**Российский рынок новых LCV в мае 2020 года**

*16 июня 2020 года*

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в мае 2020 года объем рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) в России составил 5,5 тыс. единиц, что на 27% меньше, чем в мае 2019 года. Продолжающееся рыночное падение во многом связано с ограничениями в сфере авторитейла из-за пандемии коронавируса.

Первую строчку в рейтинге самых популярных марок LCV занимает отечественный бренд GAZ. На его долю в прошлом месяце пришлось 44% от общего объема, или почти 2,5 тыс. новых таких автомобилей – на 29,6% меньше, чем в мае 2019-го. Следом, со значительным отставанием, идет американский Ford с показателем 954 автомобиля. Этот бренд показал самый высокий в ТОП-10 рост – плюс 33,1%. Третьим стал еще один отечественный бренд, УАЗ, с результатом 776 купленных легких коммерческих машин (-37,1%). В пятерку лидеров также вошли российская LADA (581 шт.; -20,7%) и немецкий Volkswagen (186 шт.; -50,4%).

Как отмечают эксперты, только две марки из первой десятки в мае показали положительную динамику. Помимо уже упомянутого Ford, рыночный рост отмечен еще у итальянского Fiat (+9,4%). Остальные бренды находятся в «минусе», а самое серьезное падение рынка (более чем вдвое) зафиксировано у немецких Volkswagen (-50,4%) и Mercedes-Benz (-58,2%).

**ТОП-10 МАРОК РЫНКА LCV\* В РОССИИ В МАЕ 2020 ГОДА (шт.)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Марка** | **Май 2020** | **Май 2019** | **Изм., %** | **5 мес. 2020** | **5 мес. 2019** | **Изм., %** |
| 1 | GAZ | 2 456 | 3 489 | -29,6 | 15 724 | 18 536 | -15,2 |
| 2 | FORD | 954 | 717 | 33,1 | 4 193 | 4 315 | -2,8 |
| 3 | УАЗ | 776 | 1 233 | -37,1 | 5 229 | 7 010 | -25,4 |
| 4 | LADA | 581 | 733 | -20,7 | 3 351 | 4 040 | -17,1 |
| 5 | VOLKSWAGEN | 186 | 375 | -50,4 | 1 644 | 2 080 | -21,0 |
| 6 | MERCEDES-BENZ | 120 | 287 | -58,2 | 1 046 | 1 504 | -30,5 |
| 7 | PEUGEOT | 120 | 216 | -44,4 | 937 | 1 070 | -12,4 |
| 8 | HYUNDAI | 100 | 163 | -38,7 | 973 | 797 | 22,1 |
| 9 | CITROEN | 82 | 133 | -38,3 | 683 | 716 | -4,6 |
| 10 | FIAT | 70 | 64 | 9,4 | 335 | 331 | 1,2 |
|   | **Всего по России** | **5 536** | **7 582** | **-27,0** | **34 733** | **41 119** | **-15,5** |

В модельной структуре рынка лидерство принадлежит GAZ Gazelle Next, на долю которой в мае пришлось 22% от всего рынка новых LCV. В количественном выражении это составляет 1,2 тыс. единиц, что на 36,9% меньше, чем в мае 2019 года. Вторым стал Ford Transit (951 шт.; +37,8%), а замкнул тройку лидеров GAZ 3302 (625 шт.; -27,8%).

Так же, как и у брендов, среди моделей-лидеров только две находятся «в плюсе» по итогам мая. Кроме Ford Transit (+37,8%) рост рынка почти в 2 раза отмечен у GAZ 2705 (+97,3%). А вот самое сильное падение произошло у УАЗ 3909 (-46,1%).

По итогам же пяти месяцев 2020 года рынок новых LCV снизился на 15,5% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом объем этого рынка с начала года составил 34,7 тыс. штук.

**ТОП-10 МОДЕЛЕЙ РЫНКА LCV\* В РОССИИ В МАЕ 2020 ГОДА (шт.)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Модель** | **Май 2020** | **Май 2019** | **Изм., %** | **5 мес. 2020** | **5 мес. 2019** | **Изм., %** |
| 1 | GAZ GAZELLE NEXT | 1 238 | 1 963 | -36,9 | 8 468 | 10 266 | -17,5 |
| 2 | FORD TRANSIT | 951 | 690 | 37,8 | 4 129 | 4 193 | -1,5 |
| 3 | GAZ 3302 | 625 | 866 | -27,8 | 3 463 | 4 106 | -15,7 |
| 4 | LADA LARGUS VU | 510 | 615 | -17,1 | 2 846 | 3 393 | -16,1 |
| 5 | УАЗ 3909 | 370 | 686 | -46,1 | 2 523 | 3 086 | -18,2 |
| 6 | GAZ 2752 | 178 | 253 | -29,6 | 1 236 | 1 347 | -8,2 |
| 7 | GAZ 2705 | 148 | 75 | 97,3 | 678 | 517 | 31,1 |
| 8 | УАЗ ПРОФИ | 143 | 201 | -28,9 | 882 | 1 564 | -43,6 |
| 9 | GAZ 3221 | 113 | 184 | -38,6 | 1 004 | 1 344 | -25,3 |
| 10 | УАЗ 2206 | 113 | 151 | -25,2 | 795 | 891 | -10,8 |
|   | **Всего по России** | **5 536** | **7 582** | **-27,0** | **34 733** | **41 119** | **-15,5** |

Источник: АВТОСТАТ.

*\* В данном случае LCV – это транспортные средства полной массой до 3,5 т для коммерческой перевозки небольших грузов и пассажиров. Также к категории LCV мы причисляем коммерческие грузовики и микроавтобусы полной массой до 6 т и вместимостью до 19 пассажиров (если транспортное средство изготовлено на базе модели, входящей в сегмент LCV). Из числа пикапов к категории LCV нами относятся только пикапы производства ВИС (ВАЗИНТЕРСЕРВИС), как используемые преимущественно в коммерческих целях (учитываются в статистике по марке LADA).*

**При публикации в сети Интернет – гиперссылка на официальный сайт**

**аналитического агентства «АВТОСТАТ»** [**http://www.autostat.ru/**](http://www.autostat.ru/) **– обязательна!**