**Российский рынок новых LCV в ноябре**

*11 декабря 2018 года*

В ноябре нынешнего года, по данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России составил 9,3 тыс. единиц, что на 11,7% меньше, чем в ноябре 2017 года.

Тройка лидеров в течение всего 2018 года остается неизменной: в нее традиционно входят GAZ, УАЗ и Ford. На долю бренда GAZ, который возглавляет рейтинговую таблицу, в ноябре пришлось почти 42% от общего объема рынка. В количественном выражении это соответствует 3,9 тыс. автомобилей – на 15,2% меньше, чем в ноябре 2017 года. На втором месте расположился УАЗ с показателем 1,6 тыс. шт. Это единственный бренд в тройке лидеров, демонстрирующий рост продаж (+12,4%). На третьей строчке – американский Ford (1055 шт.), показатели которого тоже снизились (-9,8%).

Далее следует отечественная LADA (942 шт.), объем рынка которой по сравнению с ноябрем 2017 года уменьшился более чем на четверть (-27,1%). В ТОП-5 самых продаваемых марок LCV в ноябре вошел и немецкий Volkswagen (505 шт.; +4,6%). Он сместил на 6-е место другой немецкий бренд – Mercedes, у которого отмечается самое большое падение из числа брендов первой десятки (-31,3%). В ТОП-10 также вошли: Peugeot (267 шт.; +13,1%), Citroen (193 шт.; +6,6%), Hyundai (151 шт.; +12,7%) и Iveco (77 шт.; +16,7%).

В модельной структуре лидерство неизменно принадлежит GAZ Gazelle Next, объем рынка которой в ноябре 2018 года составил 2,3 тыс. единиц, что на 10,9% меньше, чем год назад. Стоит отметить, что эта модель занимает почти четверть рынка новых LCV в России (24,2%). За ней традиционно следует Ford Transit (977 шт.; -9,9%). А вот на третью строчку поднялся GAZ 3302 (943 шт.), единственный в первой тройке показывающий рыночный рост (+1,8%). Четвертое место занимает УАЗ 3909 (840 шт.; +32,9%), а замыкает пятерку лидеров LADA Largus VU (837 шт.; -23,4%). Самую высокую динамику в первой десятке демонстрирует УАЗ Profi, объемы реализации которого выросли на 36,7%. При этом наибольшее падение отмечено у Mercedes Sprinter Classic (-38,7%).

Отметим также, что по итогам января – ноября 2018 года объем рынка новых LCV в стране вырос на 2,9% и составил более 98 тыс. единиц.

**ТОП-10 МАРОК РЫНКА LCV\* В РОССИИ В НОЯБРЕ 2018 ГОДА (шт.)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Марка** | **Ноябрь 2018** | **Ноябрь 2017** | **Изм., %** | **11 мес. 2018** | **11 мес. 2017** | **Изм., %** |
| 1 | GAZ | 3 875 | 4 572 | -15,2 | 43 936 | 42 251 | 4,0 |
| 2 | УАЗ | 1 601 | 1 424 | 12,4 | 14 353 | 17 880 | -19,7 |
| 3 | FORD | 1 055 | 1 170 | -9,8 | 9 723 | 7 335 | 32,6 |
| 4 | LADA\*\* | 942 | 1 293 | -27,1 | 9 696 | 9 075 | 6,8 |
| 5 | VOLKSWAGEN | 505 | 483 | 4,6 | 4 884 | 4 320 | 13,1 |
| 6 | MERCEDES | 504 | 734 | -31,3 | 7 030 | 7 003 | 0,4 |
| 7 | PEUGEOT | 267 | 236 | 13,1 | 2 414 | 1 621 | 48,9 |
| 8 | CITROEN | 193 | 181 | 6,6 | 1 817 | 1 396 | 30,2 |
| 9 | HYUNDAI | 151 | 134 | 12,7 | 1 897 | 1 652 | 14,8 |
| 10 | IVECO | 77 | 66 | 16,7 | 674 | 674 | 0,0 |
|   | **Всего по России** | **9 310** | **10 547** | **-11,7** | **98 312** | **95 576** | **2,9** |

**ТОП-10 МОДЕЛЕЙ РЫНКА LCV\* В РОССИИ В НОЯБРЕ 2018 ГОДА (шт.)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Модель** | **Ноябрь 2018** | **Ноябрь 2017** | **Изм., %** | **11 мес. 2018** | **11 мес. 2017** | **Изм., %** |
| 1 | GAZ GAZELLE NEXT | 2 260 | 2 536 | -10,9 | 25 518 | 22 867 | 11,6 |
| 2 | FORD TRANSIT | 977 | 1 084 | -9,9 | 9 137 | 6 881 | 32,8 |
| 3 | GAZ 3302 | 943 | 926 | 1,8 | 9 801 | 9 692 | 1,1 |
| 4 | УАЗ 3909 | 840 | 632 | 32,9 | 7 272 | 9 897 | -26,5 |
| 5 | LADA LARGUS VU | 837 | 1 093 | -23,4 | 8 088 | 7 669 | 5,5 |
| 6 | MERCEDES SPRINTER CLASSIC | 318 | 519 | -38,7 | 4 321 | 4 611 | -6,3 |
| 7 | УАЗ PROFI | 283 | 207 | 36,7 | 1 856 | 378 | 391,0 |
| 8 | GAZ 2752 | 250 | 396 | -36,9 | 2 944 | 2 907 | 1,3 |
| 9 | VOLKSWAGEN CARAVELLE | 231 | 181 | 27,6 | 2 412 | 1 803 | 33,8 |
| 10 | УАЗ 2206 | 190 | 217 | -12,4 | 2 229 | 2 783 | -19,9 |
|   | **Всего по России** | **9 310** | **10 547** | **-11,7** | **98 312** | **95 576** | **2,9** |

Источник: АВТОСТАТ.

***\**** *В данном случае LCV – это транспортные средства полной массой до 3,5 т для коммерческой перевозки небольших грузов и пассажиров. Также к категории LCV мы причисляем коммерческие грузовики и микроавтобусы полной массой до 6 т и вместимостью до 19 пассажиров (если транспортное средство изготовлено на базе модели, входящей в сегмент LCV). Из числа пикапов к категории LCV нами относятся только пикапы производства ВИС (ВАЗИНТЕРСЕРВИС), как используемые преимущественно в коммерческих целях.*

*\*\* С учетом автомобилей производства ВИС.*

**При публикации в сети Интернет – гиперссылка на официальный сайт**

**аналитического агентства «АВТОСТАТ»** [**http://www.autostat.ru/**](http://www.autostat.ru/) **– обязательна!**