

В Ассоциацию «Российские Автомобильные Дилеры»  
Членам Ассоциации РОАД

**ПРОГРАММА**  
**КАНДИДАТА НА ПОСТ ПРЕЗИДЕНТА АССОЦИАЦИИ**  
**«РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ»**

**ПОДЩЕКОЛДИНА АЛЕКСЕЯ ГЕННАДЬЕВИЧА**

# АВТОБИОГРАФИЯ



## ПОДЩЕКОЛДИН АЛЕКСЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ

Родился 10 мая 1966 г. в городе Архангельск. Женат, воспитывает троих детей.

В 1983 году с отличием окончил школу. Служил в Советской армии. В 1990-м году с отличием окончил Брянский институт транспортного машиностроения по специальности «Турбиностроение».

До 1989 года профессионально занимался спортом. Мастер спорта СССР по тяжелой атлетике. Высшее достижение – чемпион Центральной зоны РСФСР (1989 года), призер различных соревнований.

В течение многих лет повышал квалификацию:

- Окончил юридические курсы по операциям с недвижимостью Московской государственной юридической академии.
- Окончил курсы по специальности «Оценщик основных фондов».
- Прошел обучение в Академии NADA (США) по специальности «Продажи автомобилей с пробегом».
- Прошел обучение в компании «AAA» (Чехия) по специальности «Продвижение автомобилей с пробегом».
- Окончил многочисленные курсы по управлению персоналом, маркетингом и прочие.

С 1991 года по 1994 год работал в созданных с партнерами предприятиях, занимающихся различными видами коммерческой деятельности в качестве коммерческого директора.

В 1994 году создал компанию «Брянская недвижимость». Работал директором в этой компании до 2004 года (момента продажи компании). Активно участвовал в работе Российской гильдии риелторов (РГР). Являлся членом национального совета РГР. Участвовал в работе 6 (шести) съездов РГР России. Активно участвовал в развитии системы лицензирования риелторской деятельности.

В 2000-м году создал компанию «БН-Моторс». В начале деятельности коллектив насчитывал 5 человек. В настоящий момент в компании работают ~1300 человек.

Годовые продажи в 2000 году составляли менее 500 единиц. Продажи в 2021 году составили ~13 000 автомобилей (новых и с пробегом).

В 2013-м году открыл компанию по прокату автомобилей «БН-Рент». Компания «БН-Рент» - консультант компании «Киа Рус» по запуску проекта «Подписка на авто». Компания «БН-Моторс» создала собственную IT-платформу «CRM», на основе которой была создана платформа CRM для ЗАО «Рено Россия».

География присутствия автосалонов компании и центров проката автомобилей: Брянская область (г. Брянск, г. Клинцы), Орловская область (г. Орел), Курская область (г. Курск, г. Железногорск), Калужская область (г. Калуга, г. Обнинск), Московская область (п. Селятино), республика Крым (г. Симферополь), Краснодарский край (г. Анапа), Ставропольский край (г. Минеральные Воды)

Автомобильные центры группы компаний «БН-Моторс» неоднократно становились лучшими автоцентрами России, работая с различными автопроизводителями: “Renault”, “Kia”, “Lada”, “Citroen”, “Nissan”. Работа автоцентров высоко оценивалась различными общественными и коммерческими институтами – агентством «Автостат», банками и другими общественными организациями. Таким образом, компания «БН-Моторс» демонстрирует наилучшие практики автобизнеса.

С 2000 года Подщеколдин А.Г. неизменно руководит деятельностью Компании «БН-Моторс».

С 2007 года является членом Российского объединения автодилеров, а с 2010-го года является членом Совета РОАД.

Подщеколдин Алексей Геннадьевич активно участвовал в проведении региональных мероприятий РОАД (круглых столов и семинаров).

С участием Подщеколдина Алексея Геннадьевича была проведена перепись всех дилерских центров России и создана база дилеров России. В настоящий момент ведет направление, связанное с оборотом запасных частей в России. Подщеколдин Алексей Геннадьевич является руководителем рабочей группы по изменению начисления НДС при продаже автомобилей с пробегом.

Алексей Геннадьевич активно делится опытом работы своей Компании с коллегами, участвует в различных бизнес-мероприятиях.

# ВВЕДЕНИЕ

## Уважаемые коллеги, автомобильные дилеры России!

В настоящий момент на российском автомобильном рынке сложилась сложная ситуация. В связи с международными санкциями, основное количество автопроизводителей покинуло рынок РФ. Результатом этого стало резкое падение продаж новых автомобилей.

При оптимистичном сценарии развития продаж **будет реализовано 700 000 новых автомобилей.**

При пессимистичном сценарии - **500 000 новых автомобилей.**

Таким образом, рынок не досчитается 1 000 000 продаж новых автомобилей!

Справочно: по итогам 2021 года общее количество проданных автомобилей составило **1 666 780 единиц** (по данным АЕБ).

# СОСТОЯНИЕ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ РФ 01.01.2022 ГОДА

Автомобильный рынок России был представлен **3855 дилерскими предприятиями** и **60 автомобильными брендами**.

Количество сотрудников сети более **300 000 человек** (с учетом членов семей не менее 1 000 000).

В смежных отраслях сети (представительства, заводы, логистические компании и т.д.) работает примерно такое же число сотрудников.

Итого нас более **2 000 000 человек!**



# СОСТОЯНИЕ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ РФ НА 01.07.2022 ГОДА

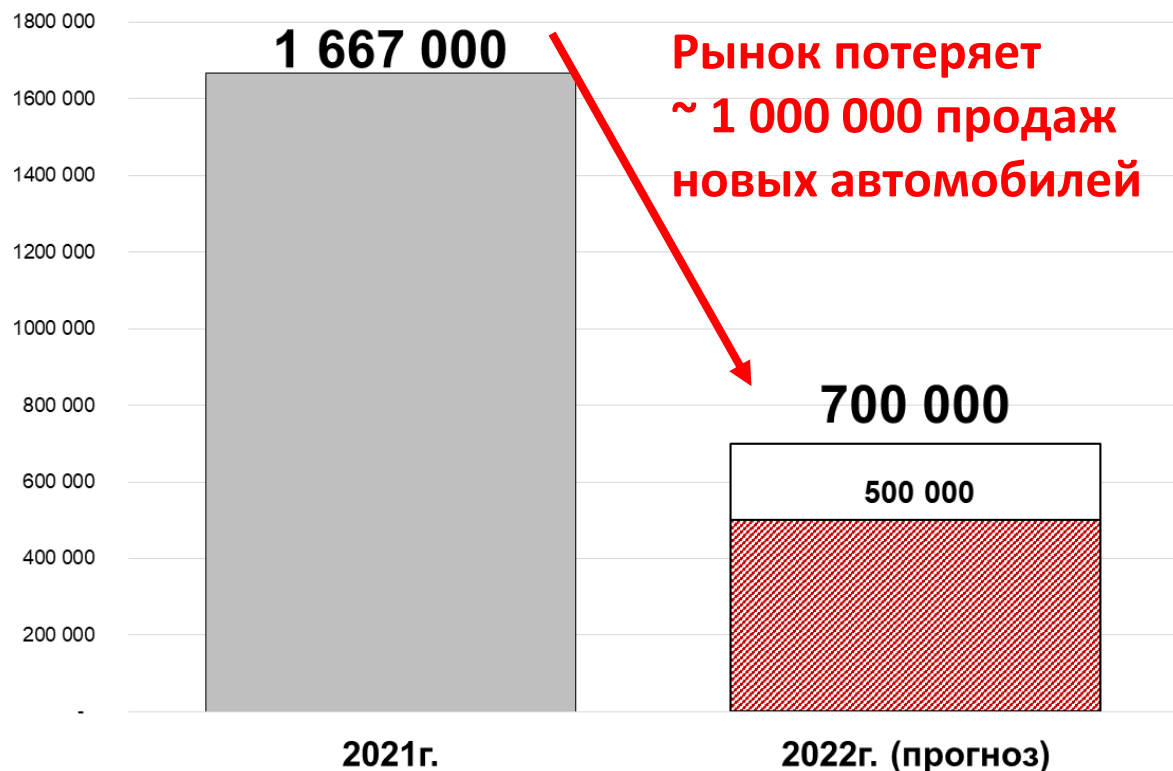
**В настоящий момент 33%** автомобильных брендов покинуло рынок РФ и около 80% прочих иностранных брендов. Перестали поставляться автомобили\* и запасные части.

Результатом международных санкций (при оптимистичном прогнозе) может стать закрытие **1870** дилерских центров, соответственно, более **130 000** сотрудников могут остаться без работы.

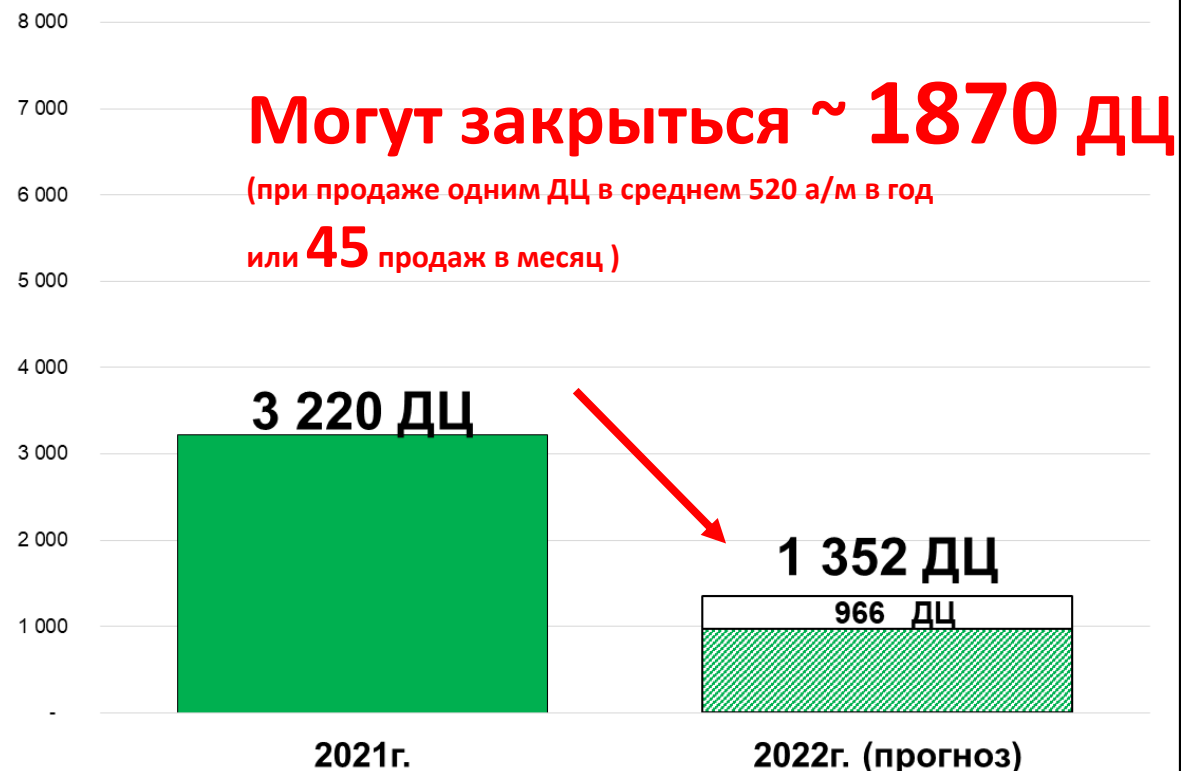
\* по итогам мая 2022г рынок новых автомобилей упал на **82%**. Хотя еще недавно один дилерский центр в среднем продавал 45 автомобилей в месяц.

# ПРОГНОЗ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РФ НА 2022 ГОД

Прогноз продаж новых автомобилей в РФ на 2022г., ед.



Прогноз количества ДЦ, которые в будущем продолжат свою работу



**Могут потерять работу ~ 130 000 сотрудников сети**

*(В настоящий период средняя численность ДЦ ~70 чел.)*

# ПРОГРАММА КАНДИДАТА

# МЕРОПРИЯТИЕ № 1

## ИЗМЕНЕНИЕ ПОРЯДКА ВЗИМАНИЯ НДС НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ

Отмена двойного НДС на рынке автомобилей с пробегом при сделках с участием юридических лиц. Принять данный закон можно в считанные часы и перезапустить рынок автомобилей с пробегом заново! Промышленность будет долго перестраивается.

Других быстрых решений нет!

**А все автомобили с пробегом находятся на территории РФ, их не нужно ввозить и их продажа не зависит от санкций!**

### ЦЕЛЬ

Легализация рынка автомобилей с пробегом. Увеличение доли официальных дилеров на рынке АСП. И, как следствие, увеличение поступлений НДС в бюджет РФ **до 387 млрд.руб. в течение 10 ближайших лет.**

## **МЕРОПРИЯТИЕ № 2**

# **УВЕЛИЧЕНИЕ ГАРАНТИЙНОГО СРОКА РЕМОНТА АВТОМОБИЛЕЙ**

Увеличение гарантийного срока ремонта автомобилей с 45 дней до 6 месяцев. По крайней мере, на 1 год, пока не сформируется новая логистика поставок запасных частей, так как самостоятельно ввозить запасные части дилерское сообщество не имеет возможности.

## **ЦЕЛЬ**

В связи с уходом с рынка РФ большинства иностранных поставщиков запасных частей и нарушением логистических цепочек, возник дефицит автокомпонентов и увеличились сроки поставки (до 6 месяцев).

## **МЕРОПРИЯТИЕ № 3**

# **СОЗДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РФ**

В связи с уходом части иностранных брендов, а так же с опасностью «повторения ситуации», создать постоянно действующую рабочую группу, в которую войдут ведущие экономисты, юристы, ТОП менеджеры сети по взаимодействию с госструктурами и Правительством РФ.

## **ЦЕЛЬ**

Результатом работы группы должно стать принятие Закона о стратегии развития автомобильной отрасли на ближайшие годы. В случае ухода с рынка РФ, автопроизводители должны нести серьезную ответственность перед страной, клиентом, дилером, в том числе и за поставку запасных частей бренда сроком до 5 лет. Так же импортер обязан выплатить компенсации за потерю работы сотрудникам сети и собственникам за потерю бизнеса.

# **МЕРОПРИЯТИЕ № 4**

## **ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ДИЛЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Дальнейшее развитие структурного подразделения ассоциации РОАД – Академии РОАД.

### **ЦЕЛЬ**

Ориентируясь на потребности членов Ассоциации, расширять направления обучения, организовывать выездные круглые столы, семинары и создать систему вебинаров.

# МЕРОПРИЯТИЕ № 5

## УПРАВЛЕНИЕ АССОЦИАЦИЕЙ

Сформировать представительства Ассоциации в каждом Федеральном округе, а так же в г. Москва и г. Санкт-Петербург. Членов представительства выбирают путем голосования дилеры данного федерального округа.

Совет РОАД будет состоять из **11 человек**: Президент, **2** вице-президента от Москвы и Санкт-Петербурга, **8** вице-президентов от федеральных округов.

## ЦЕЛЬ

Достигнуть наилучшей обратной связи от дилеров регионов. А так же для удовлетворения интересов дилеров всей страны и максимально быстрого реагирования на вопросы/запросы/предложения коллег.



# **МЕРОПРИЯТИЕ № 6**

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛАССИФАЙДАМИ (АВТО.РУ, АВИТО, ДРОМ И Т.Д.)**

Продолжить взаимодействие с классифайдами с целью создания специальных долгосрочных взаимоотношений.

### **ЦЕЛЬ**

Получение для членов Ассоциации максимально удобных условий работы при оптимальной стоимости тарифов.

## **МЕРОПРИЯТИЕ № 7**

# **ВВЕДЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СКРУЧИВАНИЕ ПРОБЕГА НА АВТОМОБИЛЯХ С ПРОБЕГОМ**

Продолжить работу по данному вопросу.

## **ЦЕЛЬ**

Сейчас в российском законодательстве нет наказания конкретно за скручивание пробега. Теоретически за это могут оштрафовать на 500 рублей, но фактически никто этого не делает. Мы предлагаем увеличить штраф до 300 000 рублей для физических лиц и до 1 000 000 рублей — для компаний, которые предлагают услуги коррекции показаний одометра.

## **МЕРОПРИЯТИЕ № 8**

# **ПОСТАВКА ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ «ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ»**

Принятие активного участия в организации оптовых централизованных закупок и поставок запасных частей в дилерскую сеть

## **ЦЕЛЬ**

Обеспечение предприятий запасными частями и комплектующими

# МЕРОПРИЯТИЕ № 9

## ПОДНЯТИЕ ИМИДЖА АВТОМОБИЛЬНОГО ДИЛЕРА

Активно развивать отношения со СМИ (телевидение, интернет площадки, печатные СМИ, радио и т.д).

### ЦЕЛЬ

Поднятие имиджа автомобильного дилера. Дилеры - это не «продавцы-спекулянты» (часто нас так называют журналисты). Это юристы, экономисты, финансисты, бухгалтера, программисты, строители, механики, электрики, сисадмины, логисты, кассиры, администраторы, сотрудники отдела рекламы и кадров, инженера, мойщики, водители, дворники, уборщицы и т.д. Наши предприятия многопрофильные. Мы обеспечиваем работой огромное количество людей с разными специальностями.

**НАС БОЛЕЕ 300 000!  
МЫ - ОГРОМНАЯ СИЛА!**

**АВТОДИЛЕРЫ РОССИИ  
ОБЪЕДИНЯЙТЕСЬ!**