**В 2016 году банки активнее стимулируют заемщиков брать автокредиты:**

**доля первоначального взноса снизилась до 50%**

*Наиболее серьезная динамика снижения первоначального взноса в стоимости кредитного автомобиля была продемонстрирована весной-летом 2016 года.*

Исследование, проведенное Национальным бюро кредитных историй (НБКИ) и аналитическим агентством «АВТОСТАТ», фиксирует снижение доли первоначального взноса в стоимости кредитного автомобиля. Так, за последний год доля первоначального взноса снизилась на 2,1 процентного пункта и составила 50,4% от средней стоимости продаваемого в кредит автомобиля. При этом наиболее серьезная динамика снижения данного показателя была продемонстрирована весной-летом 2016 года. За этот период доля первоначального взноса снизилась на 4,8 п.п. (с 55,2% до 50,4%) (Диаграмма 1).

**Диаграмма 1. Динамика доли первоначального взноса по автокредитам, 2013-2016 гг., в %\***

*\*- при проведении исследования использованы расчетные данные агентства «АВТОСТАТ» по средним ценам проданных автомобилей и НБКИ по среднему размеру автокредитов. Подробные динамические характеристики авторынка и автокредитования смотрите в аналитических материалах агентства «АВТОСТАТ» и в отчетах «Бенчмаркинг» Национального бюро кредитных историй (НБКИ).*

«Снижение доли первоначального взноса по автокредитам свидетельствует о возросшем в последнее время аппетите к риску со стороны банков в данном сегменте розничного кредитования, - считает генеральный директор НБКИ Александр Викулин. – В этом нет ничего удивительного, так как автокредитование остается для банков одним из наиболее привлекательных кредитных продуктов. При этом кредиторы продолжают внимательно следить за риск-профилем заемщиков, выдавая автокредиты тем из них, кто обладает в текущей экономической ситуации максимально положительной кредитной истории».

«Несмотря на продолжающееся снижение автомобильных продаж относительно прошлого года, ситуация на рынке, в целом, остается достаточно стабильной, - говорит исполнительный директор аналитического агентства «АВТОСТАТ» Сергей Удалов. – В первую очередь, этому способствует реализация госпрограммы субсидирования процентных ставок. Однако, существенную поддержку рынку оказывают и банки, не снижающие темпы автокредитования на фоне продолжающегося сокращения реальных доходов граждан. И снижение доли первоначального взноса свидетельствует о заинтересованности банков в более активной работе с розничными заемщиками в сегменте автокредитования».

Вместе с тем, показателю первоначального взноса по автокредиту, зафиксированному в июле 2016 года, еще далеко до «докризисных» значений: в июле 2014 года доля первоначального взноса была значительно ниже – 44,0%.

Самый высокий показатель первоначального взноса по автокредиту в июле 2016 года был зарегистрирован в Еврейской АО – 66,3%, Бурятии – 61,1% и Забайкальском крае – 57,9% (Таблица 1).

В свою очередь самый низкий показатель первоначального взноса в июле 2016 года был отмечен в Ненецком АО – 24,5%, Амурской области – 25,0% и в Калмыкии – 29,5% (по состоянию на июль 2016 года) (Таблица 2).

**Таблица 1. Топ-10 регионов с наибольшей долей первоначального взноса по автокредитам (июль 2016 года)\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Регион** | **Доля первоначального взноса от цены кредитного автомобиля, в %** |
| 1 | Еврейская автономная область | 66,3 |
| 2 | Республика Бурятия | 61,1 |
| 3 | Забайкальский край | 57,9 |
| 4 | Калининградская область | 57,5 |
| 5 | Чеченская республика | 57,5 |
| 6 | Санкт-Петербург | 55,4 |
| 7 | Республика Тыва | 55,2 |
| 8 | Республика Татарстан | 55,2 |
| 9 | Москва | 54,5 |
| 10 | Республика Ингушетия | 52,7 |

*\*- при проведении исследования использованы расчетные данные агентства «АВТОСТАТ» по средним ценам проданных автомобилей и НБКИ по среднему размеру автокредитов. Подробные динамические характеристики авторынка и автокредитования смотрите в аналитических материалах агентства «АВТОСТАТ» и в отчетах «Бенчмаркинг» Национального бюро кредитных историй (НБКИ).*

**Таблица 2. Топ-10 регионов с наименьшей долей первоначального взноса по автокредитам (июль 2016 года)\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Регион** | **Доля первоначального взноса от цены кредитного автомобиля, в %** |
| 1 | Ненецкий автономный округ | 24,5 |
| 2 | Амурская область | 25,0 |
| 3 | Республика Калмыкия | 29,5 |
| 4 | Республика Хакасия | 30,2 |
| 5 | Кабардино-Балкарская республика | 31,8 |
| 6 | Республика Дагестан | 33,5 |
| 7 | Ленинградская область | 37,2 |
| 8 | Республика Северная Осетия-Алания | 40,3 |
| 9 | Новгородская область | 41,3 |
| 10 | Чукотский автономный округ | 41,4 |

*\*- при проведении исследования использованы расчетные данные агентства «АВТОСТАТ» по средним ценам проданных автомобилей и НБКИ по среднему размеру автокредитов. Подробные динамические характеристики авторынка и автокредитования смотрите в аналитических материалах агентства «АВТОСТАТ» и в отчетах «Бенчмаркинг» Национального бюро кредитных историй (НБКИ).*

***Национальное бюро кредитных историй (АО «НБКИ»)*** *создано в марте 2005 года. В число акционеров бюро входят крупные банки и международные компании CRIF и TransUnion. Основное направление деятельности – создание единого центра хранения и обработки всей информации, необходимой для принятия кредитных решений. По состоянию на 1 июля 2016 года Бюро консолидирует информацию о 202 млн кредитов, выданных свыше 3 900 кредиторами, сотрудничающими с НБКИ. В НБКИ хранится информация о 80 млн заемщиков. Бюро предоставляет десятки современных высокотехнологичных решений в области контроля и оценки рисков, прогнозной аналитики.*

*Сайт:* [*www.nbki.ru*](http://www.nbki.ru)*. Cтраница НБКИ в фейсбуке:* [*http://www.facebook.com/nbki.ru*](http://www.facebook.com/nbki.ru)*. Контакты: Константин Дробышев, руководитель пресс-службы НБКИ +7 (495) 221-78-37, доб. 161, + 7 (903) 782-08-92, e-mail:* [*KDrobyshev@nbki.ru*](mailto:KDrobyshev@nbki.ru)

***Аналитическое агентство «АВТОСТАТ»*** *исследует автомобильный рынок с 2003 года, когда было выпущено первое ежегодное справочное издание «Автомобильный рынок России». Эксперты и аналитики готовят ежемесячные обзоры рынка, тематические отчеты по парку, регистрациям, импорту автомобилей. Агентство регулярно проводит конференции и обучающие семинары для автомобильных маркетологов. На начало 2016 года клиентами агентства являются более 2000 компаний: производители автомобилей и автокомпонентов, ведущие российские и зарубежные консалтинговые агентства, крупнейшие банки и страховые компании.*

*Сайт:* [*www.autostat.ru*](http://www.autostat.ru). *FB:* [*www.facebook.com/autostat.ru*](http://www.facebook.com/autostat.ru)*. ВК:* [*www.vk.com/autostatrus*](http://www.vk.com/autostatrus)*.*

*Контакты: Азат Тимерханов, руководитель пресс-службы аналитического агентства «АВТОСТАТ» +7 (8482) 95-64-36; e-mail:* [*press@autostat.ru*](mailto:press@autostat.ru)