

РосАвтоДилер 2019

Результаты премии

24 октября 2019



Методология

- Автопроизводители оценивают дилерские компании в следующих номинациях на основе собственной методологии, принятой каждой маркой для российского рынка:
 - Эффективность продаж новых автомобилей
 - Эффективность продаж автомобилей с пробегом
 - Эффективность сервисного обслуживания
- Оценка производится на уровне дилерских центров. Производитель марки выбирает лидеров по эффективности среди всех своих дилерских центров, присваивая 1-ое («золото»), 2-ое («серебро») и 3-ье («бронза») места в каждой номинации. Аналогия с Олимпиадой: дилерский центр – спортсмен, дилерская компания – страна
- Производится зачет медалей на уровне дилерских групп в каждой номинации, а также общий медальный зачет (Гран-при)
- Победитель зачета, 2-е и 3-е места определяются по олимпийским правилам: учитывается количество золотых медалей, а в случае ничьей по золотым – количество серебряных и т.д.
- Отдельные Гран-при разыгрываются среди дилерских компаний с количеством дилерских центров менее 10 и в категории «Верность бренду» среди дилеров, фокусно работающих с маркой не менее 20 лет

Участники опроса

Перечень марок – участников опроса

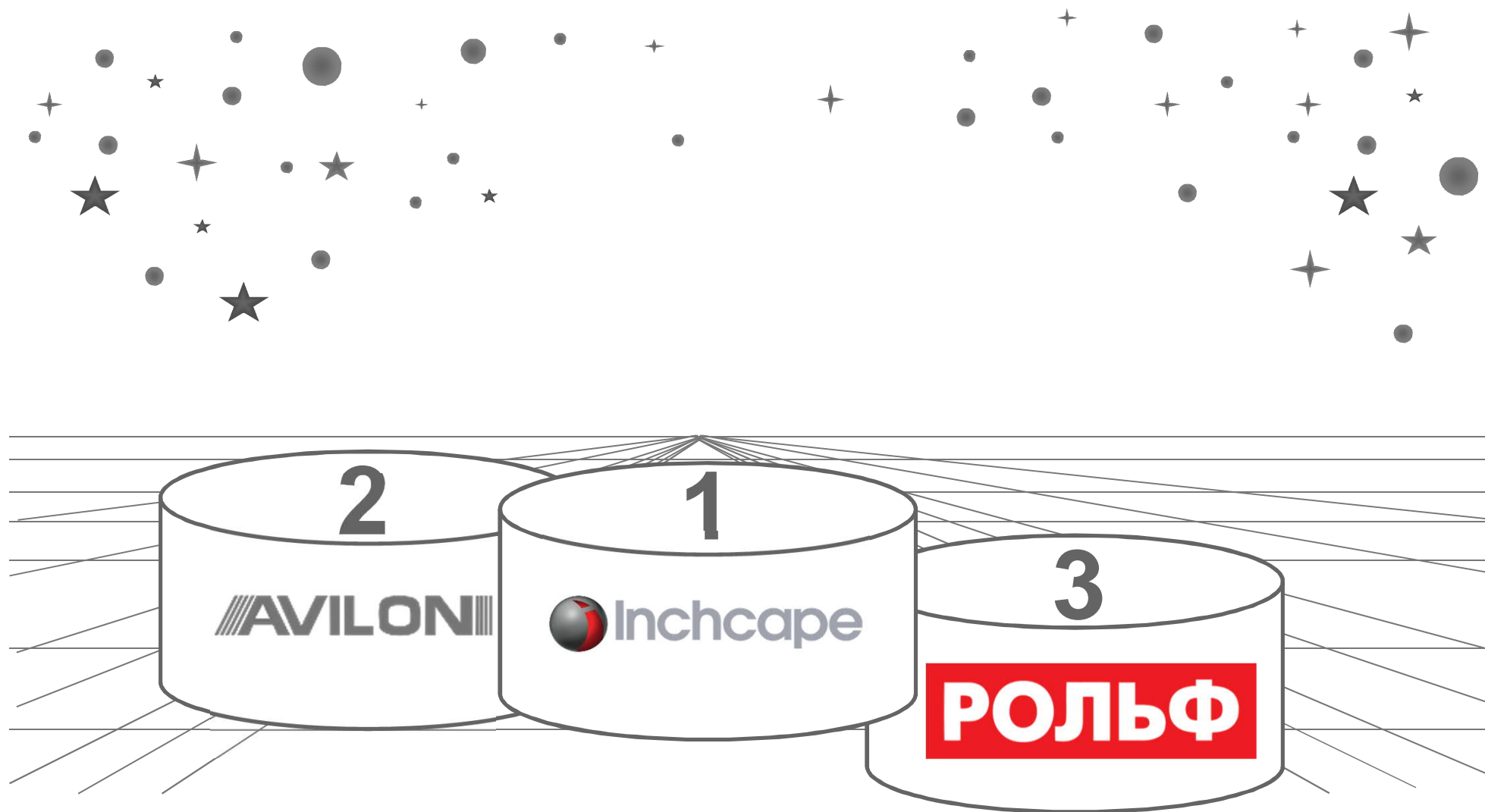
Данные за 9 мес. 2019 года с учетом легковых и легких коммерческих автомобилей

Марка	Доля в продажах	Объем продаж, тыс. шт.	Рост по сравнению с 9 мес. 2018 года
Lada	20.9%	265	2.3%
KIA	13.2%	168	0.4%
Hyundai	10.4%	132	0.4%
VW	6.0%	76	1.9%
Toyota	5.9%	74	-4.4%
Škoda	4.8%	61	7.0%
Nissan	3.8%	49	-16.0%
ГАЗ	3.3%	42	1.7%
BMW	2.4%	30	15.6%
Mitsubishi	2.3%	29	-7.6%
Mazda	1.7%	22	-2.7%
Datsun	1.3%	17	20.5%
Lexus	1.2%	16	-13.2%
Audi	0.9%	11	-0.9%
Haval	0.6%	7	282.2%
Volvo	0.5%	6	13.0%
Chery	0.3%	4	1.6%
Porsche	0.3%	4	22.4%
Lifan	0.3%	3	-69.1%
Infiniti	0.2%	3	-21.6%
MINI	0.1%	2	7.5%
Jaguar	0.1%	1	-27.0%
Zotye	0.1%	1	-40.7%
Changan	0.1%	1	2.0%
Rolls Royce*	0.0%	0,1	200,0%
Итого	81%	1 026	-0,1%

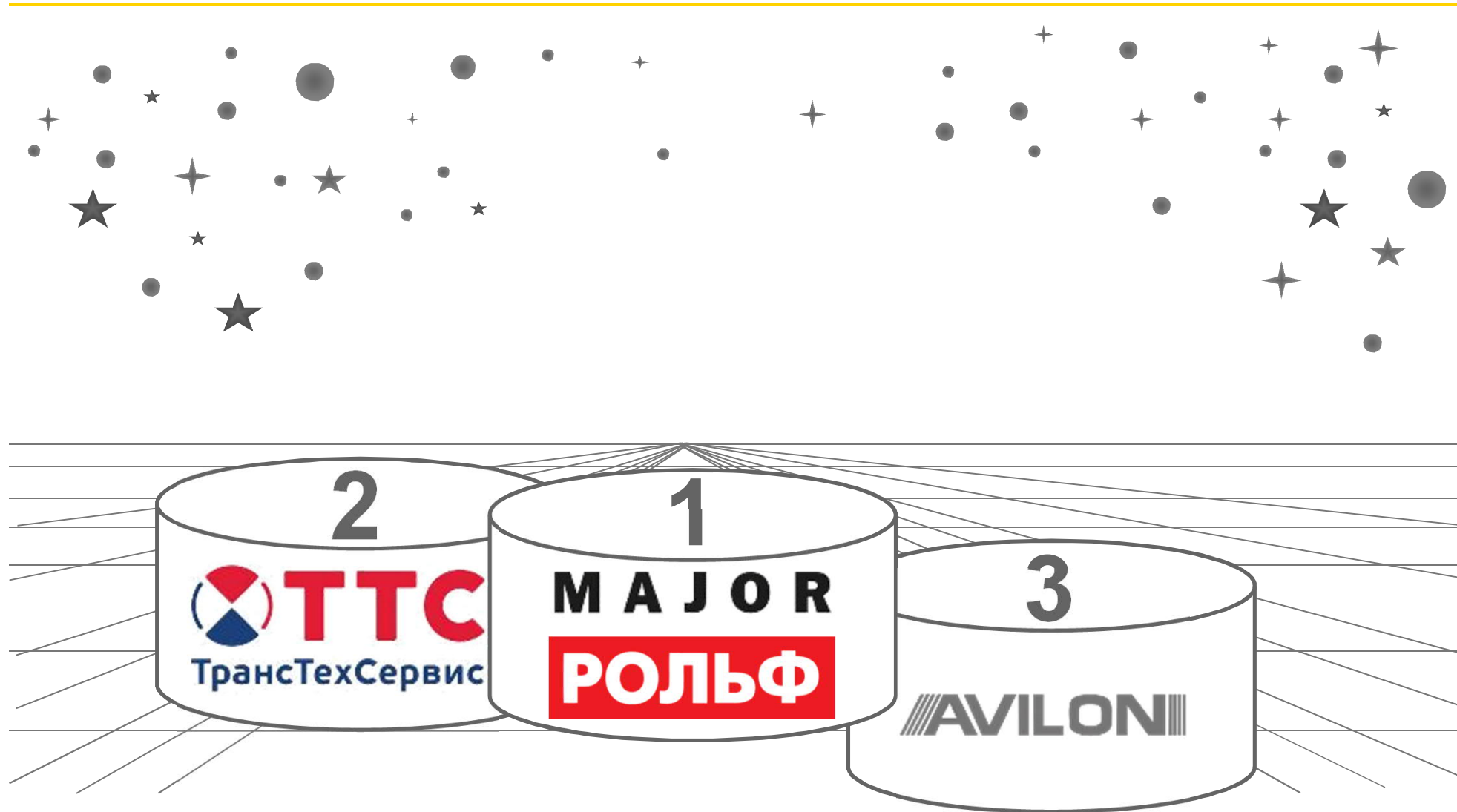
- Ответы с рейтингами дилерских центров были предоставлены **25 автомобильными марками**, общая доля которых по итогам 9 мес. 2019 г. составляет **81% рынка**

- Медали присвоены **145 дилерским центрам**, которые принадлежат **88 дилерским группам**

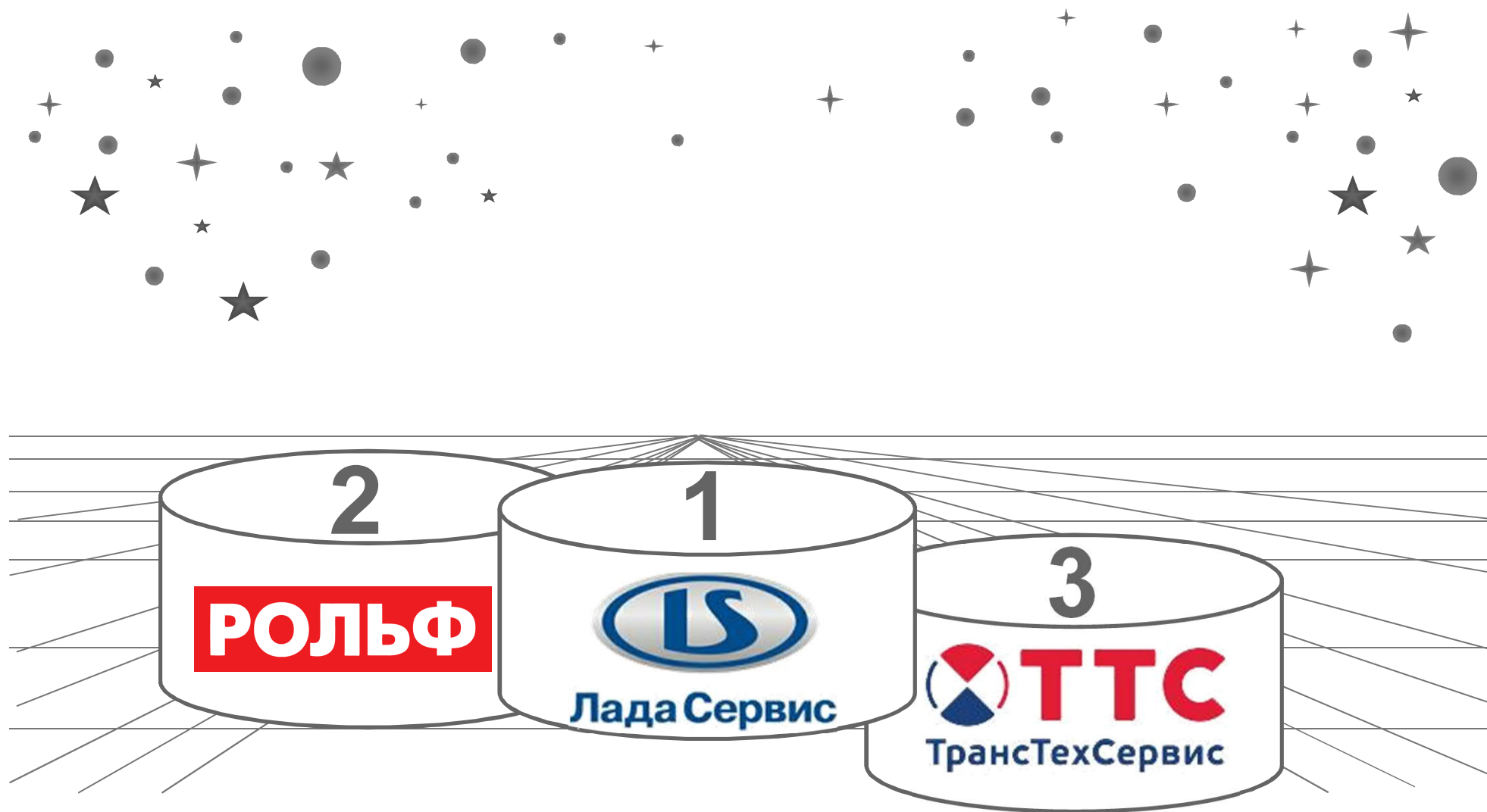
Номинация: Эффективность продаж новых автомобилей



Номинация: Эффективность продаж автомобилей с пробегом



Номинация: Эффективность сервисного обслуживания



Гран-при в категории «Верность бренду»



АВТОДОМ
Официальный дилер BMW

Верность бренду более 20-ти лет

Гран-при в категории менее 10 дилерских центров



Лучший среди дилеров с сетью до 10
центров

Гран-при среди всех дилеров

Лучший среди дилеров



РОЛЬФ

Контакты



Андрей Томышев

Партнер, руководитель группы по оказанию услуг
предприятиям автомобильной отрасли в СНГ

Тел.: +7 (495) 755 9673

Andrey.Tomyshev@ru.ey.com



EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Информация, содержащаяся в настоящей публикации, представлена в сокращенной форме и предназначена лишь для общего ознакомления, в связи с чем она не может рассматриваться в качестве полноценной замены подробного отчета о проведенном исследовании и других упомянутых материалов и служить основанием для вынесения профессионального суждения. Компания EY не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

Название EY относится к глобальной организации и может относиться к одной или нескольким компаниям, входящим в состав Ernst & Young Global Limited, каждая из которых является отдельным юридическим лицом. Ernst & Young Global Limited — юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Великобритании, — является компанией, ограниченной гарантиями ее участников, и не оказывает услуг клиентам. Более подробная информация представлена на нашем сайте: ey.com.

© 2019 ООО «Эрнст энд Янг — оценка и консультационные услуги».

Все права защищены.