**НБКИ и «АВТОСТАТ»: во 2 квартале 2017 года было выдано «рекордное» за последние 2,5 года количество автокредитов – около 170 тысяч единиц**

*По сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество выданных автокредитов выросло более чем на 25%.*

По информации 4 100 кредиторов, передающих сведения в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), по итогам 2 квартала 2017 года количество купленных в кредит автомобилей составило 169,1 тыс. единиц, что является самым высоким квартальным показателем с 2015 года. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число выданных автокредитов выросло на 25,5% (во 2 кв. 2016 года – 134,8 тыс. шт.). При этом в сравнении с 1 кварталом 2017 года количество кредитных автомобилей выросло еще сильнее – на 33,9% (в 1 кв. 2017 года – 126,3 тыс. шт.) (Диаграмма 1).

**Диаграмма 1. Динамика выдачи\* автокредитов в 2015 – 2017 гг., в тыс. шт.**

В свою очередь, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года объемы автокредитования во 2 квартале 2017 года выросли на 38,7% и составили 115,3 млрд руб. (во 2 кв. 2016 года – 83,1 млрд руб.).

Сопоставление данных о рынке автомобилей, предоставленных аналитическим агентством «АВТОСТАТ», и количества выданных автокредитов указывает продолжающуюся тенденцию по увеличению доли кредитных автомобилей в общем объеме автомобильного рынка (Таблица 1). Так, во 2 квартале 2017 года доля автомобилей, купленных в кредит, составила 46,5% от общих продаж, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 2,1 процентного пункта (во 2 кв. 2016 года – 44,4%).

**Таблица 1. Динамика рынка новых автомобилей, выдачи автокредитов и доли автомобилей, купленных в кредит во 2 квартале 2014 – 2017 гг.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Период** | **Выдача автокредитов\*, тыс. шт.** | **Объем рынка\*\* автомобилей, тыс. шт.** | **Доля кредитных автомобилей\*\*\***  **в объеме рынка** |
| 2 кв. 2014 г. | 205,7 | 553,3 | 37,18% |
| 2 кв. 2015 г. | 144,4 | 325,0 | 44,43% |
| 2 кв. 2016 г. | 134,8 | 303,5 | 44,42% |
| 2 кв. 2017 г. | 169,1 | 363,6 | 46,52% |

«Темпы выдачи автокредитов продолжают расти, увеличивая тем самым и долю кредитных автомобилей в структуре авторынка, - комментирует генеральный директор НБКИ Александр Викулин. – Таким образом, можно констатировать, что после нескольких сложных лет на рынке, сейчас сегмент автокредитования близок к восстановлению. Не менее важно, что данный вид розничного кредитования в течение этого времени оказывал и продолжает оказывать серьезную поддержку всему автопрому, стимулируя продажи автомобилей. Помимо прочего, стоит отметить и стабилизацию качества автокредитов – ситуация с просрочкой здесь существенно лучше, чем, например, в сегменте необеспеченного кредитования. Чему во многом способствуют новые данные и решения НБКИ, позволяющие кредиторам проводить детализированную оценку риск-профиля заемщиков и управлять рисками».

«Вот уже третий квартал подряд мы наблюдаем рост продаж автомобилей по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, – говорит исполнительный директор аналитического агентства «АВТОСТАТ» Сергей Удалов. – Что касается роста доли кредитных автомобилей в структуре рынка, то он во многом обусловлен реализацией госпрограммы льготного автокредитования, действие которой было продлено и на 2017 год. Таким образом, автокредитование остается для банков одним из достаточно привлекательных продуктов розничного кредитования, а для граждан – одним из наиболее доступных способов приобретения автомобилей».

**Таблица 2. ТОП-10 регионов с наибольшими объемами рынка во 2 квартале 2017 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Регионы*** | ***Объем\*\* рынка во 2 кв. 2017 года, шт.*** | ***Автокредиты*** | | ***Доля\*\*\* автокредитов в объеме рынка во 2 кв. 2017 года*** |
|  | ***2 квартал 2017 года, шт.*** | ***Изменение ко 2 кварталу 2016 года*** |
| Москва | **53 729** | 14 353 | 17,3% | **26,7%** |
| Московская область | **29 328** | 10 581 | 28,1% | **36,1%** |
| Санкт-Петербург | **25 585** | 11 976 | 17,3% | **46,8%** |
| Республика Татарстан | **17 854** | 10 169 | 16,1% | **57,0%** |
| Республика Башкортостан | **13 869** | 8 032 | 34,8% | **57,9%** |
| Самарская область | **12 805** | 6 113 | 14,0% | **47,7%** |
| Краснодарский край | **12 659** | 5 380 | 28,9% | **42,5%** |
| Свердловская область | **10 908** | 5 183 | 38,3% | **47,5%** |
| Ростовская область | **9 354** | 4 590 | 24,0% | **49,1%** |
| Челябинская область | **9 314** | 5 493 | 39,5% | **59,0%** |

**Таблица 3. ТОП-10 регионов с наибольшей долей автокредитов в структуре рынка во 2 квартале 2017 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Регионы*** | ***Доля\*\*\* автокредитов в объеме рынка во 2 кв. 2017 года*** | ***Автокредиты*** | | ***Объем\*\* рынка во 2 кв. 2017 года*** |
|  | ***2 кв. 2017 года*** | ***Изменение ко 2 кв. 2016 года*** |  |
| Чукотский автономный округ | **82,9%** | 29 | 45,0% | 35 |
| Камчатский край | **81,6%** | 111 | 52,1% | 136 |
| Республика Бурятия | **80,5%** | 252 | 26,0% | 313 |
| Магаданская область | **78,7%** | 37 | -22,9% | 47 |
| Удмуртская Республика | **76,5%** | 3 078 | 30,8% | 4023 |
| Республика Саха (Якутия) | **73,2%** | 379 | 43,6% | 518 |
| Ленинградская область | **73,2%** | 3 346 | 31,5% | 4574 |
| Республика Адыгея | **70,1%** | 486 | 27,2% | 693 |
| Республика Марий Эл | **69,3%** | 1 069 | 27,0% | 1543 |
| Забайкальский край | **68,1%** | 275 | 80,9% | 404 |

Примечание: в целом по рынку РФ, данные и расчеты НБКИ и агентства «АВТОСТАТ».

\* С учетом автомобилей с пробегом.

\*\* На основании регистраций новых легковых автомобилей в РФ.

\*\*\* Доля кредитов, выданных на новые автомобили несколько меньше, т.к. отсутствует разбивка данных по выдачам кредитов на новые автомобили и автомобили с пробегом.

***Национальное бюро кредитных историй (АО «НБКИ»)*** *создано в марте 2005 года. В число акционеров бюро входят крупные банки и международные компании CRIF и TransUnion. Основное направление деятельности – создание единого центра хранения и обработки всей информации, необходимой для принятия кредитных решений. По состоянию на 1 апреля 2017 года Бюро консолидирует информацию о кредитах 82 млн заемщиков, предоставляемую свыше 4 100 кредиторами, сотрудничающими с НБКИ. Бюро предоставляет десятки современных высокотехнологичных решений в области контроля и оценки рисков, прогнозной аналитики.*

*Сайт: www.nbki.ru. Cтраница НБКИ в фейсбуке: http://www.facebook.com/nbki.ru.*

*Контакты: Константин Дробышев, руководитель пресс-службы НБКИ +7 (495) 221-78-37, доб. 161, + 7 (903) 782-08-92, e-mail:* [*KDrobyshev@nbki.ru*](mailto:KDrobyshev@nbki.ru)

***Аналитическое агентство «АВТОСТАТ»*** *исследует автомобильный рынок с 2003 года, когда было выпущено первое ежегодное справочное издание «Автомобильный рынок России». Эксперты и аналитики готовят ежемесячные обзоры рынка, тематические отчеты по парку, производству, импорту автомобилей. Агентство регулярно проводит конференции и обучающие семинары для автомобильных маркетологов. На начало 2017 года клиентами агентства являются свыше 2000 компаний: производители автомобилей и автокомпонентов, ведущие российские и зарубежные консалтинговые агентства, крупнейшие банки и страховые компании.*

*Сайт:* [*www.autostat.ru*](http://www.autostat.ru). *FB:* [*www.facebook.com/autostat.ru*](http://www.facebook.com/autostat.ru)*. ВК:* [*www.vk.com/autostatrus*](http://www.vk.com/autostatrus)*.*

*Контакты: Азат Тимерханов, руководитель пресс-службы аналитического агентства «АВТОСТАТ» +7 (8482) 95-64-36; e-mail:* [*press@autostat.ru*](mailto:press@autostat.ru)