**Российский рынок новых LCV в мае 2021 года**

*15 июня 2021 года*

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в мае 2021 года объем российского рынка новых легких коммерческих автомобилей (LCV) составил чуть более 11 тыс. единиц, что практически в 2 раза больше (+98,6%), чем год назад. Столь высокий рыночный рост эксперты связывают с низкой базой прошлого периода, которая возникла вследствие пандемии коронавируса, когда многие автосалоны оставались закрытыми.

Лидером в данном сегменте рынка по-прежнему является отечественный бренд GAZ, на долю которого в прошлом месяце пришлось 43% от общего объема. Всего россияне приобрели свыше 4,7 тыс. таких автомобилей – на 92,2% больше, чем в мае 2020 года. На втором месте оказался американский Ford, показавший еще больший рост – на 108,6%. Это соответствует почти 2 тыс. купленных автомобилей. Третьим стал российский производитель LADA, объем рынка которого превысил 1,2 тыс. штук (+112,2%). В ТОП-5 также попали отечественный УАЗ (1,1 тыс. шт.; +42,9%) и французский Peugeot (470 шт.; +291,7%).

Эксперты отмечают, что все 10 марок-лидеров по итогам мая находятся «в плюсе». Наибольший рост среди них показывает Opel (на низкой базе прошлогоднего мая, когда было куплено всего 5 таких автомобилей) – его рыночный объем вырос в 26 раз, а наименьший – корейский Hyundai (+38%).

Среди моделей первенство удерживает GAZ Gazelle Next, на долю которой пришлось свыше 20% всех купленных новых LCV. Это эквивалентно почти 2,4 тыс. единиц, что на 90,5% больше, чем в мае 2020 года. Вторым стал Ford Transit (1 990 шт.; +109,3%), а замкнул тройку лидеров фургон LADA Largus VU (1 048 шт.; +105,5%).

Как и в марочном рейтинге, все модели из первой десятки в мае продемонстрировали положительную динамику. При этом самый сильный рост рынка был у GAZ 2752 (в 5,5 раза), а меньше всего объем покупок вырос у модели УАЗ 3909 (+13,8%).

Что касается суммарной статистики по итогам 5 месяцев 2021 года, то и здесь отмечается рост (+50,2%) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом общий объем рынка новых LCV с начала года составил 52,2 тыс. штук.

**ТОП-10 МАРОК РЫНКА LCV\* В РОССИИ В МАЕ 2021 ГОДА (шт.)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Марка** | **Май 2021** | **Май 2020** | **Изм., %** | **5 мес. 2021** | **5 мес. 2020** | **Изм., %** |
| 1 | GAZ | 4 743 | 2 468 | 92,2 | 21 561 | 15 736 | 37,0 |
| 2 | FORD | 1 990 | 954 | 108,6 | 7 061 | 4 193 | 68,4 |
| 3 | LADA | 1 233 | 581 | 112,2 | 6 411 | 3 351 | 91,3 |
| 4 | УАЗ | 1 110 | 777 | 42,9 | 6 884 | 5 230 | 31,6 |
| 5 | PEUGEOT | 470 | 120 | 291,7 | 2 438 | 937 | 160,2 |
| 6 | VOLKSWAGEN | 450 | 186 | 141,9 | 2 317 | 1 644 | 40,9 |
| 7 | CITROEN | 316 | 85 | 271,8 | 1 346 | 686 | 96,2 |
| 8 | MERCEDES-BENZ | 198 | 122 | 62,3 | 1 586 | 1 048 | 51,3 |
| 9 | HYUNDAI | 138 | 100 | 38,0 | 650 | 973 | -33,2 |
| 10 | OPEL | 132 | 5 | 2540,0 | 451 | 25 | 1704,0 |
|   | **Всего по России** | **11 027** | **5 553** | **98,6** | **52 185** | **34 742** | **50,2** |

**ТОП-10 МОДЕЛЕЙ РЫНКА LCV\* В РОССИИ В МАЕ 2021 ГОДА (шт.)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Модель** | **Май 2021** | **Май 2020** | **Изм., %** | **5 мес. 2021** | **5 мес. 2020** | **Изм., %** |
| 1 | GAZ GAZELLE NEXT | 2 374 | 1 246 | 90,5 | 11 505 | 8 476 | 35,7 |
| 2 | FORD TRANSIT | 1 990 | 951 | 109,3 | 7 060 | 4 129 | 71,0 |
| 3 | LADA LARGUS VU | 1 048 | 510 | 105,5 | 5 459 | 2 846 | 91,8 |
| 4 | GAZ 2752 | 996 | 182 | 447,3 | 2 786 | 1 240 | 124,7 |
| 5 | GAZ 3302 | 953 | 625 | 52,5 | 4 516 | 3 463 | 30,4 |
| 6 | УАЗ 3909 | 421 | 370 | 13,8 | 3 189 | 2 523 | 26,4 |
| 7 | УАЗ ПРОФИ | 311 | 144 | 116,0 | 1 361 | 883 | 54,1 |
| 8 | VOLKSWAGEN CARAVELLE | 241 | 70 | 244,3 | 1 182 | 610 | 93,8 |
| 9 | PEUGEOT TRAVELLER | 194 | 62 | 212,9 | 1 006 | 457 | 120,1 |
| 10 | LADA GRANTA VU | 177 | 70 | 152,9 | 876 | 452 | 93,8 |
|   | **Всего по России** | **11 027** | **5 553** | **98,6** | **52 185** | **34 742** | **50,2** |

Источник: АВТОСТАТ.

***\**** *В данном случае LCV – это транспортные средства полной массой до 3,5 т для коммерческой перевозки небольших грузов и пассажиров. Также к категории LCV мы причисляем коммерческие грузовики и микроавтобусы полной массой до 6 т и вместимостью до 19 пассажиров (если транспортное средство изготовлено на базе модели, входящей в сегмент LCV). Из числа пикапов к категории LCV нами относятся только пикапы на базе автомобилей марки LADA.*

**При публикации в сети Интернет – гиперссылка на официальный сайт**

**аналитического агентства «АВТОСТАТ»** [**http://www.autostat.ru/**](http://www.autostat.ru/) **– обязательна!**