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Включение условий о расторжении дилерских соглашений в соглашения с дилерами и/или иные связанные с такими соглашениями документы, доводимые до сведения дилеров;
- Включение в соглашения с дилерами перечня существенных нарушений, позволяющих автопроизводителю/автодистрибьютором незамедлительно расторгать такие соглашения;
- Включение в соглашения с дилерами оговорки о том, что, в случае несущественного нарушения дилером соглашения, до расторжения соглашения дилеру должна быть предоставлена возможность устранить такое нарушение в разумные сроки.

### **14. Продажа элементов фирменного стиля, специального оборудования и специальных инструментов независимым сервисным станциям**

Элементы фирменного стиля, особенно те, которые маркированы товарным знаком автопроизводителя, могут продаваться/сдаваться в аренду только официальным дилерам.

Независимые сервисные станции могут иметь возможность приобретать/арендовать специальное оборудование и специальные инструменты при соблюдении комплаенс требований и требований о надлежащей репутации, установленных автопроизводителями/автодистрибьюторами. Автопроизводители/автодистрибьюторы могут отказаться от продажи/сдачи в аренду специального оборудования и специальных



инструментов независимым сервисным станциям, если для последних на рынке имеются аналогичные предложения (например, на рынке имеются другие поставщики таких или аналогичных им товаров), о чем автопроизводителям/автодистрибьюторам следует уведомлять независимые сервисные станции при получении обращений.

Автопроизводители/автодистрибьюторы могут отказаться от продажи/сдачи в аренду (и могут запретить продажу/сдачу в аренду своим агентам и партнерам, поставляющим их специальное оборудование и специальные инструменты) независимым сервисным станциям специального оборудования и специальных инструментов, допускающим прямое или косвенное вмешательство в системы безопасности автомобилей.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Разработка внутренней процедуры (иного подобного документа) или внесение соответствующих изменений в соглашения с дилерами (в зависимости от варианта работы с независимыми сервисными станциями) о порядке и условиях продажи/сдачи в аренду специального оборудования и специальных инструментов независимым сервисным станциям;
- Доведение основных принципов данной процедуры до независимых сервисных станций (при продаже/сдаче в аренду) по запросу последних;
- Недопустимо расширительное толкование понятия "системы безопасности автомобиля";
- Утверждение списка "систем безопасности автомобиля", если таковой используются при ограничении продаж/сдачи в аренду независимым сервисным станциям;
- При отсутствии прямых или через дилеров продаж специального оборудования и специальных инструментов, а также при отсутствии их прямой или через дилеров сдачи в аренду, ввиду наличия альтернативных решений, доведение информации о таких альтернативных решениях до сведения независимых сервисных станций по запросу последних.

#### **15. Продажа оригинальных и/или идентичных запасных частей независимым сервисным станциям**

Автопроизводители/автодистрибьюторы не должны запрещать своим официальным дилерам продавать оригинальные и/или идентичные запасные части независимым сервисным станциям для целей осуществления ими технического обслуживания и ремонта автомобилей.

Автопроизводители/автодистрибьюторы вправе самостоятельно решать, продавать ли оригинальные и/или идентичные запасные части независимым сервисным станциям напрямую, либо обеспечить наличие программ мелкооптовых продаж независимым сервисным станциям у имеющих официальных дилеров, либо разработать другие программы для обеспечения продажи оригинальных и/или идентичных запасных частей независимым сервисным станциям на недискриминационных условиях. Автопроизводители/автодистрибьюторы и официальные дилеры, продающие оригинальные и/или идентичные запасные части независимым сервисным станциям, желающим участвовать в таких программах мелкооптовых продаж, могут устанавливать определенные условия, такие как необходимость закупки определенных





объемов, использования специального программного и аппаратного обеспечения, предоставления определенных документов, соблюдения комплаенс требований и требований о надлежащей репутации и т. д. В любом случае официальные дилеры автопроизводителей/автодистрибьюторов должны иметь приоритет.

Автопроизводители/автодистрибьюторы вправе запрещать официальным дилерам продажу независимым сервисным станциям оригинальных и/или идентичных запасных частей, связанных с системами безопасности автомобилей. Автопроизводителям/автодистрибьюторам (каждому для себя) следует утверждать внутренние документы, определяющие такие запасные части.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Разработка внутренней процедуры (иного подобного документа) или внесение соответствующих изменений в соглашения с дилерами (в зависимости от варианта работы с независимыми сервисными станциями) о порядке и условиях продажи оригинальных и/или идентичных запасных частей независимым сервисным станциям;
- Доведение основных принципов данной процедуры до независимых сервисных станций (при продаже напрямую) по запросу последних;
- Недопустимо расширительное толкование понятия "системы безопасности автомобиля";
- Утверждение списка "систем безопасности автомобиля", если таковой используется при ограничении продаж независимым сервисным станциям.

## **16. Доступ независимых сервисных станций к базам данных, содержащим каталоги запасных частей и технологии ремонта**

Независимые сервисные станции могут получать доступ к базам данных, содержащим каталоги запасных частей и технологии ремонта, но не автоматически по обращению (по умолчанию), а при соблюдении определенных условий, устанавливаемых автопроизводителями/автодистрибьюторами (каждым самостоятельно). Такие условия, могут предусматривать обязанности (недискриминационного по отношению к официальным дилерам характера) заключать соответствующие соглашения (в том числе, лицензионные), уплачивать вознаграждения и лицензионные вознаграждения, использовать специальное программное и аппаратное обеспечение, предоставлять определенные документы и т.д. Кроме того, автопроизводители/автодистрибьюторы могут требовать предоставления соответствующих доказательств, подтверждающих соблюдение независимой сервисной станцией соответствующих комплаенс требований и требований о надлежащей репутации, устанавливаемых автопроизводителями/автодистрибьюторами.

Автопроизводители/автодистрибьюторы могут отказаться от предоставления такого доступа независимым сервисным станциям, если для последних на рынке имеются другие аналогичные решения (например, имеются другие поставщики, оказывающие аналогичные услуги на аналогичных условиях) и/или отсутствуют согласия соответствующих правообладателей (если автопроизводители/автодистрибьюторы используют эти базы данных на основании лицензионных соглашений), о чем автопроизводителям/автодистрибьюторам следует уведомлять независимые сервисные станции при получении обращений. Автопроизводители/автодистрибьюторы могут вводить определенные ограничения указанного



доступа, предоставляя доступ только к информации, которая не содержит информацию о системах безопасности автомобилей.

Предоставление доступа к базам данных, содержащим каталоги запасных частей и технологии ремонта, не означает автоматического предоставления услуг по подбору запасных частей или применяемым технологиям ремонта. Если автопроизводитель/автодистрибьютор решит оказывать такие услуги независимым сервисным станциям, то за это может взиматься отдельное определенное вознаграждение.

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) одним или несколькими из следующих способов:*

- Разработка внутренней процедуры (иного подобного документа) о предоставлении доступа независимым сервисным станциям к базам данных, содержащим каталоги запасных частей и технологии ремонта;
- При не предоставлении доступа к указанным базам данных, ввиду наличия альтернативных решений, доведение информации о таких альтернативных решениях до сведения независимых сервисных станций по запросу последних;
- Недопустимо расширительное толкование понятия "системы безопасности автомобиля";
- Утверждение списка "систем безопасности автомобиля", если таковой используется при ограничении продаж независимым сервисным станциям.

## **17. Тренинги**

Каждый автопроизводитель/автодистрибьютор самостоятельно принимает решение о проведении тренингов (особенно технических тренингов) либо только для официальных дилеров, либо также для других лиц (в частности, независимых сервисных станций).

*Внедрение вышеуказанных положений может осуществляться (не ограничиваясь) следующим способом:*

- Разработка внутренней процедуры (иного подобного документа), если тренинги проводятся не только для официальных дилеров.



## **Добросовестные практики официальных дилеров**

### **1. Информирование клиентов об условиях продажи автомобилей**

Официальным дилерам следует доводить до клиентов достоверную информацию относительно цен на автомобили, условий и сроков их поставок, а также опций, входящих в базовую стоимость автомобилей.

### **2. Выдача автомобилей клиентам**

Официальным дилерам следует избегать необоснованной задержки передачи готовых к выдаче автомобилей клиентам после получения оплаты от клиентов.

Официальным дилерам не следует выдавать клиентам или передавать в залог кредитным организациям автомобили, не оплаченные автопроизводителям/автодистрибьюторам, без согласия на это автопроизводителей/автодистрибьюторов.

### **3. Предоставление информации автопроизводителям/автодистрибьюторам**

Официальным дилерам не следует предоставлять автопроизводителям/автодистрибьюторам заведомо недостоверную информацию в целях получения премий/бонусов/скидок с фальсификацией для этих целей документов (договоров купли-продажи с клиентами, копий ПТС, банковских гарантий, поручительств и т.п.).

### **4. Предоставление скидок/выгод клиентам по акциям с автопроизводителями/автодистрибьюторами**

При участии с автопроизводителями/автодистрибьюторами в совместных акциях по продвижению автомобилей, официальным дилерам следует предоставлять клиентам все предусмотренные скидки/выгоды, а не только те, которые предоставляются автопроизводителями/автодистрибьюторами. Либо, в случае проведения акций только автопроизводителями/автодистрибьюторами, официальным дилерам не следует получать от автопроизводителей/автодистрибьюторов, но не предоставлять клиентам причитающиеся скидки/выгоды.

### **5. Соблюдение рекомендованного количества нормо-часов на определенные виды работ.**

Официальным дилерам не следует необоснованно завышать рекомендованное количество нормо-часов на определенные виды работ.



## **6. Выполнение работ по гарантии**

Официальным дилерам следует добросовестно выполнять свои обязательства по гарантийному обслуживанию, а также соответствовать требованиям автопроизводителей/автодистрибьюторов в части стандартов выполнения ремонтных мероприятий. В частности, официальным дилерам не следует вводить в заблуждение клиентов при выполнении работ по гарантии, вынуждая их платить за ремонт, подлежащий выполнению безвозмездно по гарантии.

## **7. Неоригинальное и неодобренное оборудование**

Официальным дилерам не следует устанавливать неоригинальное и неодобренное автопроизводителями/автодистрибьюторами дополнительное оборудование (в том числе, делать тюнинг), могущее влиять на работу систем безопасности автомобиля (систем и элементов активной и пассивной безопасности, противоугонных систем, в частности, сигнализаций и систем слежения, иммобилайзеров, систем блокировки и доступа, а также электронных блоков управления и аналогичных систем). В любом случае официальным дилерам следует письменно информировать клиентов (в частности, путем размещения информации на ценниках или иным установленным законом способом) до установки такого оборудования о том, что оно не является оригинальным и одобренным автопроизводителем/автодистрибьютором, и автопроизводитель/автодистрибьютор не несет никакой ответственности за качество такого оборудования и за возможные последствия, к которым может привести его установка на автомобиль.

## **8. Неоригинальные запасные части**

Официальным дилерам следует доводить до клиентов всю информацию при продаже/использовании неоригинальных запасных частей, в частности, официальным дилерам следует согласовывать с клиентами возможность использования таких запасных частей вместо оригинальных. В любом случае официальным дилерам следует письменно информировать клиентов (в частности, путем размещения информации на ценниках или иным установленным законом способом) до продажи/использования неоригинальных запасных частей о том, что клиенты приобретают неоригинальные запасные части.

## **9. Сроки открытия и стандарты дилерских предприятий**

Официальным дилерам следует исполнять обязательства по открытию дилерских предприятий в согласованные сроки и/или по согласованным стандартам.

## **10. Расторжение дилерских соглашений**

Официальным дилерам не следует расторгать дилерские соглашения в одностороннем порядке без заблаговременного уведомления автопроизводителей/автодистрибьюторов. Официальный дилер должен иметь право незамедлительно расторгнуть дилерское соглашение в случае его существенного нарушения автопроизводителем/автодистрибьютором.

## **11. Исполнение обязательств перед клиентами стороной дилерского соглашения**

Официальным дилерам следует обеспечивать, чтобы продажа автомобилей, оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей осуществлялись стороной по дилерскому



соглашению за исключением случаев, согласованных автопроизводителями/автодистрибьюторами.

## **12. Раскрытие информации о финансовом положении**

Официальным дилерам следует незамедлительно раскрывать автопроизводителям/автодистрибьюторам информацию о финансовом положении официального дилера (аффилированных с ним лиц), если таковое может хоть как-то негативно повлиять на дальнейшее нормальное продолжение деятельности официального дилера.

## **13. Запрет сговоров**

Официальным дилерам не следует участвовать в сговорах дилеров, а частности в сговорах дилеров одного бренда в пределах одного региона сбыта, например, в отношении размера скидок, стоимости нормо-часов и т.д.

## **14. Соблюдение практик добросовестной конкуренции**

Официальным дилерам не следует прибегать к практикам недобросовестной конкуренции по отношению к другим дилерам, в частности, распространять порочащую информацию, несоответствующую действительности, о других участниках рынка.



Association  
of European  
Businesses



*Приложение № 3  
к Меморандуму о взаимопонимании  
от 11 апреля 2018 г.*

ОБРАЗЕЦ

заявления о присоединении к Добросовестным практикам автопроизводителей/автодистрибьюторов

*На фирменном бланке организации*

Генеральному директору  
Некоммерческого партнерства  
"АССОЦИАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА"

Настоящим ..... заявляет о присоединении к Добросовестным практикам автопроизводителей/автодистрибьюторов в редакции и на условиях Меморандума о взаимопонимании между Некоммерческим партнерством "АССОЦИАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА" и Ассоциацией "РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ" от 11 апреля 2018 г.

*Дата, фамилия, имя и должность уполномоченного лица*



Association  
of European  
Businesses



*Приложение № 4  
К Меморандуму о  
взаимопонимании  
от 11 апреля 2018 г.*

ОБРАЗЕЦ  
заявления о присоединении к Добросовестным практикам официальных дилеров

*На фирменном бланке организации*

Президенту Ассоциации  
"РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ"

Настоящим ..... заявляет о присоединении к Добросовестным практикам официальных дилеров в редакции и на условиях Меморандума о взаимопонимании между Некоммерческим партнерством "АССОЦИАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА" и Ассоциацией "РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ" от 11 апреля 2018 г.

*Дата, фамилия, имя и должность уполномоченного лица*