

Программа кандидата в президенты  
АССОЦИАЦИИ «РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ»  
Дмитрия Николаевича Никитина



2023

# Дмитрий Николаевич Никитин. Группа компаний «Евросиб»

Генеральный директор АО «Евросиб», президент АО «Евросиб СПб-транспортные системы»  
Вице-президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга

Автобизнес Евросиб ведет свою историю с 1993 года, когда был открыт первый дилерский центр Mazda в России.



*Евросиб придерживается активной позиции, ориентированной на продвижение здорового образа жизни среди подрастающего поколения.*

*С 2000 года при поддержке Евросиб в Санкт-Петербурге ежегодно проводится Международный детский турнир по настольному теннису.*

*С 2006 года Евросиб обеспечивает развитие детско-юношеской хоккейной школы «Серебряные львы», с 2010 года поддерживает выступления хоккейного клуба «Серебряные львы» в рамках чемпионата МХЛ.*

Член Общественного Совета  
при Министерстве транспорта Российской Федерации



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



**СОЖТ**

Союз операторов  
железнодорожного  
транспорта

Член Президиума Союза операторов железнодорожного транспорта (СОЖТ)  
Руководитель рабочей группы при Президиуме СОЖТ по вопросам развития контейнерных перевозок

В рамках работы в Союзе были разработаны Правила перевозок железнодорожным транспортом грузов в контейнерах и порожних контейнеров, утвержденные Приказом Минтранса России от 18 декабря 2019 г. № 405.



АО «Евросиб СПб-транспортные системы» входит в число предприятий, присоединившихся к международной Организации сотрудничества железных дорог (ОСЖД).

На площадке ОСЖД разработано Соглашение о перевозке контейнеров в составе контейнерных поездов в международном сообщении. Статус Соглашения – международный договор.

# Дмитрий Николаевич Никитин. Работа в РОАД СЗФО

Вице-президент РОАД, курирует юридический комитет  
Председатель Регионального совета РОАД СЗФО

## Юридическим комитетом РОАД

- Сформирован и направлен в адрес Мишустина М.В. и Кутепова А.В. пакет предложений по государственным мерам поддержки автодилеров в связи с внешними санкциями; по отмене 2НДС.
- Подготовлен текст законопроекта о внесении изменений в Закон о защите прав потребителей.
- Ведется сбор информации о судебной практике по ЗПП; информации по экспертам и экспертным организациям.

## Региональным советом РОАД СЗФО

Совместно с Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга (КППИТ) создана коммуникационная онлайн площадка с участием автодилеров и представителей органов исполнительной и законодательной власти для обсуждения мер поддержки отрасли и координации действий.

Размещена информация для автодилеров:

- методические рекомендации об алгоритме действий при открытии нового ДЦ в части согласования вывесок;
- материалы о мерах поддержки при введении простоя на предприятиях, механизме приостановления трудового договора с работником.

По предложению РОАД СЗФО КППИТ сформировал и направил в Минпромторг перечни позиций и брендов для параллельного импорта, а также запросы в Минпромторг и таможенные органы о порядке документального оформления автомобилей во избежание двойного налогообложения, ответы были размещены в чате автодилеров.

Продолжается диалог с КППИТ, КГА по вопросам формирования консолидированной позиции относительно развития автомобильных дилерских центров на стыках с планами развития городских территорий, внесения изменений в Правила землепользования и застройки.

# Дмитрий Николаевич Никитин. Работа в РОАД СЗФО

- 2021 Проведены рабочие встречи, налажено постоянное взаимодействие:
- собственников и первых лиц дилерских центров СЗФО
  - служб безопасности и внутреннего аудита дилерских центров
  - HR-служб
- 2022
- Рабочая встреча руководителей служб безопасности и юридических служб дилерских предприятий по теме потребительского экстремизма и дебиторской задолженности
  - Серия круглых столов с обсуждением проблематики для менеджмента дилерских центров СЗФО
  - В адрес Губернатора СПб Беглова А.Д. направлен пакет предложений по мерам поддержки отрасли авторитейла; а так же предложения по внесению изменений в законодательство с целью упрощения процедуры согласования вывесок и наружной информации.
  - По поручению Губернатора КППИТ совместно с РОАД СЗФО провел ряд мероприятий для дилеров СЗФО по теме мер поддержки отрасли авторитейла в условиях внешних санкций.
  - Круглый стол с участием руководителей HR-служб и Комитета по труду и занятости Администрации Санкт-Петербурга (введение режима простоя, меры поддержки и способы их получения)
  - Организованы деловые встречи автодилеров с иранскими компаниями в рамках бизнес-форума «Санкт-Петербург — Исфахан» на площадке Санкт-Петербургской торгово-промышленно палаты.
- 2023 Проведена рабочая встреча юридических служб и отделов маркетинга по теме согласования размещения наружной рекламы в Санкт-Петербурге.

**За время работы Регионального совета СЗФО в РОАД вступили:**

**ГК «Авангард», ГК «Мега-Авто», ГК «Автополе», «Бета Финанс», ГК «Динамика» и ГК «Сигма».**

# Уважаемые коллеги!

---

Сегодня на автомобильном рынке Российской Федерации сложилась непростая переломная ситуация. Текущий кризис в автомобильной отрасли, спровоцированный изменением геополитической ситуации, родился не вчера и ставит задачу стратегического ответа.

По сути, вектор движения для дилерского сообщества в большей степени определяют внешние обстоятельства, которые необходимо трезво оценить, и на основании такой оценки определиться, остаемся ли мы в действующей парадигме, когда *каждый дилер сам за себя, а РОАД - место встреч для общения*, или ***РОАД – общественная организация, объединяющая всю отрасль***, защищающая ее интересы от имени большинства и располагающая финансовыми ресурсами для решения поставленных задач.

Несмотря на трудности, которые сегодня испытывает РОАД, связанные с отсутствием единства в понимании целей и задач РОАД, методов работы с такими задачами; размытостью и противоречиями в уставных документах, осложняющими управление и порождающими конфликты, считаю, что ***одной из важнейших задач является сохранение Ассоциации РОАД*** – единственной площадки, объединяющей автомобильных дилеров, и дающей возможность отстаивать наши интересы в органах государственной власти.

# Задачи, стоящие перед РОАД сегодня:

1. **Консолидация** всего дилерского сообщества для сохранения отрасли автодилеров.
2. Формирование **деловой репутации РОАД**, положительного образа автодилеров.
3. Формирование **позиции РОАД по ключевым вопросам** рынка:
  - отмена 2НДС при перепродаже автомобилей с пробегом.
  - Регулирование отдельных аспектов взаимоотношений между автопроизводителями/автодистрибьюторами и официальными дилерами при выводе на рынок новых брендов и возвращении ушедших брендов. Регулирование доступа на рынок по аналогии с рынком США.
  - расширение возможностей параллельного импорта посредством снижения размера ввозных пошлин, утилизационного сбора, упрощения процедуры получения ЭПТС.
  - внесение в новую стратегию развития российского автопрома до 2035 года положений в интересах автодилеров, предусмотрев в стратегии:
    - 1) ответственность перед государством для иностранных брендов;
    - 2) участие национального российского капитала и НИОКР в производстве;
    - 3) отраслевое планирование, учитывающее полный жизненный цикл автомобиля от его разработки, производства, реализации покупателю до дальнейшего обслуживания и утилизации.
  - совершенствование законодательства в части регулирования рынка автомобилей с пробегом и сервисных услуг с целью соблюдения баланса интересов автодилеров, автосервисов и продавцов автомобилей с пробегом, вывода из тени ряда участников автомобильного рынка.
  - внесения изменений в Закон о защите прав потребителей.
4. Выстраивание **конструктивного диалога** с органами государственной власти, общественными объединениями, некоммерческими организациями, объединяющими смежные отрасли, научными и экспертными организациями, а также средствами массовой информации.

# Первоочередные шаги для решения поставленных задач

1. Усовершенствовать структуру управления и эффективность работы аппарата РОАД:

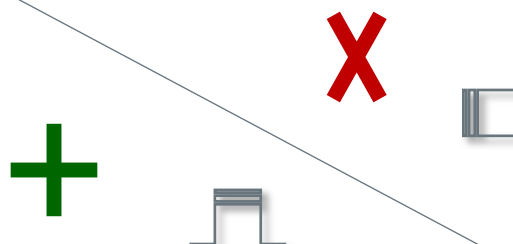
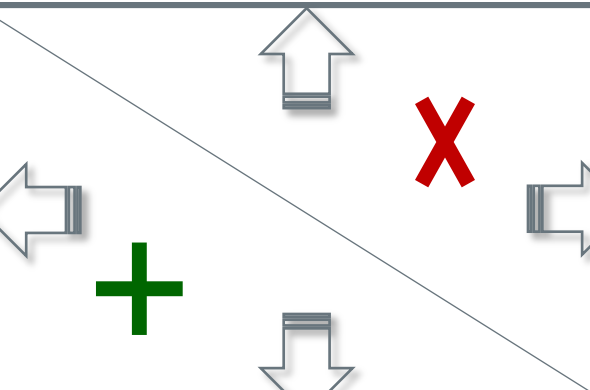
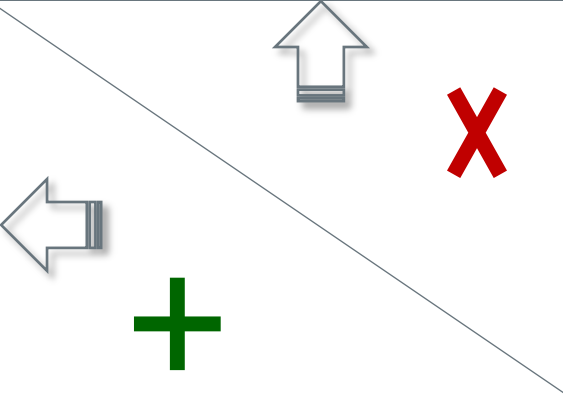
- Установить порядок принятия, исполнения и контроля за исполнением решений органов управления РОАД, учета и обобщения результатов исполнения решений;
- Усилить компетенции аппарата РОАД, как за счет привлечения прямого персонала, так и с привлечением специалистов членов РОАД;
- Установить порядок информационного и документационного взаимодействия в РОАД;
- Определить статус и задачи, стоящие перед Региональными советами.

2. Привлечь к работе в Ассоциации всех ее членов, как в форме прямого участия, так и опосредованного в виде финансирования посредством повышения членских взносов:

- Консолидировать усилия собственников в работе с органами исполнительной власти всех уровней;
- Сформировать бюджет Ассоциации с учетом стоящих задач на 2023-2024 годы;
- Выделить ресурсы для решения поставленных задач - увеличить финансирование Ассоциации посредством повышения членских взносов с учетом расходной части бюджета.



# Возможные сценарии :

	Дилерское сообщество (без НКО, объединяющей дилеров)	Производители/Импортеры (не считающиеся с интересами дилеров)	Государство (не заинтересованное в развитии дилерского бизнеса)
<p>Дилерское сообщество (с сильной НКО, объединяющей дилеров)</p>	<p style="text-align: center;"><b>+</b></p> <p style="text-align: center;"><b>X</b></p> 	<p><b>РАЗРОЗНЕННАЯ ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ, НЕ СПОСОБНАЯ ОТСТОЯТЬ ИНТЕРЕСЫ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сокращение дилерской сети</li> <li>2. Рост долговых обязательств со стороны сообщества/банкротства</li> <li>3. Рост безработицы в отрасли</li> <li>4. Рост доли «серого» рынка автобизнеса</li> </ol>	<p><b>ИСКЛЮЧЕНИЕ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ ИЗ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ ЦЕПОЧКИ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование модели прямых продаж</li> <li>2. Давление на дилерскую сеть сервисов для онлайн покупок (Тинькофф Авто, СберАвто)</li> <li>3. Защита интересов государства.</li> <li>4. Налоговое и правовое давление на дилерскую сеть</li> </ol>
<p>Производители/ Импортеры (рассматривающие дилеров как равноправных партнеров)</p>	<p><b>СОВМЕСТНОЕ ПОСТРОЕНИЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Участие в формировании целевой модели автомобильного рынка с последующим закреплением в отраслевом законе</li> <li>2. Участие в установлении порядка взаимоотношений участников рынка</li> <li>3. Допуск на рынок новых франшиз и брендов</li> <li>4. Поддержка бизнеса РФ со стороны производителей и импортеров</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>+</b></p> <p style="text-align: center;"><b>X</b></p> 	<p><b>ПРЕВАЛИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА НАД РЫНОЧНЫМИ ТРЕНДАМИ И ПОТРЕБНОСТЯМИ ОТРАСЛИ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тренд на развитие отечественной автомобильной промышленности</li> <li>2. Профицит существующих дилерских мощностей</li> <li>3. Простой производственных мощностей</li> <li>4. Дефицит автомобилей</li> </ol>
<p>Государство (ориентированное на развитие отрасли авторитейла)</p>	<p><b>ВЫСТРАИВАНИЕ СТРАТЕГИИ СОТРУДНИЧЕСТВА С ГОСУДАРСТВОМ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закрепление целевой модели рынка через регулирующий ФЗ</li> <li>2. Участие сообщества в формировании стратегии автомобильной промышленности</li> <li>3. Участие сообщества в разработке проектов нормативных правовых актов, регулирующих автомобильную отрасль</li> </ol>	<p><b>УЧЕТ И ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ СООБЩЕСТВА ПРИ ВЫХОДЕ НА РЫНОК НОВЫХ ИГРОКОВ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регулирование отношений всех уровней участников отрасли с целью стабильного существования рынка</li> <li>2. Регулирование вопросов защиты инвестиций дилерского сообщества</li> <li>3. Регулирование зон и размеров ответственности иностранных игроков рынка</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>+</b></p> <p style="text-align: center;"><b>X</b></p> 



# Варианты

1. Выход части членов из состава РОАД и прекращение финансирования как материальными (взносы), так и нематериальными активами (кадры, методики и практики).

## 1.1. Вступление в другую НКО, схожую по целям с РОАД



НКО, объединяющей дилеров, нет. Есть НКО, объединяющие автосервисы, наиболее крупные из которых:

- 1) Некоммерческая организация «Союз участников автосервисной отрасли» («Союз автосервисов»);
- 2) Российская Ассоциация станций технического обслуживания («РАСТО»).



 Не очевидны  Присоединение не позволит занять лидирующие позиции, к тому же есть ряд вопросов, интересы по которым прямо противоположные. Кроме того, анализ уставных документов не проводился и можем в итоге столкнуться с теми же вопросами, что и в РОАД.

## 1.2. Вступление в НКО с более широкими целями и создание в рамках такой НКО собственного Комитета/Комиссии

Анализа таких объединений не проводилось, однако, как пример — Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей».

 Быстрый и прямой доступ к ИОВ  Придётся подстраиваться под текущие «корпоративные процедуры», нет уверенности в продвижении именно наших вопросов.

## 1.3. Создание новой НКО (организации-двойника)

 Понятная структура и принципы управления, не подстроенные под «чужие» НКО, возможность формирования эффективных рабочих органов, новые члены будут соглашаться с базовыми принципами, установленными учредителями.  Не будет масштаба всей отрасли, разобщенность НКО, некорректное отношение НКО друг к другу, сложность согласования позиций двух НКО по общим вопросам, дисфункция в системе взаимодействия с ОГВ, игнорирование со стороны ОГВ.

## 2. Реорганизация (разделение) РООД

Согласно Уставу осуществляется по общим нормам ФЗ об НКО и ГК РФ – через общее собрание членов.

На практике почти невозможно, поскольку решение также принимается ОС не менее 2/3 голосов.



Не очевидны



При реорганизации неизбежно встанет вопрос деления имеющихся активов, что требует отдельной проработки, а при ликвидации активы будут направлены на благотворительные цели. Также к данному варианту применимы все минусы, описанные в п. 1.3.

## 3. Сохранение РООД



Понятная структура и принципы управления, хоть и требующие корректировки, масштаб всей отрасли, прямое отстаивание собственных интересов без оглядки на другие НКО или органы управления, в то же время остается возможность вступать в альянсы, быстрый и прямой доступ к ИОВ



Требуется преодолеть кризис и решить все вопросы (см. «Текущее состояние»), в то же время это в большей степени относится к текущей деятельности, которую необходимо вести при любых иных вариантах развития событий.

Сегодня мы выбираем не только Президента Ассоциации РОАД, мы выбираем направление, в котором будет развиваться наша отрасль в ближайшие годы.

Голосуя за меня, вы берете на себя обязательства следовать предложенной мною программе и выделять ресурсы на решение поставленных задач.

С уважением,

*Д.Н. НИКИТИН*