

Программа кандидата в президенты
АССОЦИАЦИИ «РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ»
Дмитрия Николаевича Никитина



2023

Дмитрий Николаевич Никитин. Группа компаний «Евросиб»

Генеральный директор АО «Евросиб», президент АО «Евросиб СПб-транспортные системы»
Вице-президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга

Автобизнес Евросиб ведет свою историю с 1993 года, когда был открыт первый дилерский центр Mazda в России.



Евросиб придерживается активной позиции, ориентированной на продвижение здорового образа жизни среди подрастающего поколения.

С 2000 года при поддержке Евросиб в Санкт-Петербурге ежегодно проводится Международный детский турнир по настольному теннису.

С 2006 года Евросиб обеспечивает развитие детско-юношеской хоккейной школы «Серебряные львы», с 2010 года поддерживает выступления хоккейного клуба «Серебряные львы» в рамках чемпионата МХЛ.

Член Общественного Совета
при Министерстве транспорта Российской Федерации



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



СОЖТ

Союз операторов
железнодорожного
транспорта

Член Президиума Союза операторов железнодорожного транспорта (СОЖТ)
Руководитель рабочей группы при Президиуме СОЖТ по вопросам развития контейнерных перевозок

В рамках работы в Союзе были разработаны Правила перевозок железнодорожным транспортом грузов в контейнерах и порожних контейнеров, утвержденные Приказом Минтранса России от 18 декабря 2019 г. № 405.



АО «Евросиб СПб-транспортные системы» входит в число предприятий, присоединившихся к международной Организации сотрудничества железных дорог (ОСЖД).

На площадке ОСЖД разработано Соглашение о перевозке контейнеров в составе контейнерных поездов в международном сообщении. Статус Соглашения – международный договор.

Дмитрий Николаевич Никитин. Работа в РОАД СЗФО

Вице-президент РОАД, курирует юридический комитет
Председатель Регионального совета РОАД СЗФО

Юридическим комитетом РОАД

- Сформирован и направлен в адрес Мишустина М.В. и Кутепова А.В. пакет предложений по государственным мерам поддержки автодилеров в связи с внешними санкциями; по отмене 2НДС.
- Подготовлен текст законопроекта о внесении изменений в Закон о защите прав потребителей.
- Ведется сбор информации о судебной практики по ЗПП; информации по экспертам и экспертным организациям.

Региональным советом РОАД СЗФО

Совместно с Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга (КППИТ) создана коммуникационная онлайн площадка с участием автодилеров и представителей органов исполнительной и законодательной власти для обсуждения мер поддержки отрасли и координации действий.

Размещена информация для автодилеров:

- методические рекомендации об алгоритме действий при открытии нового ДЦ в части согласования вывесок;
- материалы о мерах поддержки при введении простоя на предприятиях, механизме приостановления трудового договора с работником.

По предложению РОАД СЗФО КППИТ сформировал и направил в Минпромторг перечни позиций и брендов для параллельного импорта, а также запросы в Минпромторг и таможенные органы о порядке документального оформления автомобилей во избежание двойного налогообложения, ответы были размещены в чате автодилеров.

Продолжается диалог с КППИТ, КГА по вопросам формирования консолидированной позиции относительно развития автомобильных дилерских центров на стыках с планами развития городских территорий, внесения изменений в Правила землепользования и застройки.

Дмитрий Николаевич Никитин. Работа в РОАД СЗФО

- 2021 Проведены рабочие встречи, налажено постоянное взаимодействие:
- собственников и первых лиц дилерских центров СЗФО
 - служб безопасности и внутреннего аудита дилерских центров
 - HR-служб
- 2022
- Рабочая встреча руководителей служб безопасности и юридических служб дилерских предприятий по теме потребительского экстремизма и дебиторской задолженности
 - Серия круглых столов с обсуждением проблематики для менеджмента дилерских центров СЗФО
 - В адрес Губернатора СПб Беглова А.Д. направлен пакет предложений по мерам поддержки отрасли авторитейла; а так же предложения по внесению изменений в законодательство с целью упрощения процедуры согласования вывесок и наружной информации.
 - По поручению Губернатора КППИТ совместно с РОАД СЗФО провел ряд мероприятий для дилеров СЗФО по теме мер поддержки отрасли авторитейла в условиях внешних санкций.
 - Круглый стол с участием руководителей HR-служб и Комитета по труду и занятости Администрации Санкт-Петербурга (введение режима простоя, меры поддержки и способы их получения)
 - Организованы деловые встречи автодилеров с иранскими компаниями в рамках бизнес-форума «Санкт-Петербург — Исфахан» на площадке Санкт-Петербургской торгово-промышленно палаты.
- 2023 Проведена рабочая встреча юридических служб и отделов маркетинга по теме согласования размещения наружной рекламы в Санкт-Петербурге.

За время работы Регионального совета СЗФО в РОАД вступили:

ГК «Авангард», ГК «Мега-Авто», ГК «Автополе», «Бета Финанс», ГК «Динамика» и ГК «Сигма».

Уважаемые коллеги!

Сегодня на автомобильном рынке Российской Федерации сложилась непростая переломная ситуация. Текущий кризис в автомобильной отрасли, спровоцированный изменением геополитической ситуации, родился не вчера и ставит задачу стратегического ответа.

По сути, вектор движения для дилерского сообщества в большей степени определяют внешние обстоятельства, которые необходимо трезво оценить, и на основании такой оценки определиться, остаемся ли мы в действующей парадигме, когда *каждый дилер сам за себя, а РОАД - место встреч для общения*, или ***РОАД – общественная организация, объединяющая всю отрасль***, защищающая ее интересы от имени большинства и располагающая финансовыми ресурсами для решения поставленных задач.

Несмотря на трудности, которые сегодня испытывает РОАД, связанные с отсутствием единства в понимании целей и задач РОАД, методов работы с такими задачами; размытостью и противоречиями в уставных документах, осложняющими управление и порождающими конфликты, считаю, что ***одной из важнейших задач является сохранение Ассоциации РОАД*** – единственной площадки, объединяющей автомобильных дилеров, и дающей возможность отстаивать наши интересы в органах государственной власти.

Задачи, стоящие перед РОАД сегодня:

1. **Консолидация** всего дилерского сообщества для сохранения отрасли автодилеров.
2. Формирование **деловой репутации РОАД**, положительного образа автодилеров.
3. Формирование **позиции РОАД по ключевым вопросам** рынка:
 - отмена 2НДС при перепродаже автомобилей с пробегом.
 - Регулирование отдельных аспектов взаимоотношений между автопроизводителями/автодистрибьюторами и официальными дилерами при выводе на рынок новых брендов и возвращении ушедших брендов. Регулирование доступа на рынок по аналогии с рынком США.
 - расширение возможностей параллельного импорта посредством снижения размера ввозных пошлин, утилизационного сбора, упрощения процедуры получения ЭПТС.
 - внесение в новую стратегию развития российского автопрома до 2035 года положений в интересах автодилеров, предусмотрев в стратегии:
 - 1) ответственность перед государством для иностранных брендов;
 - 2) участие национального российского капитала и НИОКР в производстве;
 - 3) отраслевое планирование, учитывающее полный жизненный цикл автомобиля от его разработки, производства, реализации покупателю до дальнейшего обслуживания и утилизации.
 - совершенствование законодательства в части регулирования рынка автомобилей с пробегом и сервисных услуг с целью соблюдения баланса интересов автодилеров, автосервисов и продавцов автомобилей с пробегом, вывода из тени ряда участников автомобильного рынка.
 - внесения изменений в Закон о защите прав потребителей.
4. Выстраивание **конструктивного диалога** с органами государственной власти, общественными объединениями, некоммерческими организациями, объединяющими смежные отрасли, научными и экспертными организациями, а также средствами массовой информации.

Первоочередные шаги для решения поставленных задач

1. Усовершенствовать структуру управления и эффективность работы аппарата РОАД:
 - Установить порядок принятия, исполнения и контроля за исполнением решений органов управления РОАД, учета и обобщения результатов исполнения решений;
 - Усилить компетенции аппарата РОАД, как за счет привлечения прямого персонала, так и с привлечением специалистов членов РОАД;
 - Установить порядок информационного и документационного взаимодействия в РОАД;
 - Определить статус и задачи, стоящие перед Региональными советами.

2. Привлечь к работе в Ассоциации всех ее членов, как в форме прямого участия, так и опосредованного в виде финансирования посредством повышения членских взносов:
 - Консолидировать усилия собственников в работе с органами исполнительной власти всех уровней;
 - Сформировать бюджет Ассоциации с учетом стоящих задач на 2023-2024 годы;
 - Выделить ресурсы для решения поставленных задач - увеличить финансирование Ассоциации посредством повышения членских взносов с учетом расходной части бюджета.

Возможные сценарии :

	Дилерское сообщество (без НКО, объединяющей дилеров)	Производители/Импортеры (не считающиеся с интересами дилеров)	Государство (не заинтересованное в развитии дилерского бизнеса)
Дилерское сообщество (с сильной НКО, объединяющей дилеров)	   	РАЗРОЗНЕННАЯ ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ, НЕ СПОСОБНАЯ ОТСТОЯТЬ ИНТЕРЕСЫ <ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращение дилерской сети 2. Рост долговых обязательств со стороны сообщества/банкротства 3. Рост безработицы в отрасли 4. Рост доли «серого» рынка автобизнеса 	ИСКЛЮЧЕНИЕ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ ИЗ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ ЦЕПОЧКИ <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование модели прямых продаж 2. Давление на дилерскую сеть сервисов для онлайн покупок (Тинькофф Авто, СберАвто) 3. Защита интересов государства. 4. Налоговое и правовое давление на дилерскую сеть
Производители/ Импортеры (рассматривающие дилеров как равноправных партнеров)	СОВМЕСТНОЕ ПОСТРОЕНИЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА <ol style="list-style-type: none"> 1. Участие в формировании целевой модели автомобильного рынка с последующим закреплением в отраслевом законе 2. Участие в установлении порядка взаимоотношений участников рынка 3. Допуск на рынок новых франшиз и брендов 4. Поддержка бизнеса РФ со стороны производителей и импортеров 	     	ПРЕВАЛИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА НАД РЫНОЧНЫМИ ТРЕНДАМИ И ПОТРЕБНОСТЯМИ ОТРАСЛИ <ol style="list-style-type: none"> 1. Тренд на развитие отечественной автомобильной промышленности 2. Профицит существующих дилерских мощностей 3. Простой производственных мощностей 4. Дефицит автомобилей
Государство (ориентированное на развитие отрасли авторитейла)	ВЫСТРАИВАНИЕ СТРАТЕГИИ СОТРУДНИЧЕСТВА С ГОСУДАРСТВОМ <ol style="list-style-type: none"> 1. Закрепление целевой модели рынка через регулирующий ФЗ 2. Участие сообщества в формировании стратегии автомобильной промышленности 3. Участие сообщества в разработке проектов нормативных правовых актов, регулирующих автомобильную отрасль 	УЧЕТ И ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ СООБЩЕСТВА ПРИ ВЫХОДЕ НА РЫНОК НОВЫХ ИГРОКОВ <ol style="list-style-type: none"> 1. Регулирование отношений всех уровней участников отрасли с целью стабильного существования рынка 2. Регулирование вопросов защиты инвестиций дилерского сообщества 3. Регулирование зон и размеров ответственности иностранных игроков рынка 	   

Варианты

1. Выход части членов из состава РОАД и прекращение финансирования как материальными (взносы), так и нематериальными активами (кадры, методики и практики).

1.1. Вступление в другую НКО, схожую по целям с РОАД

НКО, объединяющей дилеров, нет. Есть НКО, объединяющие автосервисы, наиболее крупные из которых:

- 1) Некоммерческая организация «Союз участников автосервисной отрасли» («Союз автосервисов»);
- 2) Российская Ассоциация станций технического обслуживания («РАСТО»).

 Не очевидны  Присоединение не позволит занять лидирующие позиции, к тому же есть ряд вопросов, интересы по которым прямо противоположные. Кроме того, анализ уставных документов не проводился и можем в итоге столкнуться с теми же вопросами, что и в РОАД.

1.2. Вступление в НКО с более широкими целями и создание в рамках такой НКО собственного Комитета/Комиссии

Анализа таких объединений не проводилось, однако, как пример — Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей».

 Быстрый и прямой доступ к ИОВ  Придётся подстраиваться под текущие «корпоративные процедуры», нет уверенности в продвижении именно наших вопросов.

1.3. Создание новой НКО (организации-двойника)

 Понятная структура и принципы управления, не подстроенные под «чужие» НКО, возможность формирования эффективных рабочих органов, новые члены будут соглашаться с базовыми принципами, установленными учредителями.  Не будет масштаба всей отрасли, разобщенность НКО, некорректное отношение НКО друг к другу, сложность согласования позиций двух НКО по общим вопросам, дисфункция в системе взаимодействия с ОГВ, игнорирование со стороны ОГВ.

2. Реорганизация (разделение) РООД

Согласно Уставу осуществляется по общим нормам ФЗ об НКО и ГК РФ – через общее собрание членов.

На практике почти невозможно, поскольку решение также принимается ОС не менее 2/3 голосов.

 Не очевидны



При реорганизации неизбежно встанет вопрос деления имеющихся активов, что требует отдельной проработки, а при ликвидации активы будут направлены на благотворительные цели. Также к данному варианту применимы все минусы, описанные в п. 1.3.

3. Сохранение РООД



Понятная структура и принципы управления, хоть и требующие корректировки, масштаб всей отрасли, прямое отстаивание собственных интересов без оглядки на другие НКО или органы управления, в то же время остается возможность вступать в альянсы, быстрый и прямой доступ к ИОВ



Требуется преодолеть кризис и решить все вопросы (см. «Текущее состояние»), в то же время это в большей степени относится к текущей деятельности, которую необходимо вести при любых иных вариантах развития событий.

Сегодня мы выбираем не только Президента Ассоциации РОАД, мы выбираем направление, в котором будет развиваться наша отрасль в ближайшие годы.

Голосуя за меня, вы берете на себя обязательства следовать предложенной мною программе и выделять ресурсы на решение поставленных задач.

С уважением,

Д.Н. НИКИТИН